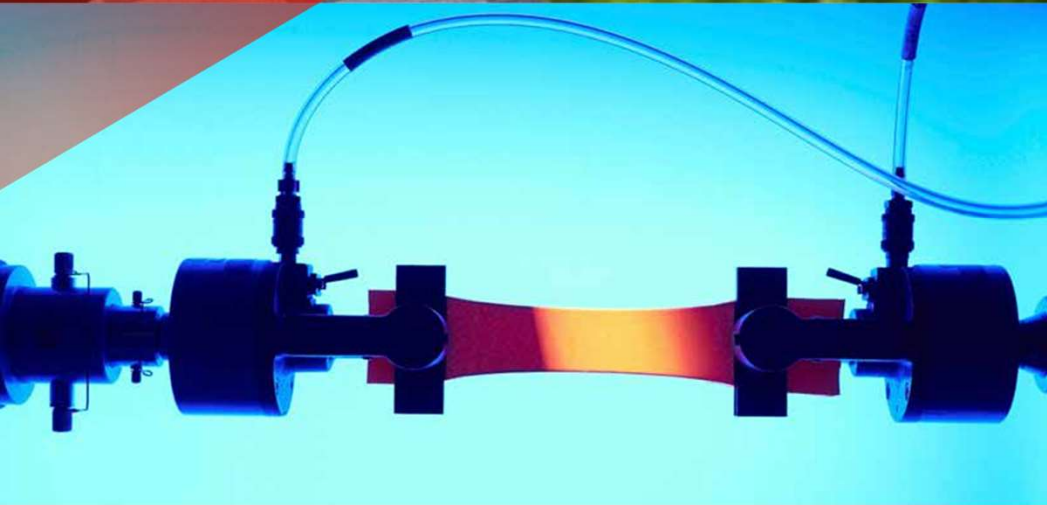
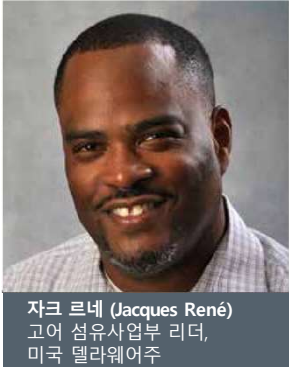


2021년
고어 섬유사업부
사회 책임 보고서



Together, improving life





자크 르네 (Jacques René)
고어 섬유사업부 리더,
미국 델라웨어주

여러분 안녕하세요,

2021년을 뒤돌아보니 만감이 교차합니다. 의심의 여지 없이 2021년은 고어사와 동료 여러분 뿐 아니라 전 세계 각국의 모두에게 어려운 한 해였습니다. 코로나 19 팬데믹은 전 세계가 직면하는 주요 도전 과제로서 우리 삶 전반에 걸쳐 여전히 영향을 주고 있고, 당장 종식될 기미가 보이지 않습니다. 공급망 파트너사 뿐 아니라 우리 섬유 사업부 및 동료 여러분에게도 부담을 주기에 모든 면에서 긴장감을 놓지 않고 있습니다.

우리는 항상 프리미엄 보호용 의류 제품을 제공하기 위해 힘을 모아왔습니다. 그 뿐 아니라 폐기물을 양산하는 문화를 철폐하기 위한 노력을 지속하며 우리가 업계에서 할 수 있는 역할에 대해서도 인식하고 있습니다. 이러한 노력은 시간이 지남에 따라 우리의 사업에 변화를 일으킬 것이라 저는 내다보고 있습니다. 2022년 우리가 더 앞으로 나아감에 따라 이와 관련해 더 많은 일이 일어날 것입니다.

또한 지난 한 해 동안 사업 전반에 걸쳐 고어사가 추구하는 지속가능성을 도입함으로써 지속가능성에 대한 우리의 헌신을 구체화해온 점에 자부심을 가집니다. 2020년 고어사는 지속가능성 프레임워크(Sustainability Framework)를 구축해 야심차고 구체적인 프로그램을 수립했습니다. 뒤이어 2021년 한 해 동안 우리는 인류와 지구를 보호함과 동시에 제품 수명을 연장하고 인류의 안녕을 도모하는 다양한 개별 이니셔티브를 통해 지속가능성의 여정을 지속해왔습니다. 본 보고서 본문에서 주요 사업과 성과에 대해 간략하게 다루도록 하겠습니다.

글로벌 이슈의 상당수는 행동을 요약합니다

글로벌 사회의 일원으로서 고어사는 동료 및 고어사가 사업체를 운영하는 지역사회, 그리고 고어사의 제품을 사용하는 소비자를 위한 올바른 행동을 하기 위해 헌신합니다. 저희는 지금과 같이 어려운 이 시기에 많은 분들이 고생하고 계심을 잘 알고 있습니다. 의료진, 응급의료요원, 그리고 코로나 19 팬데믹 상황에 대응하는 지역 사회 내 필수 사업 종사자들에게 다시 한 번 진심을 담아 감사 인사를 드립니다. 고어사가 기업 차원에서 동료 여러분을 보호하기 위해 노력하는 한 편, 동료 여러분들이 유연성을 발휘해 고어사가 사업을 지속적으로 운영할 수 있도록 최선을 다해주신 점에 감사할 따름입니다.

2021 한 해 동안 세계는 팬데믹 그 이상의 것을 마주했습니다. 점점 더 심각성을 더해가는 사회 및 환경 문제로부터 지속적으로 도전을 받습니다. 기후 변화는 우리 모두에게 위협으로 다가오고, 산업 전반에 걸쳐 걸연한 노력을 요합니다. 고어사는 사업 활동 전반에 걸쳐 탄소 배출 저감을 위한 노력을 기울여왔고, 이에 자부심을 가지고 있습니다. 지속가능성, 세계에 미치는 영향 감소, 그리고 형평성의 제고 등은 우리 공동의 미래를 구축함에 있어 중심점을 이뤄야 마땅합니다.

고어사 섬유사업부의 성공적인 한 해

2021년의 밝은 면을 바라 보자면 많은 어려움이 있었음에도 불구하고 우리 고어사 동료 여러분이 파트너사와 힘을 합쳐 사업적인 성과를 일궈냈습니다. 팬데믹으로 인해 더 많은 사람들이 아웃도어 활동을 즐기게 됨에 따라 우리의 사업은 한층 더 강화되었습니다. 원격 근무를 한 동료 뿐 아니라 팬데믹이 지속되는 상황에서도 고어사 제조 공장에서 지속적으로 근무를 해준 동료 여러분 모두에게 감사 인사를 드립니다. 모두가 훌륭히 역할을 해주었습니다.

우리는 사업 성과 너머 먼 미래도 내다보았습니다. 항상 견지해왔던 책임감 있는 행동 및 최종 사용자에게 전하는 성능에 대해 우리는 자부심을 가지고 있습니다. 올 한 해 우리의 전략 및 제품 계획에 책임감 있는 성능(Responsible Performance)을 전면적으로 도입했습니다.

훌륭한 제품 혁신 사례 두 가지

사회 책임에 대한 헌신을 동력 삼아 우리는 지속가능성의 여정에 중요한 이정표 역할을 할 두 가지 제품 혁신을 지난 해 발표했습니다. 소비자 사업 부문에서는 확장 폴리에틸렌 (ePE)을 소비자 섬유 제품을 위한 소재 플랫폼으로서 선보였는데, 이는 40여년 전 고어텍스 제품을 첫 출시한 이후 가장 중요한 혁신 사례일 수 있습니다. 고어텍스 전문가용 제품 사업 부문 (GORE-TEX Professional)에서는 한 차원 더 높은 견고함, 방수성 및 투습성을 갖춘 고어텍스 안전화 3 레이어 갑피 기술인 엑스트라가드 (EXTRAGUARD)를 출시하며 혁신 역량을 보여주었습니다. 본 보고서 본문에 게재한 COF 및 TOF 리더와의 대화에서 자세한 내용을 확인할 수 있습니다.

함께, 더 나은 삶을 만듭니다

저는 2022년을 낙관적으로 바라봅니다. 혁신은 우리 제품의 심장부에 자리잡고 있습니다. 성능 요구 조건에 대한 이해도 및 과학에 대한 헌신을 통해 최종 사용자의 문제를 해결하고 매우 귀중한 신소재를 개발할 수 있는 특별한 역량을 갖췄습니다. 그리고 지속가능성을 향한 우리의 헌신은 점점 더 공고해지고 있습니다.

소재 혁신 기업으로서 사회적 책임에 앞장서는 고어사는 그 어느 때 보다는 소재 과학 분야의 전문성을 적용해 성능 및 지속가능성을 둘러싼 한계를 뛰어넘고자 헌신의 힘을 다하고 있습니다. 우리는 최고 수준의 보호 기능과 편안함을 최저 수준의 탄소 발자국과 결합하는 노력을 지속해 섬유 산업계 최고 수준의 성능을 선사할 수 있는 새로운 솔루션을 개발하고자 합니다.

코로나 19 이후까지 내다보며 고어 섬유사업부는 섬유 산업계의 지속가능성을 제고하는 중대한 역할을 맡고자 합니다. 우리 스스로가 자랑스럽게 여길만한 세상을 미래 세대에게 남길 수 있도록 우리의 여정에 함께 해주시길 정중히 부탁드립니다.

목차

2021년 고어 섬유사업부 사회 책임 보고서

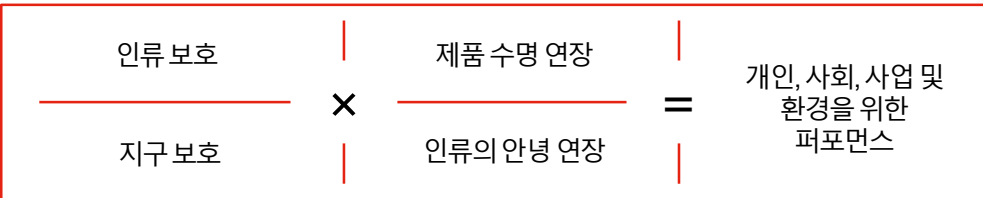
| | |
|----------------------------------|----|
| 지속가능성 전략 | 3 |
| 전문가용 사업 관점 : 리더와의 소통 | 6 |
| 지속가능성 여정 | 8 |
| 지속가능성을 위한 주요 혁신 : 확장 폴리에틸렌 (ePE) | 9 |
| 소비자 사업 관점 : 리더와의 대화 | 12 |
| 기후 변화 발생 요인 경감 | 15 |
| 지속가능성을 위한 혁신 : 자원 효율성 | 18 |
| 화학적 영향의 저감 | 23 |
| 공급망의 환경적 책임 | 26 |
| 사회적 책임 : 공정하고 안전한 근로 환경 | 30 |
| 사회적 영향력 향상 | 35 |
| 지속가능성을 위한 협업 : 이해 관계자 참여 | 36 |

지속가능성 프레임워크, 고어 섬유사업부에 영감을 준다

고어 섬유사업부는 지속가능성을 최우선 순위에 놓아 전략적 사업 수단으로 삼아왔습니다. 따라서 2021년 지속가능성 프레임워크(Sustainability Framework)를 성공적으로 활용하기 시작해 관련 전략을 실행하고, 전반적인 방향성을 설정하며, 노력의 우선 순위를 정하고, 사업에 지속가능성을 통합시켰습니다.

지속가능성 프레임워크(Sustainability Framework)는 이전 보다 더 진화된 지속가능성 전략에 적용하고자 2020년 수립 후 본격적으로 효과를 발휘하기 시작해 고어 섬유사업부가 2021년 및 그 이후의 전략적 방향성을 수립하는데 도움이 되었습니다. 본 보고서에서 이와 관련한 사례를 다수 다루고 있습니다. 지속가능성 프레임워크는 가장 영향력 있는 실행 계획에 노력과 자원 배분이 우선되도록 설정했습니다. 그리고 지속가능성이 사업과 일상적인 업무 활동에 깊게 통합되었습니다.

2021년 지속가능성 프레임워크는 고어사의 COF (Consumer Oriented Fabrics) 및 TOF(Technical Oriented Fabrics) 사업부 내 각계각층에서 주목을 이끌어 내었습니다. 비록 개별 제품 혹은 시장의 요구 사항에 따라 편차는 있을 수 있으나 모든 사업에서 지속가능성은 중심적인 위치를 차지하고, 주요 고려 대상이 됩니다. 6페이지 및 12페이지 실린 TOF 및 COF 사업부 수장과의 대화를 통해 어떠한 변화를 일으켰는지 알 수 있습니다.



지속가능성 프레임워크는 무척 단순한 공식을 활용해 설명 드릴 수 있습니다: 인류 및 지구 보호가 제품 수명 연장 및 인류의 안녕 연장과 결합해 개인, 사회, 사업 및 환경을 위한 퍼포먼스로 연결하는 것입니다. 고어사는 환경, 개인, 사회 및 사업 모두에 이점을 줍니다.

이는 고어사가 새롭게 정의한 성능으로, 기술적인 제품 특징 및 재무적인 결과 그 이상의 것입니다. 그리고 2020년 프레임워크에 대해 발표할 당시 밝힌 바 대로 고어사는 더욱 지속가능한 미래를 위한 여정을 나아가는 중 위의 사항에 대한 성과를 측정하는 데 노력을 다합니다.

지속가능성 프레임워크로 인해 고어사의 섬유사업부가 주 목표 향에 나아감에 있어 각종 사업부문에서 행동을 조율하기 훨씬 더 용이해졌습니다. 탄소 발자국에 대한 이해 및 행동 수립, 신규 소재 플랫폼에 자원 집중, 그리고 사내 전반에 걸친 인식 제고 등을 대표적인 예로 들 수 있습니다.



인류 보호



지구 보호



제품 수명 연장



인류의 안녕 연장

고어사에서의 지속가능성은 내게...

라이언 H. 켈리 (Ryan H. Kelley)
지속가능성 스페셜리스트, 미 델라웨어 주

...제품, 시설 및 동료의 행동 전반에 걸쳐 나타나는 일관된 가치."

크리스티안 마이어 (Christian Mayer)
제품 스페셜리스트, 독일 펠트키르헨

... 다음 세대를 위해 더 나은 세상을 물려주기 위해 보탬이 되는 것."

미켈레 카스텔리 (Michele Castelli)
판매 담당, 이탈리아 베로나

... 모두에게 시급하고 필요한 것에 우리가 하는 공헌."

페르 보르길렌 (Per Borgillen)
세일즈 어소시에이트, 스웨덴 예테보리

... 오래 지속되는 제품 성능을 약속하며 책임감 있게 제품을 개발하는 것."

요나스 안데르손 (Jonas Andersson)
세일즈 어소시에이트, 리빙스턴

... 우리의 제품과 서비스를 차별화하고 성장을 도모할 수 있는 새로운 기회."

시시 쉑 (Sissi Cheng)
어플리케이션 엔지니어, 중국 선전

... 우리 레이미네이트 제품에 최고 수준의 기능성과 더불어 긴 제품 수명을 구현하는 것."

세레나 카를루치오 (Serena Carluccio)
세일즈 어소시에이트, 이탈리아 베로나

... 시간이 지나도 성능이 우수하고 견고한 우리 제품을 활용함과 동시에 폐기물을 줄이는 것."

잔더 에프링 (Sander Effring)
어카운트 마케팅, 독일 펠트키르헨

...그린워싱이 아닌 실제로 보여주는 행동."

알렉스 루오 (Alex Luo)
개선 스페셜리스트, 중국 선전

... 고객이 요구사항에 부합하지 않으면서 과잉생산하지 않는 것."

앤마리 벨 (Annemarie Bell)
제품 지원, 미국 델라웨어

... 미래 세대에 더 나은 내일을 물려주는 것."

인터뷰

베른하르트 키엘 (BERNHARD KIEHL)

독일 뮌헨
W. L. Gore & Associates 지속가능성 리더



Q: 고어사에게 지속가능성은 얼마나 중요하나요? 그리고 무엇을 제일 우선시 하시는지 말씀 부탁드립니다.

베른하르트 키엘 (이하 BK): 고어사에게 지속가능성이란 우리의 약속인 '함께, 더 나은 삶을 만듭니다(Together, improving life)'를 구체적인 말과 행동으로 드러내는 방식입니다. 고어사 창업주가 이끌어온 지향점과 맞닿아 있어요. 바로 소재를 혁신함으로써 사회에 가치를 더한다는 것이죠. 산업 시설 배기 가스 필터 제품, 환자용 임플란트 제품, 혹은 보호 의류 제품 등을 예로 들 수 있겠어요.

하지만 지속가능성을 둘러싼 도전 과제에 직면함에 따라 '더 나은 삶을 만든다(improving life)'는 것은 가치 있는 제품 생산 뿐 아니라 생산 과정에서 수반하는 환경 및 사회적 영향까지 개선함을 의미하게 되었어요. 고어사 및 고어사의 공급망 파트너가 사업 운영을 계속할 수 있도록 환경적 영향을 완화하려면 무엇을 해야 하는지 과학적 근거를 통해 정확하게 파악해야 합니다.

현재 우리가 가장 우선시 하고 있는 것은 바로 파리 협정에 따른 지구 표면 온도 상승 억제, 작업장 내 위험 뿐 아니라 환경 및 화학적 위험을 경감하는데 도움이 될 글로벌 시스템 구축, 그리고 우리의 가치 사슬 내 인권 침해 리스크 평가와 완화입니다.

Q: 지속가능성의 여정을 지속하기 위해 고어 섬유사업부는 구체적으로 어떤 역할을 하고 있을까요?

BK: 고어 섬유 사업부는 지속가능성 관련한 주요 활동에서 오랫동안 앞장서 왔습니다. 전체 생산 시설을 대상으로 환경 관리 시스템을 처음으로 도입했고, 환경에 대한 전 과정 영향 평가(LCA: Life Cycle Assessment) 역할을 구축하는데 선구적인 역할을 해왔으며, 탄소 배출 경감을 위한 'Scope 3' 목표 설정을 한 일을 대표적인 예로 들 수 있어요.

Q: 고어사의 지속가능성 목표 달성을 위해 고어 섬유사업부가 어떤 영역에서 공헌하고 있는지요?

BK: 우리는 경험을 통해 배울 수 있다고 생각해요. 사업부에서 프로그램을 시범 운영하거나 새로운 접근 방식을 시도하는 과정에서 귀중한 인사이트를 제공해 다른 부서와 사업부가 나아갈 길을 마련해요. 그 결과 고어사의 성과를 전반적으로 개선하는 효과를 줍니다. 탄소 배출량 감축을 예로 들어 말씀드릴게요.

전사 차원에서 수립한 생산 시설의 탄소 배출량 감축 목표 이외에도 고어 섬유사업부는 자체적으로 생산 시설과 관련한 탄소 배출 경감 목표(Scope 3)를 수립했어요. 고어 섬유사업부는 고어사와 고객 모두에게 공급하는 공급사가 화학 연료 소비를 줄이는 노력에 참여토록 하기 위해 이전에 시도해보지 않은 새로운 방식으로 고객과 협업해요. 여타 사업부에서는 공급망 내에서 이산화탄소 배출이 발생하는 비중이 상대적으로 적을 수 있습니다. 하지만 업계 내 협업 사례를 성공적으로 일구어 감에 따라 고어사 전사 차원에서 가치를 만들어내는 효과를 보여주고 있어요.

Q: 고어 섬유사업부의 지속가능성 전략에서 어떤 점을 눈여겨보고 계실까요?

BK: 고어 섬유사업부가 강력하고 야심찬 목표를 설정한 점을 높이 사고 있습니다. 사실 이런 목표는 불확실성을 수반할 수 밖에 없어요. 그렇기 때문에 고어 섬유사업부는 탄소 배출량 감축, bluesign®, 자원 재활용, 그리고 PFC₆ 관련 목표 달성을 위한 노력을 지속해야 할 것입니다.

Q: 내년에 고어사 전사 차원에서 설정한 최우선 목표와 사업 중 고어 섬유사업부에 직접적인 영향을 미칠만한 게 있을까요?

BK: 고어사가 내부적으로 추진해온 다양성, 형평성 및 포용성(DE&I: Diversity, Equity and Inclusion) 이니셔티브의 연장선상에서 공급자 다양성 프로그램(Supplier Diversity Program)을 미국에서 시행하고 있어요. 미국 내 고어사 사업부들이 소수자가 소유 및 운영하는 공급업체를 대상으로 발생한 지출액을 측정하고, 더 나아가 지출액을 증가시키도록 적극적으로 장려하는 프로그램이죠.

고어사의 탄소 감축 노력은 협업을 필요로 해요. 특히 더 효율적이면서 화학 연료에 대한 의존도를 낮추기 위해 사업부간 공유하는 인프라와 관련해서는 더욱 더 필요합니다.

마지막으로 고어사의 지속가능성 성과를 둘러싼 투명성을 강화하기 위해 노력을 지속하고 있어요. 이러한 노력도 전사 차원에서 힘을 모아야 성공할 수 있어요.

베른하르트 키엘은 화학 및 환경 분야에서 숙련된 엔지니어입니다. 1994년 고어사에 입사하기 전 독일 바이에른주 환경보호국에서 근무했습니다. 2009년에서 2019년까지 고어 섬유사업부의 지속가능성 리더 직책을 맡은 바 있습니다.

“ 내게 지속가능성이란...”

... 종이와 펜은 그만 쓰고 디지털기로 필기해요! 그리고 재사용 가능한 물병을 쓰고요.”

토드 폴스비 (Todd Folmsbee)
세일즈 어소시에이트, 델라웨어

... 종이와 펜은 그만 쓰고 디지털기로 필기해요! 그리고 재사용 가능한 물병을 쓰고요.”

사라 킹건-라우즈 (Sarah Kingon-Rouse)
프로젝트 매니저먼트, 리빙스턴

... 최고의 성능과 제품 수명, 그리고 자원을 절약하는 제품을 통해 고객이 아웃도어 활동을 즐기고 스스로를 보호 할 수 있도록 우리 고유의 노하우, 경험, 그리고 역량을 끌어들이는 일.”

플로리안 슈타우버 (Florian Stauder)
세일즈 어소시에이트, 펠트키르헨

... 우리의 약속을 지키고 자손들에게 더 나은 세상을 물려주는 것이죠.”

베라 론카르 (Vera Loncar)
세일즈 어소시에이트, 베로나

... 고객을 보호하고 고객의 니즈에 부합함과 동시에 환경에 미치는 영향을 줄이고자 하는 노력을 계속하면서 최고의 성능과 제품 수명을 갖춘 첨단 소재를 개발하는 겁니다.”

브라이언 J. 맥아담스 (Brian J. McAdams)
과학자, 델리웨어

... 단기간으로 뿐 아니라 장기적으로도 사업을 지속하고 성공을 이어나가는 역량.”

르네 랑 (Renee Liang)
R&D, 선전

... 업계 최고수준일 뿐 아니라 지구에도 더 이로운 제품을 제공하기 위해 안팎으로 협업하는 거죠.”

선디투 (Sundy Tu)
데이터 매니저먼트 리더, 선전

... 당장 이점을 가져다 주고, 나중에는 성공을 가져다줍니다. 선택이 아니라 필수죠.”

발렌티나 사비 (Valentina Savi)
마케팅 커뮤니케이션 & PR, 베로나

... 가장 이점을 가져다 주고, 나중에는 성공을 가져다줍니다. 선택이 아니라 필수죠.”

닐스 율 (Nils Juhl)
세일즈 어소시에이트, 펠트키르헨

... 의식 있는 혁신에 앞장 서는 일입니다.”

인터뷰
로스 맥레인
(ROSS MACLAINE)



독일 뮌헨
고어 섬유사업부 지속가능성 리더

Q: 2021년 고어 섬유사업부가 지속가능성 여정 중 일궈낸 가장 중요한 성과는 무엇이라고 보는지요?

로스 맥레인 (이하 RM): 고어사의 소비자 사업에서 소재 플랫폼인 확장 폴리에틸렌(ePE) 기반 라미네이트를 도입했는데, 다양한 이점을 가져다 주며 화제를 모았습니다. 그런데 시야를 조금 더 넓혀서 보자면 2021년은 우리 사업부 전반적으로 지속가능성을 위한 노력을 통합하고 가속화한 한 해이기도 했어요.

지속가능성 프레임워크 실시 후 고어사 섬유사업부내 모든 부문에서 우리의 지향점과 기대 사항을 더욱 더 명확하게 정리함으로써 우리 사업에서 추진하는 실행 계획을 공고히 다질 수 있었어요. 사례 한 가지를 말씀 드리자면 우리는 환경과 사회적 영향을 둘러싼 공급업체에 기대치를 어떻게 설정할 지 명확하게 정리했는데, 이 과정에서 업스트림 공급사가 광범위하게 참여했어요.

고어텍스 전문가용 제품 사업 부문(GORE-TEX Professional) 내에서 우리는 탄소 발자국이 낮고, 재활용되며, 원액 염색된 섬유 제품을 출시해 사업부 내에서 발생 시키는 탄소 발자국을 경감함과 동시에 내구성과 제품 기능성을 유지할 수 있도록 했습니다.

확장폴리에틸렌(ePE) 소재를 출시하며 고어사는 기념비적인 순간을 맞이하듯 우리가 좋아하는 업계에서도 유사한 순간을 맞이하기를 바랍니다. 환경에 영향을 줄 우려가 있는 과불화합물(PFCs)을 제거한다는 목표를 달성하는데 중요한 발견을 믿고 앞으로 수년간 우리가 시도하고 활용해볼 수 있는 플랫폼을 마련해주기 때문이죠.

Q: 다른 성과도 있을까요? 자랑하고 싶으시거나 우려가 되는 일 무엇이든 좋습니다.

RM: 우리 사업과 운영 활동 전반에서 탄소 배출량 감소를 위한 노력을 지속하고 있고, 이에 따른 긍정적인 효과가 많이 발생하고 있습니다. 이점에 대해 저는 자부심을 가지고 있고요. 그럼에도 우리의 도전 과제는 점점 더 뚜렷해지고 있어요. 특히 우리가 설정한 Scope 3 목표를 달성함에 있어 더 큰 어려움이 앞에 놓여있죠. 섬유 산업계 내에서의 협력을 서둘러 업계 전체 차원에서 탄소 발자국을 줄이도록 하는 노력은 내년에도 우리 사업이 계속 올바른 궤도에 놓일 수 있도록 하는데 필수불가결합니다.

Q: 지속가능성 전략 도입을 위해 고어사 전사차원의 협력을 어떻게 도모하고 있을까요? 얼마나 긴밀하게 협업하고, 어떻게 지원을 하고 있는지 구체적으로 말씀해주시 수 있을까요?

RM: 전사차원에서 지속가능성 전략을 추진하다 보니 사업부 관계자와 함께 일하며 배울 기회를 얻습니다. 한 편으로는 협업을 할만한 분야를 적극적으로 찾아 나서요. 그러나 다른 한 편으로는 그 못지않게 특정 사업부가 자체적으로 실행 전략을 추진할 필요도 있어요.

우리 사업부의 시설 전반에 걸친 탄소 발자국 저감을 예로 들어 볼게요. 우리 뿐 아니라 고어사 전체에 해당하는 사안이기 때문에 다른 사업부와 함께 공통된 문제를 해결해야 해요. 전사 차원에서 문제를 해결하는게 맞겠죠. 섬유사업부는 외부 기관 인증을 포함한 다수의 분야에서 주도적인 역할을 하고 있는데요, 다른 사업부가 이끌고 있는 경우도 더러 있어요. ISO 45001은 다른 사업부에서 처음 도입하기 시작했는데, 향후 몇년간 우리 사업부가 배울 점이 있을 것이라고 봐요.

지속가능성 관련 공통적인 요구를 해소하기 위한 전사적인 네트워크가 잘 구축 되어 있어요. 그러나 필요할 경우 우리 사업부 차원에서 독립적으로 추진할 여건도 마련되어 있어요. 두 가지 사이에서 균형이 잘 잡혀있는 거죠.

Q: 우선 순위로 삼고 있는 내년 목표와 실행 계획은 무엇일까요?

RM: 지속가능성이란 팀워크와 지속적인 개선 작업을 필요로 합니다. 따라서 우리의 우선 순위는 하고자 하는 일을 계속하는 거죠. 확장폴리에틸렌(ePE) 소재 플랫폼을 출시해 도입하는 작업, 그리고 탄소 발자국이 낮은 직물 소재 활용 등을 예로 들 수 있겠어요.

bluesign® 과 OEKO-TEX®와 같은 외부 인증 프로그램도 우리 사업, 특히 전문가용 사업 부문에서 지속적으로 활용할 것입니다. 이와 더불어 탄소 배출량 감량을 위해 지속적으로 노력하고, 목표를 명확하게 설정하며, 목표를 향한 제대로 나아가야 해요.

Q: 2022년, 그리고 그 이후에 로스님과 팀 차원에서 마주하게 될 가장 큰 도전과제는 무엇일까요?

RM: 내구성은 지속가능성을 달성하기 위해 고어 섬유사업부가 취하는 접근 방식에서 심장 역할을 합니다. 책임감 있는 방식으로 생산해낼 수 있다면 제품을 오래 사용할수록 지속가능하기 때문이죠. 제품의 대다수는 제조 과정에서 탄소 발자국을 가장 많이 남겨요. 그렇기 때문에 탄소 발자국을 몇 년에 걸쳐 분산이 되도록 하고, 제품이 출고되지 못해 재작업하는 일을 방지 위한 노력을 해야하죠. 다가오는 2022년 우리 앞에 놓인 도전 과제는 전 세계 시장에, 특히 소비자를 대상으로 재활용 가능성 등의 여타 이점 및 가치와 더불어 지속가능성의 가치와 이점을 널리 알리는 일입니다.

로스 맥레인 (Ross MacLaine) 고어 섬유사업부 지속가능성 팀을 이끌고 있습니다. 2006년 스코틀랜드 리빙스턴에 위치한 섬유 엔지니어링 (Fabrics Engineering) 부서에서 고어사 입사 후 첫 커리어를 시작했고, 현재 독일에서 근무 중입니다. 고어사 소비자 의류 사업 부문의 신제품 개발을 담당하다 R&D 부서를 이끌었습니다. 해당 기간 중 아시아 지역에서 5년간 근무하며 아시아 태평양 지역 기술팀 및 사업 지원을 맡기도 했습니다.

“ 내게 지속가능성이란...”

클레멘스 다일만 (Clemens Deilmann)
엔지니어, 뮌헨
... 의미 있고 이점을 가져다주는 고유의 제품을 개발하고 제작하는 일입니다. 그 근간은 재활용 가능한 소재 활용과 지속가능한 디자인 및 기술적 지식 사용이 되고요.”

마리 마베 (Marie Mawe)
이해관계자 참여, 예티보리
... 놀라울 정도로 역량이 뛰어난 고어사 동료로부터 충분한 근거가 있는 정보를 얻는 것이죠.”

머레이 맥아담 (Murray Macadam)
세일즈, 리빙스턴
... 모두 힘을 모아 기후 및 환경적 영향으로부터 사업 성장을 분리 시키는 것입니다.”

데이비드 오 (David Oh)
리테일 마케팅, 서울
... 우리 지구를 건강하게 유지하는데 관심과 노력을 많이 기울이는 회사에서 아빠가 일한다는 사실에 대해 아이들이 자랑스러워 하는 것입니다..”

리타 시양 (Rita Xiang)
R&D, 선전
... 더욱 고객과 환경 친화적 제품을 제공하는 일입니다.”

루카 루브레 (Luca Luvre)
세일즈 어소시에이트, 베로나
...우리가 하는 일은 중요합니다. 그리고 우리가 하고자 하는 일은 변화를 일으켜 인류와 지구에게 더 나은 세상을 만드는 데 공헌하는 겁니다.”

제이시 리 (Jacy Li)
테크니컬 리더, 선전
... 점심 시간 동안 사무실 불을 끄고, 먹을 만큼만 음식을 덜어내며, 공급 사슬상 전반에 걸쳐 자투리 원단 발생량을 줄이는 거죠.”

마이크 아담스 (Mike Adams)
전략 마케팅, 델리웨어
... 입증된 바 있는 우리의 과학적 접근방식을 활용해 성능 및 탄소 발자국 분야에서 선도하는 것입니다.”

아나 헤르베르그 (Anja Herberg)
서스테이너빌리티, 뮌헨
... 미래에 대비하는 것.”

"우리의 궁극적인 목표는 현장 전문가들이 임무를 무사히 마치는 것입니다."

2020년 수립된 지속가능성 프레임워크를 통해 고어 섬유사업부는 다수의 부서가 지속가능성 목표와 우선 순위를 설정하고 다양한 이니셔티브를 추진할 수 있도록 지원합니다. 고어 섬유사업부의 지속가능성 리더인 로스 맥레인(Ross MacLaine)과 고어텍스 전문가용 제품 사업 부문 리더 데이브 웰치(Dave Welch)의 대담 자리에서 지속가능성 프레임워크가 고어사의 전문가용 제품이 지속가능성이라는 개념을 받아들이도록 하는데 어떻게 도움이 되었고, 2021년 한 해 동안 어떤 진척 사항을 이뤄냈는지 살펴보았습니다.



로스 맥레인 (Ross MacLaine)
고어 섬유사업부
지속가능성 리더,
독일 뮌헨

데이브 웰치 (Dave Welch)
고어 섬유사업부 고어텍스
전문가용 제품 사업 부문 리더,
미 델라웨어 주

로스 맥레인 (이하 RM) : 지속가능성은 섬유 업계에서 화제를 가장 많이 모으고 있어요. 작업복에서부터 군인들의 생명을 보호하는 보호용 의류에 이르는 다양한 영역을 맡고 있는 고어텍스 전문가용 제품 사업 부문에서 지속가능성이 어떤 의미를 가지고 있을까요?

데이브 웰치 (이하 DW) : 전문가용 제품 사업 전반에 걸쳐 지속가능성과 인류 뿐 아니라 지구를 보호하는 작업은 주목을 받고 있어요. 그리고 제품 개발에 있어 현재 뿐 아니라 앞으로도 지속가능성의 중요도가 높아질 것입니다. 기술적 사양과 표준을 충족함으로써 최종 사용자가 요구하는 보호 기능을 제공하도록 하는 것이 접근 방식의 중심축을 이룹니다. 하지만 다른 한 편으로 우리 제품의 탄소 발자국을 줄이기 위해 과학적인 이해를 도모하고 노력을 해야하기도 하죠. 요컨대 지속가능성은 우리 사업에서 갈수록 중요해지고 있어요.

RM : 그러한 양상이 사업 전반에 걸쳐서 일어나고 있을까요? 아니면 주요 인력을 대상으로 보호 기능을 제공하는 특정 분야에서만 일어나고 있을까요?

DW : 우리 사업 전반에 걸쳐 조짐이 보이고 있어요. 제품 수명의 연장을 통한 지구 환경 보호와 사람들을 보호하는 제품 기술 사이에서 균형점을 찾는 일이 우리에게 주어진 도전 과제입니다. 일부 사업에서는 더 빠른 속도로 추진해야 하죠. 다른 사업의 경우 생명 보호와 밀접한 연관이 있는 기술적 도전 과제로 인한 어려움이 있어요. 이 경우 시간이 조금 더 걸릴 수 있기 때문에 우리가 하는 사업 중 추진 속도가 다를 겁니다.

RM : 지속가능성이라는 관점으로 2021년을 바라보자면 사업에서 어떤 변화가 시작되었을까요?

DW : 변화는 정확한 이해와 명확한 방향성에서 비롯됩니다. 우리는 앞으로 나아가기 위한 중요한 요소로서 지속가능성 프레임워크를 우리 사업에 폭넓게 적용했습니다. 이를 통해 우리 동료들은 우리가 이루고자 하는 바를 더 명확하게 이해하는데 도움을 얻었어요. 지속가능성 프로그램과 사업이 더 폭넓은 맥락에서 어떻게 맞물리는지 이해를 하는데도 도움이 많이 되었죠.

"앞으로 나아가기 위한 중요한 요소로서 지속가능성 프레임워크를 우리 사업에 폭넓게 적용했습니다."

데이브 웰치

RM : 우리 고어사의 동료들에 대해서도 언급 해주셨는데, 지속가능성 여정에 어떻게 참여하고 있을까요? 저는 전세계 고어사 동료들과 지속가능성에 대해 대화를 할 때 마다 동료들이 무척 흥미진진해하는 걸 알 수 있거든요. 데이브님도 비슷하게 느끼는지요?

DW : 당연하죠. 인류와 지구 모두를 보호한다는 개념은 우리 팀 동료 모두에게 반향을 일으키고 있고, 어떤 야심찬 목표를 더할 지도 잘 알고 있습니다. 그리고 과학에 밀바탕을 둔 기업으로서 지구 환경에 대한 영향을 줄이면서 보호 기능과 사용성(fitness for use)을 유지하기 위한 해법은 엔지니어링에서 찾는 영역으로 보고 있어요. 팀 내부적으로도 문제에 대해 충분히 인식하고 있죠.

"인류와 지구 모두를 보호한다는 개념은 우리 팀 동료 여러분 모두에게 반향을 일으키고 있고, 어떤 야심찬 목표를 더할 지도 잘 알고 있습니다."

데이브 웰치

RM : 매우 중요한 최종 사용처에서 필요한 성능에 초점을 정확하게 맞추는 것은 고어텍스 전문가용 제품 사업(GORE-TEX Professional)에 있어 가장 이상적인 방식입니다. 일부 요구 사항은 소비자 사업에서 경험을 쌓은 이들에게 소재를 둘러싼 또다른 도전 과제를 만들어내죠. 그 점에 동의하시죠?

DW : 네, 그럼요. 우리가 제시하는 몇가지 적용 기술을 한 번 예로 들어 볼게요. 많은 경우 생명 보호에 결정적인 역할을 하기 때문에 보호 기능을 제공하고 제품이 내구성을 갖출 뿐 아니라 사양과 표준을 준수하도록 선택과 결정에 신중을 기해야 해요.

우리는 어떤 조건에서도 일상 업무를 수행하는 국방 분야 종사자들을 지원하고 있습니다. 그리고 우리 팀 전체가 이들 국방 분야 종사자들이 임무를 마치고 무사히 귀가할 수 있도록 한다는 사명감을 가지고 있죠. 그것이 우리가 추구하는 궁극적인 목표이고, 이 점에 대해 어떤 타협도 하지 않도록 합니다.

RM : 고어텍스 전문가용 제품 사업부(GORE-TEX Professional)는 우리가 충족해야 할 성능 사양을 철저하게 따릅니다. 지속가능성 요소를 도입하기 위해 이러한 사양에도 변화가 일어나고 있다고 보는지요?

그리고 이러한 지속가능성 요소를 도입하며 경쟁 우위를 형성할 기회를 포착되고 있을까요?

DW : 지속가능성과 관련해 지속적으로 변화가 있으리라는 건 기정사실화 되었다고 봐요. 제품에서 발생하는 환경 발자국의 다양한 측면에 대해 파악하고자 하는 기업과 단체가 있기 때문이죠. 우리는 우리 제품의 내구성과 더불어 강력한 제안을 하는 한 편, 이러한 제안이 가져다 줄 가치가 제대로 인정 받도록 해야합니다.

내구성 있는 제품을 오래 사용하다 보면 환경적 영향을 줄일 수 있어요. 이 점은 환경에 대한 전 과정 영향 평가(Life Cycle Assessment)를 통해 입증되었어요. 하지만 이것도 주요 측면 중 극히 일부일 뿐이죠. 제품 수명 연장과 더불어 다양한 형태의 외부 제품 인증 획득을 통해 환경 발자국을 줄여야 할 필요성이 증대되고 있음을 인식하고 있습니다. 그렇기 때문에 우리 사업에 bluesign® and OEKO-TEX®를 적극적으로 활용하려 해요.

"우리가 제공할 수 있는 제품에 확장 확장 폴리에틸렌(ePE)를 더한 것으로 보되, 기존의 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE) 기반 플랫폼과 병행되는 거죠."

데이브 웰치

RM : ePE 기반 소재 출시야말로 2021년 소비자 사업의 가장 중요한 발표 내용이었죠. 고어텍스 전문가용 제품 사업(GORE-TEX Professional Business)에서는 어떻게 보고 있을까요?

DW : 고어 섬유사업부 전체의 관점으로 바라보았을 때 확장 폴리에틸렌(ePE)은 다양한 분야에 적용할 수 있는 신소재로서 기대감이 높다고 생각해요. 따라서 우리가 제공할 수 있는 제품에 확장 폴리에틸렌(ePE)을 더한 것으로 보되, 기존의 ePTFE 기반 플랫폼과 병행되는 거죠.

고어텍스 전문가용 제품 사업팀 내에서는 제품 성능의 중요성 때문에 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE) 기반 제품에 계속 집중하고자 합니다. 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE)는 보호 기능이 상당수의 분야에서 적용되는 고유의 특성이 있기 때문이죠. 따라서 향후 우리 제품 포트폴리오에서 중요한 부분으로 보고 있습니다.

그럼에도 우리는 확장 폴리에틸렌(ePE) 기술이 어떤 분야에서 적합한지 파악하기 위해 적극적으로 움직이고 있습니다. 그리고 일부 시장의 필요에 따라 확장 폴리에틸렌(ePE) 분야 진출로 이어나가도록 할 수 있다고 생각해요. 이것을 새로운 보강재를 개발하기 위해 고어사가 고어섬유사업부에서 추진하는 장기적인 노력의 일부로 우리는 보고 있는 거죠.

“보호 기능을 제공하고 제품이 내구성을 갖출 뿐 아니라 사양과 표준을 준수하도록 선택과 결정에 신중을 기해야 해요.”

데이브 웰치

RM : 앞서 말씀 드렸던 사양을 구현하기 위해 우리의 기술 전담 팀인 R&D 팀이 일부 소재를 활용한다는 점에서 무척 기대하고 있어요. 그런데 2021년에는 이 밖에도 우리가 설렜 만한 일이 두가지 있었죠. 그건 바로 신발용 엑스트라가드(EXTRAGUARD) 갑피 기술과 재활용 섬유 제품의 확충입니다. 이에 대해 조금 더 자세하게 말씀해주실 수 있을까요? 그리고 고어텍스 전문가용 제품 사업에 시사하는 바는 무엇일까요?

DW : 말씀하신 두 가지 진척 사항은 고객과 최종 사용자에게 부가 가치를 창출할 부분에서 더 지속가능한 해결책을 제시하고자 하는 우리의 헌신을 시사하죠. 특히 새롭게 선보이는 EXTRAGUARD 갑피의 경우 성능과 지속가능성 관련 한 개선 사항을 결합했기 때문에 더욱 흥미진진하게 다가옵니다. 경쟁 기술에 비해 견고하고 수분 흡수를 적게 하기 때문에 성능상 이점을 선사할 수 있어요. 그리고 탄소, 화학, 그리고 물 소비 발자국을 적게 남기 때문에 최종 사용자와 환경 모두에게 득이 되는 건 명백하죠

그리고 작업복 사업에서 재활용 폴리에스테르와 원액 염색 직물을 선보인 점도 잊지 않아야 합니다.

소비자 사업에서 해당 소재를 선보이며 자원 소비, 탄소 발자국, 그리고 물 사용을 줄임과 동시에 필요한 성능을 제공 가능함을 입증한 경험을 활용하고 있기 때문이죠.

재활용 직물이 앞으로 더 중요한 역할을 하게 되는 점은 의심의 여지가 없습니다. 그러나 만병통치약이 될 수는 없죠. 항마모성 혹은 공급 사슬 내 가용성 등과 같이 재활용 직물이 니즈를 부합하지 못하는 성능 요구 사항을 충족해야하는 분야가 분명 있을 겁니다. 이러한 일부 분야에서는 도입이 늦어지거나 도입하기 더 까다로울 수 있어요. 그럼에도 불구하고 시간이 지남에 따라 우리 제품군에서 재활용 소재와 제품을 더 많이 활용할 것입니다.

RM : 소비자 사업은 제품 수명 주기 중 환경에 부정적인 영향을 끼칠 우려가 있는 PFC(PFCs of Environmental Concern)를 제외한다는 명확한 목표를 수립했어요. 화학 발자국 관리에 대해 GORE-TEX Professional business는 어떻게 보고 있는지요?

DW : 고어 섬유사업부는 소재의 화학 발자국을 줄이기 위해 다년간 노력해왔습니다. 한 가지 예를 들자면 2013년에 우리 원단 제품 수명 주기 중 PFOA를 제거하는 작업을 완료했어요. 그리고 우리는 앞으로 나아가면서 어떤 자재를 선택하고 무엇을 할 지에 관심과 노력을 전적으로 집중하고 있기 때문에 지속적으로 개선 작업을 진행할 것입니다. 필요 성능을 구현하는 작업과 자재로 인해 발생하는 발자국 경감 사이에 찾아야 할 균형점이 있죠.

“새롭게 선보이는 EXTRAGUARD 갑피의 경우 성능과 지속가능성 관련한 개선 사항을 결합했기 때문에 더욱 흥미진진하게 다가옵니다.”

데이브 웰치

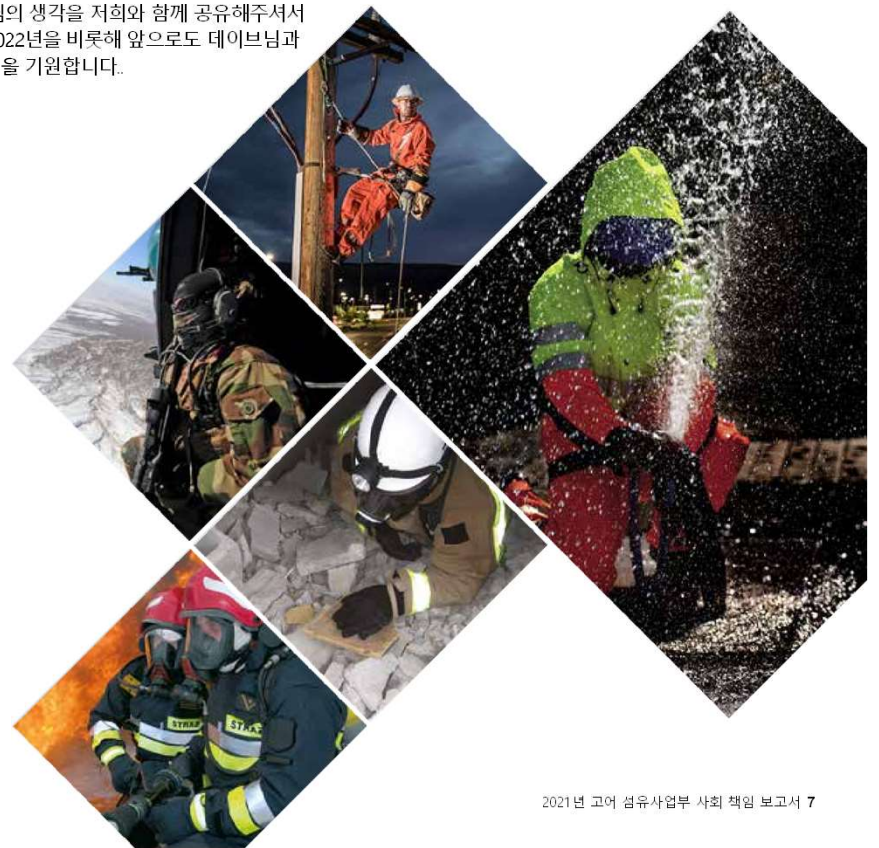
우리가 오늘날 활용하는 자재를 앞으로도 계속 사용하겠지만, 그 못지 않게 직물 맨브레인, DWR 및 코팅 자재 등에서 환경 발자국을 적게 남기면서 성능과 표준에 부합할 수 있는 영역에서 우리의 사용 적합성(fitness-for-use) 원칙과 목표 뿐 아니라 시장의 니즈와 요구 사항에 따라 빠른 시일 내에 변화를 도모할 것입니다. 현재 우리는 평가 작업을 진행하며 우리가 어느 정도 속도를 낼 수 있을지 가능해보고 있습니다. 현재 진행형인 거죠.

RM : 향후 2,3년간 지속가능성과 관련해 고어텍스 전문가용 제품 사업(GORE-TEX Professional Business)에서 보여줄 가장 큰 변화는 무엇일까요?

DW : 우리의 최종 사용자가 요구하는 보호 성능에 대한 니즈와 환경 발자국에 영향을 미치는 문제 해결을 위해 고어사가 더 다양한 소재와 기술을 선보인다는 점이 아무래도 장기적으로 보았을 때 흥미진진하다고 볼만해요. 그리고 단기적으로도 흥미진진한 변화가 가까운 시일 내에 일어날 것입니다.

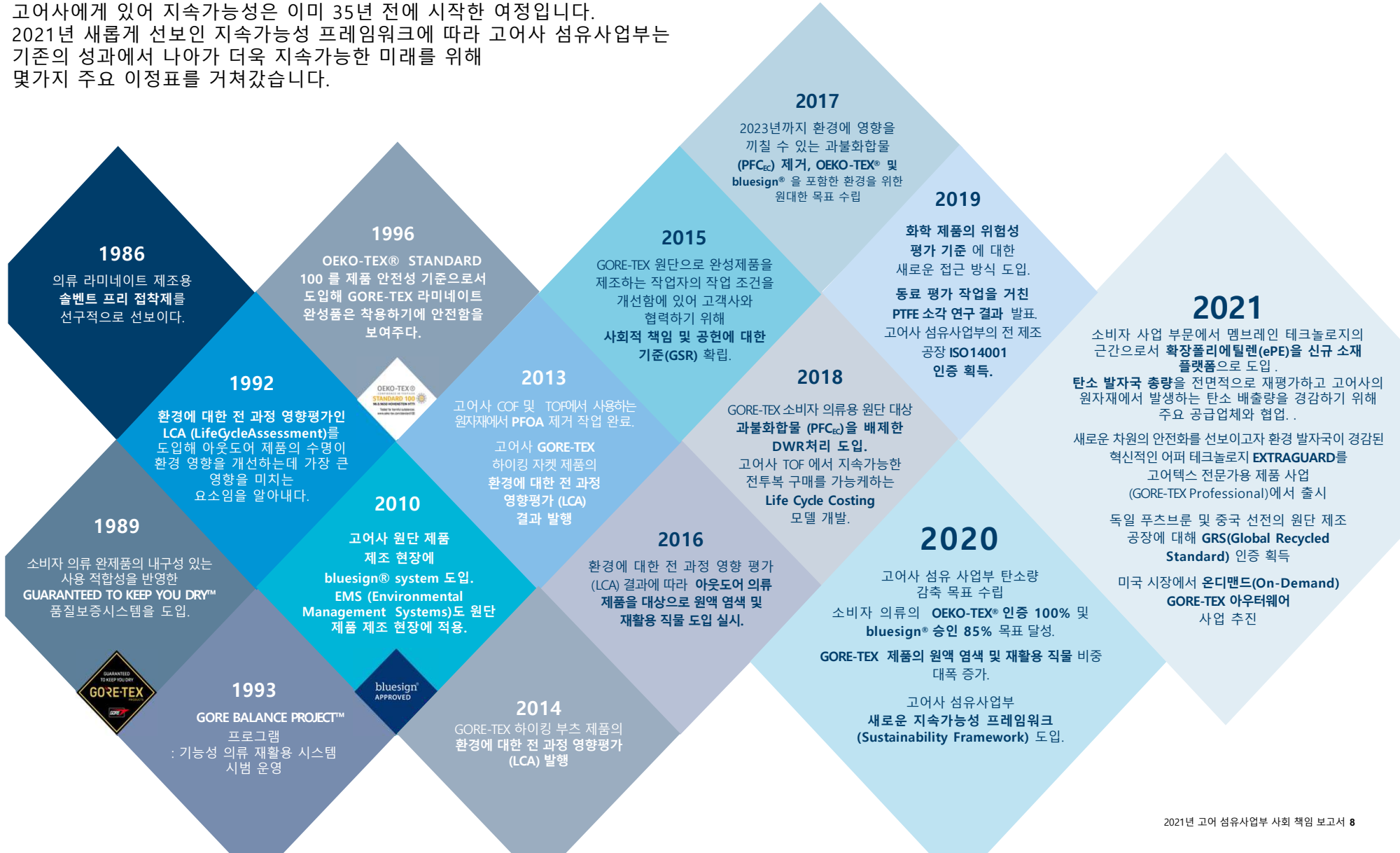
OEKO-TEX® 및 bluesign® 인증 직물의 증가는 화학 발자국을 줄이는 방법을 더 잘 이해하고자 하는 우리의 약속을 보여줍니다. 그리고 우리 원자재 이력을 검증하는 글로벌 재활용 표준(Global Recycling Standard)을 시험함과 동시에 재활용 폴리에스테르 직물을 활용할 범위를 확대할 것입니다.

RM : 데이브님의 생각을 저희와 함께 공유해주셔서 감사합니다. 2022년을 비롯해 앞으로도 데이브님과 사업팀의 건승을 기원합니다.



고어 섬유사업부, 주요 이정표를 거쳐가며 2021년 한해 동안 지속가능성을 이어나가다

고어사에게 있어 지속가능성은 이미 35년 전에 시작한 여정입니다. 2021년 새롭게 선보인 지속가능성 프레임워크에 따라 고어사 섬유사업부는 기존의 성과에서 나아가 더욱 지속가능한 미래를 위해 몇가지 주요 이정표를 거쳐갔습니다.



소재의 근본적인 혁신, 고어텍스 소비자 제품의 지속가능성을 촉진하다

2021년 고어 섬유사업부는 ePE를 소비자 사업 멤브레인 기술의 신규 보완재로서 선보이게 됨을 발표함으로써 혁신 역량과 전문성을 한번 더 입증해내며 지속가능성 여정에서 또 다른 이정표를 세웠습니다.

고어사가 40여년간 쌓아온 소재 과학 지식, 폴리머 분야에서의 전문성, 그리고 가공 처리 역량을 폴리에틸렌(PE)에 대입하여 높은 기능성과 내구성이 요구되는 의류에 다공성의 강한 폴리머 스캐폴드(scaffold)를 적용하게 되었습니다. 그 결과물은 얇고 가볍지만 강력한 미소공성 소재인 확장 폴리에틸렌(ePE)입니다. 확장 폴리에틸렌(ePE)을 다른 폴리머 소재인 폴리우레탄 (PU : polyurethane)과 결합함으로써 우수한 특성을 심분 활용하고, 방수성, 방풍성 및 투습성을 갖추되 환경 발자국을 적게 남기는 멤브레인을 만들어낼 수 있습니다.



“지속가능성은 우리 사업과 고어텍스 브랜드의 최우선 순위에 놓여 있어요. 최근 일궈낸 혁신의 결과물인 ePE는 우리가 앞으로 책임감 있는 성능 여정 중 이정표를 제시할 것이고, 40여년 전 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE) 및 고어텍스를 선보인 이후 가장 중요한 순간으로 자리잡을 것입니다. 확장 폴리에틸렌(ePE) 기반 라미네이트를 통해 우리가 최고의 기능성을 갖추되 지속 가능한 고어텍스 제품과 솔루션으로 업계를 이끌어간다는 우리의 열망도 보여주죠.”

노라 스토웰 (Nora Stowell)
고어 섬유사업부
글로벌 세일즈 & 마케팅 리더, 미 유타 주

고어텍스 섬유사업부의 지속가능성 프레임워크와 동일 선상에서 확장 폴리에틸렌(ePE)을 고어텍스 제품의 신규 보완재로서 선보임으로써 고어사의 혁신 역량과 35년 전 지속가능성 여정을 시작한 이후의 진척 사항을 여실히 보여줍니다.

신규 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인 소재에 대해 발표함으로써 고어텍스 브랜드가 지속적으로 혁신 해온 책임감 있는 성능에 대해 재차 확인합니다. 책임감 있는 성능이란 고어사가 브랜드 고유의 경험, 과학 및 역량을 지속적으로 여정을 밝히 나가는 중 적용함으로써 새로운 차원의 기능성과 지속가능성을 여는 것입니다.

지속가능성 관련 요소

고어사가 새로이 선보이는 ePE 멤브레인은 몇 가지 지속가능한 요소를 담고 있습니다. 제품 수명을 길게 유지할 수 있도록 기능성을 오래 제공할 수 있도록 설계되었습니다. 그리고 견고하지만 자재 사용량을 줄일 수 있게 하는 극도로 가볍고 얇은 합성물 제작을 위해 높은 수준의 강도 대 중량비(strength-to-weight ratio)를 활용하여 자원 효율성을 개선하는데 일조합니다.

DWR 뿐 아니라 새롭게 선보이는 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인은 과불화합물을 배제(PFC-free) 했고, 이로 인해 고어 섬유사업부가 과불화합물을 소비자 제품에서 환경에 악영향을 줄 우려가 있는 과불화합물(PFC_{EC} : PFC of Environmental Concern)을 배제한다는 목표를 향해 한 발 더 나아가게 합니다.

이러한 목표는 비플루오르화(non-fluorinated) 소재를 사용함으로써 달성 가능합니다.

Higg MSI(Higg Materials Sustainability Index)의 측정 조사 내용에 따르면 ePE 원자재와 그로 인해 발생하는 낮은 멤브레인 질량은 등가물질인 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE) 멤브레인 대비 이산화탄소 발자국을 적게 남깁니다.

고어사의 ePE 멤브레인은 OEKO-TEX®의 STANDARD 100 및 bluesign® 인증을 획득하고, 라미네이트 소재 선택에 따라 재활용 및 원액 염색도 함께 활용 가능합니다.

지속가능성과 관련한 요소와 더불어 ePE 멤브레인을 통해 고어 섬유사업부가 2020년 제시한 지속가능성 프레임워크에서 제시하는 목표를 향해 진일보하고 있음을 보여줄 수 있었습니다. 지속가능성 프레임워크를 통해 고어 섬유 사업부의 지속가능성 목표와 인류 및 지구 환경 보호에 공헌하는 장기적이고도 전체론적인 약속을 정의합니다.

2022년 가을/겨울 시즌에 제품 출시

2022년 가을 및 겨울 시즌을 필두로 고어사의 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인은 아웃도어 및 라이프 스타일 의류, 신발 및 스노우 스포츠 장갑에 활용될 것입니다. 대상 고객사는 아디다스, 아크테릭스, 다킨, 파타고니아, 로이쉬, 샬로넛 및 지너를 비롯한 다수의 브랜드를 포함합니다.

확장 폴리에틸렌(ePE)을 적용한 고어텍스 브랜드 소비자 제품 중 2022년 가을/겨울 시즌에 출시 예정인 제품은 고어텍스 브랜드의 GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™ 품질 보증 시스템이 적용됩니다. 고객사 제품을 포함한 소비자용 제품은 향후에도 계속 추가적으로 선보일 예정입니다

“우리 브랜드 파트너에게 전하고자 하는 메시지는 명확합니다. 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인을 활용한 고어텍스 제품을 통해 제품의 높은 기능성과 지속가능성을 위한 라미네이트 소재의 선택지를 넓히고자 합니다. 브랜드 파트너가 이에 대해 반가워하고 협업을 요청하는 것이 우리가 바라는 피드백이구요. 그리고 최종 사용자 앞에서는 동종 업계 최고 수준의 제품을 지속적으로 제공하고 지속가능성과 관련한 주요 요소가 달성되고 있음을 재확인 시켜드릴 수 있죠.”

라라 윌트만 (Lara Wittmann)
고어 섬유사업부
소비자 의류 글로벌 전략 마케팅,
독일 뮌헨

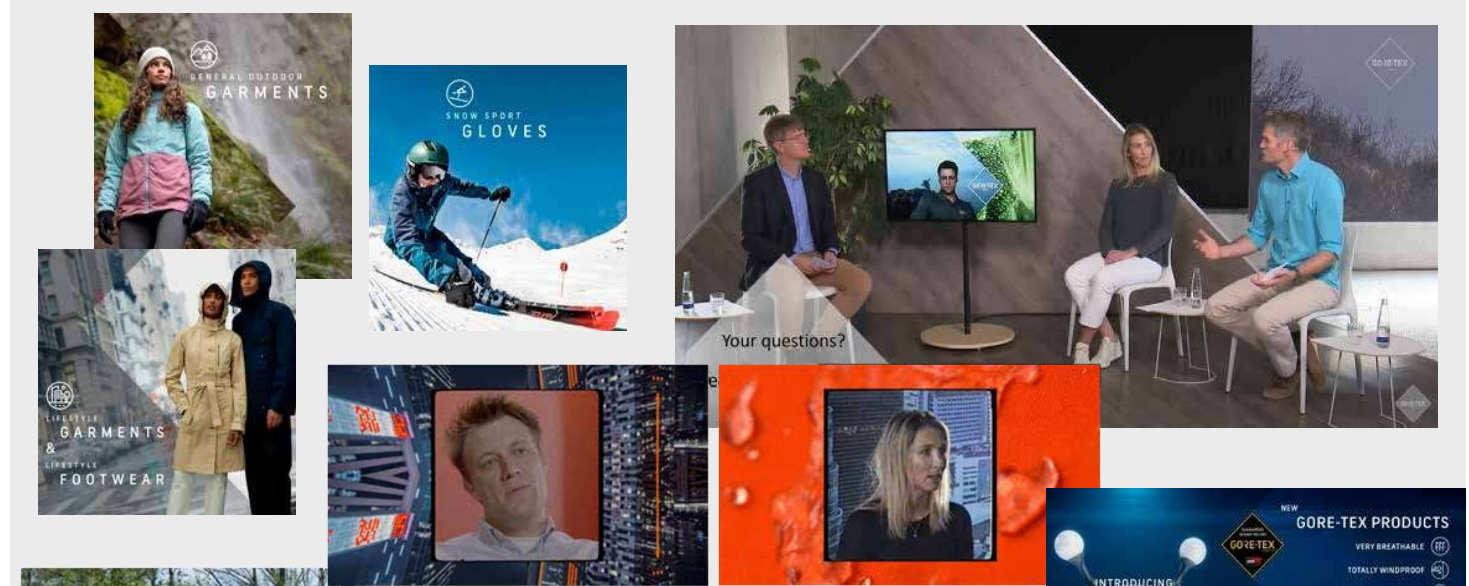
다음 페이지에서 고어사의 주요 고객사가 최근 단행한 근본적인 소재 혁신이 시장에서 얼마나 긍정적으로 받아들여지고 있는지에 대해 언급한 내용을 정리했습니다.

또한 2021년 9월 미국 및 유럽에서 글로벌 아웃도어 및 산업 전문 기자들을 초대하여 확장 폴리에틸렌(ePE)을 선보였던 쌍방향 온라인 미디어 행사 결과 고어사의 주요 시장에서 긍정적인 보도로 이어진 내용에 대한 소감도 함께 공유합니다.

지속가능성을 위한 주요 혁신: 확장 폴리에틸렌(ePE)

“ 확장폴리에틸렌(ePE) 멤브레인을 출시하며 업계에서 새로운 기준을 정립했습니다. 이는 지속가능한 미래를 위해 우리 모두가 다하는 헌신의 또 다른 한 발자국인 동시에 혁신, 협업, 그리고 공유된 가치가 무엇을 달성할 수 있는지를 보여주는 흥미진진한 사례이죠.

칼라 머피 (Carla Murphy)
아디다스 테렉스(TERREX) 부장



“ 아크테릭스에서는 확장폴리에틸렌(ePE) 멤브레인을 자체 바이오기반 나일론 페이스 원단과 결합해 지금까지 아크테릭스가 개발한 원단 중 가장 지속가능한 제품이라는 결실을 맺었습니다. 새로운 원단 제품은 지속가능할 뿐 아니라 멤브레인은 기존 확장 폴리에테트라플루오로에틸렌(ePTFE) 멤브레인과 비교해 훨씬 더 가벼워 더 편안하고 바스락거리는 소음이 발생하지 않습니다.”

그레그 그렌츠키 (Greg Grenzke)
어드밴스드 컨셉 디렉터
(Director, Advanced Concepts)



“ 디스커버리 GORE-TEX (Discovery GORE-TEX)는 저희 라이쉬에게 있어 정말로 특별한 제품입니다. 저희는 지속가능한 접근 방식을 위해 고품질의 제품을 제작하고자 했습니다. 기능성 직물 및 소재에 고어사가 새롭게 선보인 확장폴리에틸렌(ePE) 멤브레인을 이용하여 내구성있고 오래 지속되는 고성능 장갑 제품 개발에 성공했습니다.

에리히 바이즈만 (Erich Weitzmann)
CEO



“ 고어사와 살로몬은 같은 비전을 가지고 있습니다. 혁신적인 솔루션을 향한 진일보적인 확장폴리에틸렌(ePE) 멤브레인 테크놀로지를 적용한 첫 살로몬 GORE-TEX 컬렉션을 자랑스럽게 선보입니다.”

크리스토프 카바자나 (Kristof Cavazzana)
스포츠스타일 디렉터



타마라 룬거 (Tamar Lunger)
GORE-TEX 후원 선수



“ 고어텍스에서 새로 선보이는 삽입용 문구인 [고어사의 확장폴리에틸렌(ePE) 사용은 저희 회사의 지속가능성 전략과 완벽하게 맞아떨어져요! 저희는 최대한 지속가능한 항공용 장갑 제품 세가지를 개발하고자 합니다.

프란츠 지너 (Franz Ziener)
오너 겸 대표



GORE-TEX 제품, 혁신적인 ePE 멤브레인으로 밥 고어 선대 회장의 여정을 이어가다

아웃도어 산업계에서 전설로 남은 스토리가 있습니다. 1969년 어느 날 밤, 더 저렴한 배관용 테이프를 개발하기 위해 수많은 나날을 보냈지만 별다른 성과가 없어 답답해진 밥 고어 선대 회장은 폴레테트라플루오로에틸렌(PTFE : polytetrafluoroethylene) 조각을 잡아당기다 놀라운 특성을 가진 확장성 소재를 우연히 발견했습니다. 우연한 발견으로부터 확장 폴리플루오로에틸렌(ePTFE) 이 비롯된 것입니다.



고(故) 밥 고어 회장은 당시 직면한 순간에 대해 발명이라 하는 대신 여정을 계속하던 중 '발견'한 것이라고 항상 강조해왔습니다. 그리고 실제로 적용하기 시작했을 때 비로소 발견에 의한 흥미진진함을 느낄 수 있다고 했습니다. 이는 고 밥 고어 회장이 '우리가 약속한 대로 기능을 구현토록 하라'고 강조한 대로 미소공성(microporous) 소재의 올바른 적용 방법에 대한 이해 및 고어사 고객 니즈에 부합하기 위한 노력으로 이어졌습니다.

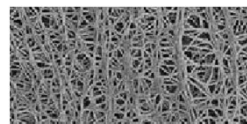
혁신적인 신소재를 선보임에 따라 제품의 가능성을 더 확장 시키고 혁신을 지속하는 계기를 마련했습니다. 세계 최초로 방수성 및 투습성을 갖춘 아우터 제품 및 수년간 아웃도어의 동의어로 사용된 제품인 고어텍스 원단을 비롯한 수많은 신제품에 적용되었습니다.

이러한 여정을 지속하기 위해 고어사 동료들은 확장 플루오로에틸렌(ePTFE) 연구개발 경험, 폴리머 소재 가공과 관련한 지식 및 인사이트, 그리고 소재 과학을 활용해 확장폴리에틸렌(ePE) 에 기반한 혁신적인 멤브레인을 만들어냈습니다. 폴리머 소재 및 확장폴리에틸렌(ePE) 분야에서 40여년 간 쌓아온 경험과 전문성을 적절한 조건에서 적용하여 강력한 미소공성 폴리머 스캐폴드를 만들어낸 것입니다.

"소재 과학 전문 회사로서 지난 40여년 간 우리가 개발해온 지식의 상당 부분은 특정 소재에 국한하지 않습니다. 이러한 전문성과 제품 적용에 관한 이해도를 통해 고어텍스 브랜드 소비자 제품에 사용할 견고한 ePE제품 제작이 가능하게 되었죠." 라고 고어 섬유사업부의 소비자 섬유 사업 글로벌 기술 & 혁신 리더인 매트 데커 (Matt Decker)가 말했습니다.

소재 개발은 고도로 기능하는 통합 시스템 구축의 출발점이 되었습니다. 확장 폴리에틸렌(ePE) 과 폴리우레탄(PU : polyurethane)을 결합함으로써 얇고 가볍고 견고한 방수성, 방풍성 및 투습성을 갖춘 멤브레인을 개발할 수 있습니다. 멤브레인 소재는 걸감이나 안감과 같은 직물에 부착해 고어텍스 라미네이트를 구성할 수 있습니다. 라미네이트는 고어사가 새로운 약속인 GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™ 품질 보증 시스템이 뒷받침하는 신발, 장갑 및 의류 제작 용도로 고객사가 활용합니다.

"새로운 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인 소재는 더욱 폭넓은 시스템 구축을 위한 기능적인 토대입니다. 미소공성 소재로 방수성 및 투습성을 갖춘 직물 제작에 더할 나위 없이 좋은 토대를 마련하죠."라고 매트 데커가 설명했습니다. 밥 고어 선대 회장은 안타깝게도 2020년 9월 타계하셨습니다만 신소재의 가능성에 대해 생전에 무척 고무되어 있었다고 전했습니다. "선대회장님이 확장 폴리에틸렌(ePE) 자켓 프로토타입 제품을 가지고 계셨어요. '신소재 플랫폼은 필요 없다'고 말씀하셨을 법 하지만 선대 회장님은 정반대의 행보를 보이셨어요. 시간이 지남에 따라 기술이 진보함을 잘 알고 계셨기 때문이죠."



멤브레인



걸감

? 3가지 질의응답

매트 데커 (MATT DECKER)
고어 섬유사업부 소비자 섬유 글로벌 기술 & 혁신 리더 미 델라웨어주



Q: 매트님, 왜 확장 폴리에틸렌 (ePE) 을 개발하고 활용해야 할까요?

매트 데커 (이하 MD) : 미소공성 폴리에틸렌 (microporous polyethylene) 은 수년간 다수의 시장에서 찾을 수 있었습니다. 하지만 다른 제품군에 활용되는 PE 기반 멤브레인은 의류 제품이 방수성, 방풍성, 그리고 투습성을 견고하게 유지하는데 부족함이 있었죠. 어떻게 소재를 확장해 견고함을 유지하는지가 도전 과제였습니다.

ePE를 견고한 미소공성 소재로 가공해낼 소재 및 가공 방식의 적절한 조합을 찾아내기 위해 지난 수 십년간 폴리머 분야에서 축적해온 과학적 지식과 전문성을 적용했습니다.

우리는 이 결과물에 자부심을 가지고 있습니다. 환경 발자국을 적게 남기면서 소비자 의류 제품에 폭넓게 적용 가능한 얇고 가볍고 방수성, 방풍성, 그리고 투습성을 갖춘 멤브레인을 새롭게 선보일 수 있으니까요.

Q: ePE 소재의 어떤 점에서 믿음을 가지게 되셨나요?

MD : 내부적으로 평가 작업을 진행한 소재 중 폴리에틸렌은 어마어마한 가능성을 지녔기에 눈에 띄었습니다. 적절한 조건만 갖춰진다면 ePE로 확장해 만들어낼 수 있기 때문이죠.

수십억 개의 미세한 구멍을 통해 수증기가 통과할 수 있도록 하는 미소공성 폴리머 소재는 강도 대 중량비 (strength-to-weight ratio)에 대한 정의를 새롭게 내립니다. 고어사 고유의 확장 폴리에틸렌 (ePE) 멤브레인은 극도로 얇고 가벼운 한편, 무척 견고하기 때문에 현재 사용하는 고어텍스 브랜드의 소비자용 제품의 멤브레인과 비교해 두께를 절반으로 줄이죠.

새로운 ePE 멤브레인을 걸감이나 안감과 결합해 다양한 용도로 활용되는 고어텍스 라미네이트를 제작할 때 탄소 발자국을 적게 남길 수 있는 직물 소재를 선택할 수 있어 완성 제품의 탄소 발자국을 상당량 경감할 수 있습니다.

Q: 고어사는 시험도 엄격하게 진행하죠. 새로운 확장 폴리에틸렌 (ePE) 멤브레인의 시험 결과는 어땠을까요?

MD : 확장 폴리에틸렌 (ePE) 멤브레인을 활용하는 제품은 다른 고어텍스 제품과 마찬가지로 광범위한 실험실 및 현장 시험 과정을 거칩니다. 그런데 크게 우려하지 않으셔도 돼요. 아웃도어 및 라이프스타일 제품 대상 현장 시험에서 확장 플루오로에틸렌 (ePTFE) 라미네이트와 동등한 수준의 견고한 방수성을 갖추었고, 고어텍스 의류, 신발, 그리고 장갑 제품이 의도한 최종 사용 목적에 따라 편안한 착용감과 보호 기능 관련한 기준도 부합하고 있음을 확인했으니까요.

매슈 데커 (Matthew Decker)는 고어 섬유사업부 소비자 섬유 글로벌 기술 & 혁신 리더입니다. 고어사에서 엔지니어, 과학자 및 기술 리더로서 15년간 근무해왔습니다. 현 직책을 맡기 전 신발, 장갑 & 액세서리 사업부 및 Comfort Research Group 기술 리더로 활약했습니다. 소방 분야, 소비자 및 국방용 보호 의류, 그리고 건축구조용 막재를 포함한 다양한 분야에서 기술 및 제품 개발을 이끌어왔습니다.



견고한 방수성



완성 제품

“우리가 한 말은 반드시 행동으로 옮기죠!”

고어 섬유사업부에서 지속가능성이란 우선 순위에 놓여 있고, 사업 전략의 주요 축을 이룹니다. 고어 섬유사업부의 지속가능성 리더인 로스 맥레인은 고어사의 COF (Consumer Oriented Fabrics)의 리더인 아킴 뢰플러와 2021년 한 해를 되돌아 보며 교훈과 인사이트, 그리고 고어사 섬유 사업이 직면한 주요 도전 과제와 향후 섬유 산업의 지속가능성 제고 가능성에 대한 의견을 나누었습니다.



로스 맥레인
(Ross MacLaine)
고어 섬유사업부
지속가능성팀 리더, 독일

아킴 뢰플러
(Achim Löffler)
고어 섬유사업부 COF 리더,
독일 뮌헨

AL: 지금 저는 상반된 감정 상태에 놓여 있다고 솔직하게 말씀 드려야 할 것 같아요. 수요와 매출이 증대되는 건 반갑지만 사업 성장과 탄소 발자국 증가로 인해 우리 뿐 아니라 우리 사회 전체를 딜레마에 놓이게 하기 때문이죠.

우리가 사업을 계속하는 한 탄소 발자국은 지속적으로 증가할 것입니다. 그 점은 부정할 수 없어요. 따라서 제품 생산 단위당 탄소 발자국을 줄일 솔루션을 마련해야 하고, 그것은 우리 지속가능성 여정의 최우선 목표이기도 해요. 지금까지 몇 가지 솔루션은 찾아냈습니다만 이를 더욱 강화하기 위한 노력을 앞으로 계속해야 해요.

현재 우리 제품에서 재활용 소재의 비중이 늘고 있어요. 앞으로 제품 생산에 소요되는 원자재의 양을 줄이는 혁신을 계속해야 합니다.

“고어 섬유사업부는 거대한 혁신 과제를 해결해 산업계가 앞으로 나아가도록 이바지한 이력이 있습니다.”

아킴 뢰플러

다른 한 편으로 오늘날, 그리고 향후 마주할 우리의 도전 과제를 해결하기 위해 새로운 방법을 찾을 필요가 있음을 깨달았어요. 사업 성장을 위한 판매 증대는 우리의 미래를 위해 선택할 수 있는 유일한 방법이 될 수 없어요. 앞으로 5년, 그리고 10년간 어떻게 사업을 운영해야 하는지 알아보고 해결 방안을 찾아내야 하는 도전 과제가 우리 앞에 놓였죠.

어떻게 하면 탄소 발자국을 늘리지 않으면서 사업을 성장시킬 수 있는지, 부가 서비스를 비롯한 부가 가치를 창출하는 대안을 과감하게 생각해내고 있는지 등을 우리 스스로에게 질문 합니다.

현재 미국에서 스키복 대여 프로그램을 시범 운영하고 있어요. 그리고 제품 판매량 증대로 이어지지 않으면서 수익을 창출해낼 수 있는 사업 모델도 찾고 있어요.

RM: 고어텍스 아우터웨어 온디맨드(GORE-TEX Outerwear On-Demand) 렌탈 사업을 말씀하셨네요. 우리 사업의 미래에 중요한 역할을 하게 될 지, 혹은 세계가 어떤 방향으로 나아가고, 그 안에서 우리가 할 수 있는 역할이 무엇인지 파악하기 위한 고어사의 노력의 일부인 지에 대해 궁금하실 겁니다. 달리 말하자면 일종의 실험인지, 혹은 우리 사업의 핵심이 될지에 대한 답을 찾아가는 과정이겠죠.

AL: 아직 시범 단계를 거치고 있지만, 단순한 실험 그 이상을 의미해요. 소비자 트랜드가 제품 ‘소유’(ownership)에서 ‘사용’(usership)으로 변화한다는 점에서 상당히 흥미롭죠. 이에 대해 우리는 더 많이 파악할 필요가 있었어요.

초기에 시범적으로 운영하며 학습한 내용을 바탕으로 확장 접근 방식을 모색하고 있어요. 우리 뿐 아니라 파트너사에게도 부가 가치를 창출할 수 있는 방향으로 추진할 수 있는 방법을 알아내고자 해요.

RM: 변화 추세를 파악하기 위해 스코틀랜드 에딘버러에서 개최된 컨퍼런스에 최근 며칠간 참석하셨다 들었어요. 사업과 연관 지어 행사에서 눈여겨볼 만한 내용이 있었을까요?

AL: 제 26회 기후변화회의(the COP 26)를 개최하기 앞서 스코틀랜드 글래스고에서 진행한 카운트다운 서밋(Countdown Summit)에 참석했어요.

“우리 앞에 중요한 일이 놓여있고, 이를 해내기에는 지금도 늦지 않습니다. 우리는 당장 행동하고 협력 해야하죠.”

아킴 뢰플러

기후변화회의가 개최된 지 얼마 되지 않은 시점에서 결과에 대해 판단을 하기 아직 이르지만 스코틀랜드 에딘버러에서 개최한 카운트다운 서밋에서 지속가능성과 관련해 다양한 분야에서 영감과 지식을 얻었다고 말씀 드릴 수 있어요.



나흘간의 행사 기간 동안 탈탄소화라는 도전 과제에 대해 이해하는데 도움을 얻었습니다.

행사 중 얻은 얻은 영감과 지식이 무척 흥미진진했어요. 또 한 편으로 이번 행사를 계기로 우리 앞에 중요한 일이 놓여있고 이를 해내기에 지금도 늦지 않았음을 확인했어요. 당장 행동하고 정치인, 기업, 개인과 협력해야 합니다. 각자 맡은 역할이 있기 때문이죠. 그리고 우리 모두 목표 달성을 위해 당장 행동으로 옮겨야 하고요.

RM : 행사에서 영감을 얻으셨다는 말씀을 해주시니 다행이네요. 행사에서 얻은 영감을 소비자 섬유 사업에서 현실화하고 살아 숨쉬도록 하기 위해 무엇부터 시작 해보실 생각인지요?

AL : 단기와 장기적인 목표 사이에서 균형을 유지하는 것이 도전 과제가 되겠어요. 탄소 배출량 저감 목표는 우리가 논할 수 있는 한 가지 예시 중 하나일 뿐입니다. 단기적으로 우리는 우리 조직 전체와 동료가 목표 달성에 어떻게 공헌할 수 있는지에 인식해야 해요. 그렇지만 더 광범위하게 일어나는 변화를 우리는 어떻게 받아들일 수 있을까요? 이러한 맥락에서 고어 섬유사업부가 선택할 수 있는 장기 전략에 대해 논의하고 있습니다.

그리고 컨퍼런스 행사 중 접한 글로벌 기업의 사례에서 다양한 인사이트를 얻었어요. 올바른 목표 설정 의지, 그리고 이를 실행하기 위한 조직의 집단적인 역량으로부터 영감을 얻었죠. 우리 사업부는 거대한 혁신 과제를 해결해 산업계가 앞으로 나아갈 수 있도록 뒷받침한 경험이 있습니다. 하지만 우리는 지금보다 훨씬 더 과감해져야 한다고 생각해요.

RM : 말씀을 듣다 보니 한 해 전 우리가 지속가능성 프레임워크를 소비자 사업에서 선보인 기억이 나네요. 환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC를 우리 소비자 제품의 수명주기에서 제거하겠다는 목표를 비롯한 지속가능성을 향한 포괄적인 열망을 지속가능성 프레임워크에 담았죠.

중대한 발표 내용 한 가지가 더 있어요. 기능성과 지속가능성을 둘러싼 개선 작업 끝에 확장 폴리에틸렌(ePE)을 출시할 수 있었는데요, 올해 소비자 사업 중 가장 큰 화제가 되리라 짐작되요. ePE 출시, 그리고 아낌님께 어떤 의미로 다가오는지 말씀 부탁드립니다.

“우리 사업과 업계에 중요한 순간으로 자리매김하고, 이전에 없던 신소재로 혁신할 도모할 기회를 창출할 것입니다.”

아킴 뢰플러

AL : 확장 폴리에틸렌(ePE) 에 기반한 새로운 보강 자재 플랫폼을 장기적인 관점에서 소비자 제품에 활용하기로 작년에 결정했습니다. 우리에게 과감한 행보였기 때문에 팀 차원에서 주목을 많이 했죠. 2022년 가을/겨울 시즌에 의류, 장갑, 그리고 신발 전 제품에 걸쳐 최적화된 성능(fit for use)을 갖춘 제품이 첫 선을 보이면서 우리가 지난 수년간 기울인 노력이 시험대에 오르는 거죠.

확장 폴리에틸렌(ePE) 출시를 계기로 우리 사업과 업계 모두에게 중요한 전환점을 맞이하고, 이전에 없던 신소재로 혁신을 도모할 기회를 찾을 것입니다.

RM : 맞아요. 우리에게 무척 흥미진진하게 다가오죠. 새롭게 선보이는 소재의 고객사 출시와 미디어 발표 과정에 함께 할 수 있어서 영광이었습니다. 새로운 소재에 대해 고객사는 어떻게 받아들이는지요?

AL : 자재 수급 문제 때문에 일부 고객사만 먼저 함께할 수 있었어요. 그럼에도 우리와 함께한 고객사는 신소재, 그리고 신소재가 우리 포트폴리오에 통합한 방식에 대해 무척 흥미로워 했습니다. 비플루오르화 화학물질에 기반했기에 과불화소를 제거한 (PFC-free) 확장 폴리에틸렌(ePE) 멤브레인이 화학 발자국을 개선한다는 점이 주요 포인트였습니다. 그리고 혁신적인 소재를 제품 포트폴리오에 적용 가능한 범위를 확장시키기 위한 논의에 참여한다는 점에 무척 고무되었어요.

RM : 확장 폴리에틸렌(ePE) 이 시장에서 호응을 얻다니 무척 고무적이네요. 고어사 내부에서도 이러한 변화를 감지할 수 있어요. 고어사 동료, 즉 우리의 기술 및 엔지니어링부터 제조, 마케팅 및 세일즈 담당 직원에 이르는 모든 직원들이 우리의 성과에 대해 자부심을 가지고 있음을 알 수 있죠.

지속가능성은 우리 사업과 미래 방향성의 핵심이라고 말씀해주셨어요. 지금까지 2021년의 주요 토픽에 대해서 이야기 해보았는데요, 지속가능성은 신소재나 신제품보다 분명 더 큰 의미를 가졌습니다. 이 외에도 더 강조하고 싶은 것이 있을까요? 지속가능성의 관점으로 바라보았을 때 현재 혹은 가까운 시일 내에 우리가 다음 단계로 나아가는데 도움이 될 일을 추진하고 계신지요?

AL : 지속가능성은 한 해 동안 단기적인 관점에서 추진할 사안은 아닙니다. 최소한 우리 고어 섬유사업부에서는 근시안적으로 다루고 끝낼 주제는 아니죠. 우리의 DNA 제품에서 리더십을 발휘하고 책임감 있는 기능이라는 브랜드 목표를 분명히 함으로써 지속가능성 접근 방식을 내재하도록 하고 있어요.

“제품 내구성만으로는 충분치 않고, 다른 방식으로 탄소 발자국을 줄여야 합니다.”

아킴 뢰플러

책임감 있는 성능 (Responsible Performance)은 지속가능성에 대한 약속을 성능에 대한 약속과 동등한 수준으로 끌어올림을 의미해요. 인류와 지구를 위한 지속가능성을 최종 사용자를 위한 기능성 구현과 결합하는 여정을 나아가고 있는 것이죠.

RM : ‘순환성 (circularity)’은 우리 섬유 업계 안팎에서 앞으로 10년간 나아갈 방향성을 좌우할 것입니다. 다양한 요소가 연결 되어 있어요.



제품 수명과 탄소 발자국이 적게 남는 소재 사용에서부터 제품 수명 종료 단계에서의 관리에 이르는 모든 것에서 말이죠. 제품 수명이 오래 지속되도록 우리가 오랫동안 지속해온 '관리 & 수선' 분야에서 경험을 다양하게 쌓아왔고, 렌탈 사업에 대한 평가 작업은 이러한 경험의 연장선상에서 새롭게 추진하는 실행 계획입니다. 아킴님에게 '순환성'이 어떤 의미로 다가오는지요? 그리고 앞으로 고어사에 어떤 파급 효과가 일어날까요?

AL: 맞아요. 순환성은 따로 떼어놓거나 단순히 바라볼 사안이 아니에요. 순환 경제에서 우리가 할 수 있는 역할이 무엇인지 파악하고자 노력하고 있어요. 우리가 보탬이 될 수 있는 분야가 있으리라 보기 때문이죠.

"책임감 있는 성능(Responsible Performance)은 성능에 대한 약속과 동등한 수준으로 지속가능성에 대한 약속을 끌어올리는 것입니다."

아킴 뢰플러

우리는 수명 주기의 관점에서 제품을 바라보고, 전체론적인 관점에서 탄소 발자국의 총량을 줄이는 선택을 계속해요. 이러한 노력을 통해 지나치게 단순한 접근 방식을 취하거나 오해의 소지가 있는 유행어가 양산되는 일을 막아요.

겉으로는 긍정적으로 보이지만 데이터를 자세히 살펴보면 탄소 발자국을 증가시키는 요인이 남아 있는 경우도 있기 때문이죠.

제품이 오래 지속되도록 하는 내구성은 앞으로도 지속가능성 전략의 중심축이 될 것입니다. 제품이 일찍 마모되어 재작업 해야 하는 경우를 최소화하는 것이 순환 경제의 핵심이에요. 하지만 내구성만으로는 충분치 않고, 다른 방식으로도 탄소 발자국을 줄여야 해요. 재활용 직물 사용을 예로 들 수 있겠죠.

RM: 앞으로 3, 4년간 COF의 지속가능성에 대해 어떻게 내다보고 계실까요?

AL: 전반적으로 매우 낙관적으로 바라보고 있어요. COF 전체 조직을 지속적으로 활성화해 지속가능성 노력을 뒷받침하고 있어요. 그리고 지속가능성을 향한 노력은 전문가 뿐 아니라 다수가 지속해야 함을 명확히 하고자 합니다. 지속가능성 여정 중 한걸음씩 나아가려면 개개인이 과감하게 행동해야 해요. 제품의 기능이 오랫동안 유지되도록 하는 것은 우리가 취하는 접근 방식의 중심축을 이루고, 지속가능성과 관련해 소비자가 그 가치를 알아 보리라 자신합니다. 적게 소비하는 대신 더 나은 소비를 하는 노력은 우리 모두에게 중요하니까요.

아킴 뢰플러 (Achim Löffler)는 고어사 2019년 7월부터 COF 사업그룹에서 근무해왔습니다. COF사업그룹은 COF 의류, COF 신발, 그리고 장갑 & 액세서리를 포함합니다. 아킴은 고어 섬유사업부 혁신 위원회인 고어 섬유사업부 리더십 팀 (the Gore Fabrics Divisional Leadership Team)의 일원이자 브랜드 운영 위원회 (the Brand Steering Committee) 소속 위원으로도 활발하게 활동 중입니다. 현재 직책을 맡기 전 COF 신발, 장갑 & 액세서리 사업 유닛을 5년간 맡았습니다. 그 이전에는 여러 지역 및 글로벌 시장에서 혁신, 제품 개발, 세일즈 및 마케팅 업무를 담당했습니다.

기회를 탐색하다



고어텍스 아우터웨어 온디맨드, 미국 내에서 시범 운영(GORE-TEX Outerwear On-Demand Project Piloted in the US)

환경 발자국을 최소화 하는 노력 과정에서 제품 수명 연장은 중요한 역할을 합니다. 이는 과학에 근거한 환경에 대한 전 과정 영향 평가 (Life Cycle Assessments)에서 입증 된 바 있습니다.

고어텍스 제품의 내구성이 가진 장점을 살리고 제품 수명을 연장할 수 있는 기회와 가능성을 탐색하기 위해 고어 섬유사업부는 2020년 12월 새로운 분야로 진출해 고어텍스 아우터웨어 온디맨드(GORE-TEX Outerwear On-Demand) 를 시범적으로 운영하기 시작했습니다.

2020/2021년 스키 시즌 기간 동안 미국내 동계 스포츠 애호가들을 대상으로 미국 유타주 알타 및 와이오밍주 잭슨 홀 일부 리조트와 매장에서 의류 제품을 대여했습니다. 이번 시범 운영 프로그램을 통해 더 많은 소비자가 프리미엄 스포우 스포츠 의류를 보다 쉽고 편리하게 접함으로써 산악 지대에서 더 나은 경험을 할 수 있도록 도움을 줍니다.

고어텍스 아우터웨어 온디맨드 사업은 환경 문제에 관심이 높은 소비자를 대상으로 추진하고 있습니다. 최근 환경 문제에 관심을 가진 소비자의 수가 증가하고 있는데, 이들 중 상당수는 고어텍스 의류 제품의 편안함과 보호 기능을 선호하지만 대여 과정에서 온디맨드(on-demand) 형태의 맞춤형 서비스 및 제품을 제공 받을 수 있기를 원하고, 최대한 적게 소유하려 하며, 제품 '소유(ownership)'보다 '사용(usership)'에 더 관심이 많은 경향을 띕니다.

시범 운영 프로그램에서 제공하는 고어텍스 자켓 및 바지 제품은 대여 시 발생하는 니즈에 부합하도록 디자인 되고, 프리미엄 스포우 스포츠 맞춤형 요소가 적용되었습니다. 이번 프리미엄 아우터웨어 컬렉션은 고어텍스 브랜드로부터 엔지니어링 된 디자인 및 기술적 진보의 정수를 담은 것으로, 판매는 되지 않습니다. 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : <https://www.gore-tex.com/kr/experience/rentals>



고어 섬유사업부, 탄소 배출량 감소를 위한 공급망 파트너의 노력에 동참

탄소 배출량 경감은 W. L. Gore & Associates 및 섬유사업부 지속가능성 전략의 주요 실행 계획입니다. 2030년까지 탄소 배출량을 감축하고 2050년까지 탄소 중립을 달성하기 위해 과학에 기반한 야심찬 목표를 2020년 수립했습니다. 이는 기후 위기를 타개하기 위한 고어사의 지원 약속을 반영합니다.

기후 변화와 이로 인한 광범위한 파급 효과는 모두에게 도전 과제로 다가옵니다. 정부, 학계, 시민 사회 및 산업계는 2015년 기후 변화 관련 법적 강제력을 가진 파리 협정에서 수립된 바에 따라 지구 온난화 상한선 1.5° C 이내로 기온 상승을 제한하는데 총력을 기울여야 합니다.

고어사는 앞서 언급한 기후 변화 완화를 위한 적절하고 실질적인 공헌을 함으로써 기후 변화에 대한 국제적 대응에 동참함을 약속합니다. 따라서 2020년 고어사는 2016년 대비 탄소 배출량 저감을 지속가능성 전략의 주요 요소로서 도입해 탄소 배출 경감 목표를 수립했습니다.

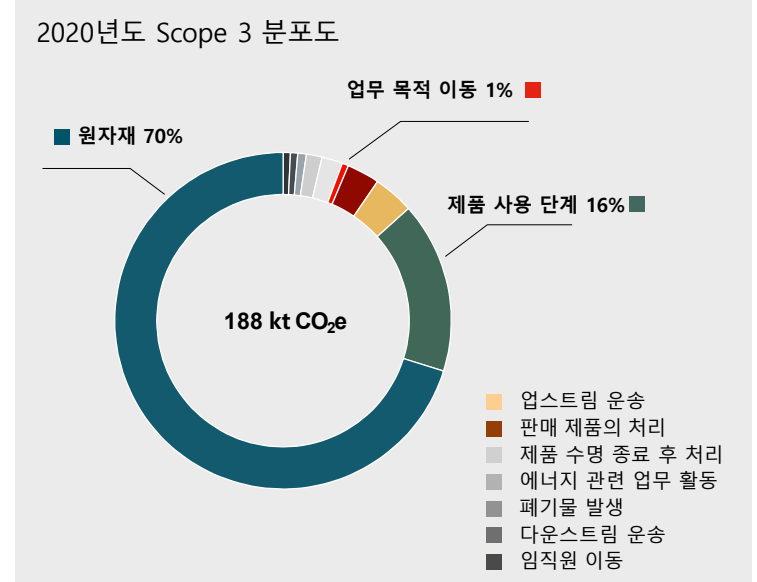
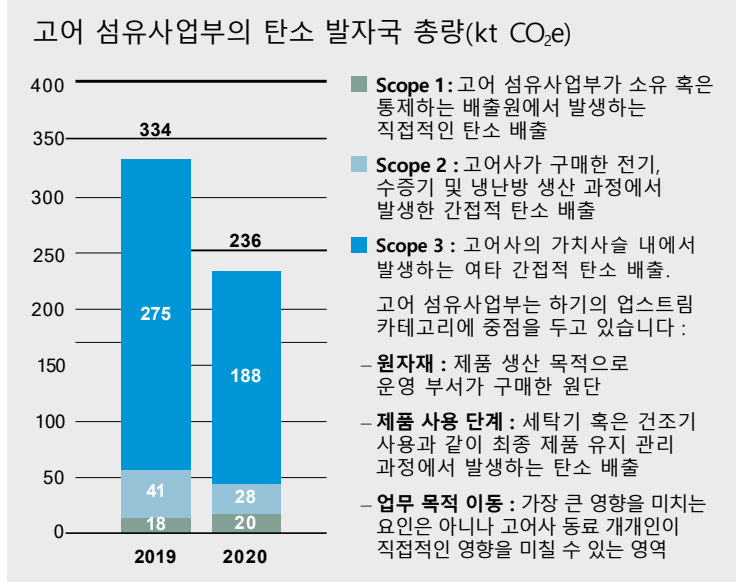
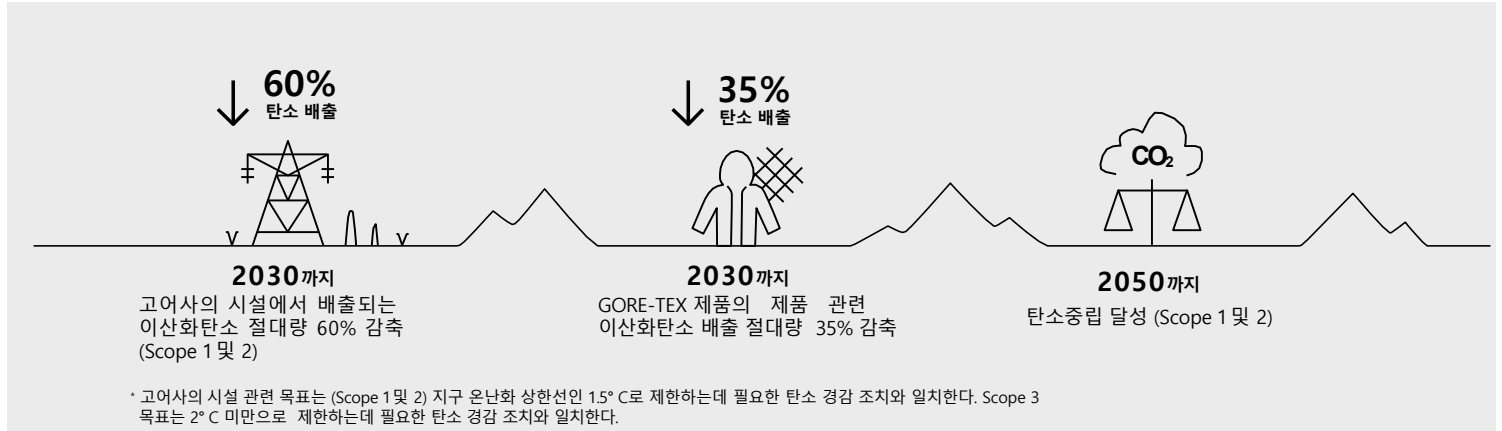
아래의 웹페이지를 방문해 고어사의 탄소 배출량 저감 목표와 관련한 자세한 정보와 소개 영상을 확인 할 수 있습니다 :

www.gore-tex.com/kr/sustainability/protect-the-planet/reduce-climate-change




고어사의 탄소 발자국 평가

현재까지 고어 섬유사업부는 기준년도인 2016년 및 2019년도에 발생한 탄소 발자국에 대해 세 가지 Scope의 분석 평가 결과를 포함한 보고 자료를 작성했습니다. 2020년 탄소 발자국 평가 결과에 따르면 고어 섬유사업부의 절대 수치로 계산시 이산화탄소 총 배출량은 이산화탄소환산량(CO₂e) 236킬로톤(kt)에 달합니다.

코로나19 팬데믹으로 인해 생산량이 감소함에 따라 2020년 이산화탄소 총 배출량은 따라 이전 대비 약 30% 급감했습니다. 원격 근무자 증가 및 업무 목적 이동의 감소 등과 같은 업무 프로세스의 변화도 2020년에 이산화탄소환산량(CO₂e)이 약 100 킬로톤(kt) 감소하는 효과로 이어졌습니다.(우측 차트에서 확인 가능)



고어사의 기후 전략은 3가지 분야에 주력합니다

-  고어사의 생산 시설 내 에너지 소비량을 감축하고 빠른 시일 내에 재생 가능한 전력으로 100% 전환
-  에너지 소비량을 감축하고 화석 연료에서 전력 현장 생산 체제로 전환하되, 특히 석탄 연료를 주목 대상으로 삼으며, 재생가능한 전력 공급 체제 전환을 위한 과정 설계
-  탄소 발자국을 적게 남기고 오래 좋은 성능을 발휘하는 좋은 소재를 사용함으로써 고어텍스 제품의 디자인을 최적화



2021년 고어 섬유사업부는 2020년 목표에 부합해 정의 및 발표된 3가지 주요 영역에서 다양한 노력을 성공적으로 추진해왔습니다.

2022년 재생 에너지는 중국 선전 제조 공장 에너지 소비량 중 85%를 차지하게 되는데, 이는 2016년 기준치와 비교해 30% 감축한 것입니다.

고어사 제조 현장의 에너지 소비량 경감 노력

2021년 고어사는 에너지 효율성을 제고하고자 미국 엘크 밀즈 및 중국 선전 제조 공장의 에너지 소비 관련 외부 실사를 의뢰했습니다. 앞서 독일 푸츠브룬 제조 공장은 2020년 에너지 소비 및 효율성 평가 작업 결과에 기반한 권고 사항에 따라 에너지 소비 경감 프로젝트를 시작한 상태였습니다.

마지막으로, 2년여간의 시장 탐색과 진지한 협상 과정 끝에 고어사는 2022년 1월 미국 켄터키 주 글로버 크릭(Glover Creek)에서 55MW의 태양열 발전 에너지를 개발하는 주요 전력구매계약(PPA : Power Purchase Agreement)을 체결했습니다. 금번 에너지 개발 사업을 통해 2024년 까지 미국 동부 지역에 위치한 고어사 제조 공장 전수에 전력을 공급할 예정입니다. 이는 미식축구 경기장 240개 혹은 축구 경기장 180개 면적 규모에 전력을 공급함을 의미합니다.

아시아태평양 지역(APAC) 내 탄소배출 경감 프로그램을 확충하기 위해 중국 선전 제조팀은 AI (Apparel Impact Institute)와 파트너십을 맺고 있는 RESERT Carbon으로부터 지원 받았습니다. 탄소 배출량을 지속적으로 저감하기 위한 명확한 목표를 설정함에 따라 고어사는 2030년까지 Scope 1 목표가 달성 가능하다고 내다보고 있습니다.

고어사와 공급사와의 협력

협업으로 인해 발휘될 수 있는 힘에 대한 고어사의 신념으로부터 영감을 받아 고어 섬유사업부는 업스트림 공급망 내 탄소 배출량 경감을 위한 협력 사업을 공동으로 추진했습니다. 2021년 분석 및 프로그램 구축 작업 결과에 따라 고어 섬유사업부는 일부 공급사를 대상으로 시범 사업을 시작한 후 2022년 초 산업계 전반으로 탄소 배출량 경감 노력을 확대할 예정입니다.

고어사의 재생 에너지 전략

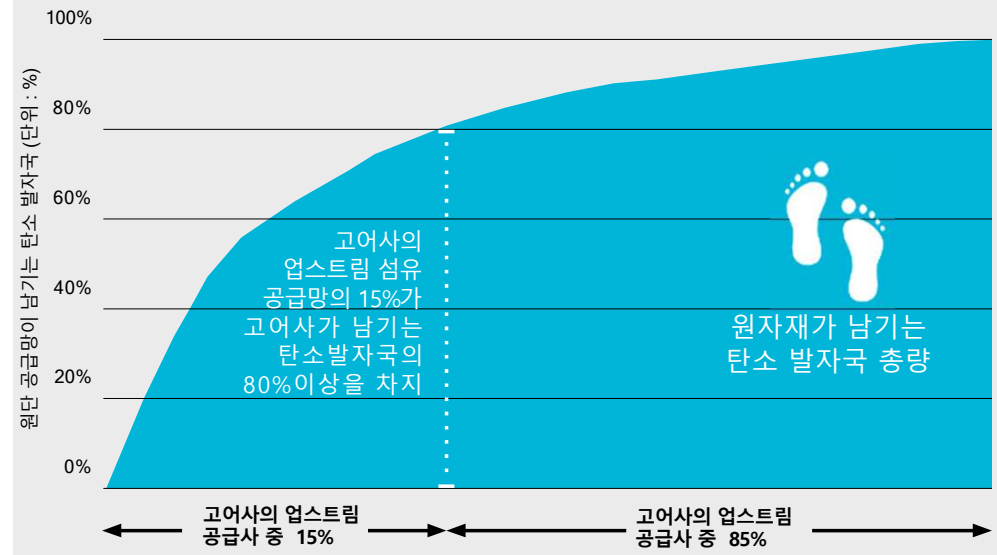
고어사는 제조 현장 및 사무 공간의 전력 공급원을 재생 에너지로 신속하게 전환하는데 중점을 두어왔습니다. 2022년을 필두로 독일 푸츠브룬 제조 공장을 포함한 고어사의 모든 시설은 재생 에너지로 100% 전환할 것입니다.

고어사의 업스트림 공급망 네트워크를 대상으로 실시한 정밀 분석 결과 고어사의 원자재 공급사 및 업스트림 공급망에서 발생하는 15%가 고어 섬유사업부에서 사용하는 원자재로부터 발생하는 탄소 발자국의 80%를 차지함을 확인할 수 있었습니다. 위의 내용은 오른쪽 그래프에서 확인할 수 있습니다.

진화하고 있는 에너지 시장인 중국, 특히 선전 지역에서 고어사는 재생 에너지 사용량 증대를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

미국, 유럽 및 아시아태평양 지역 별 탄소 발자국 발생량을 살펴보았을 때 아시아 태평양 지역에서 차지하는 비중이 우세합니다. 특히 우수한 품질 및 혁신으로 정평이 난 대만의 경우 탄소 발자국 주요 발생 지역으로 분석 과정 중 부각 되었습니다.

고어사 업스트림 원단 공급망의 탄소 발자국 누적량



2021년 한 해 동안 보인 진척 사항을 바탕으로 고어 섬유사업부는 계약 요구 사항을 아래와 같이 갱신해 직접 공급사가 준수하도록 했습니다 :

- b) 2023년 말까지 도입 계획 수립, 2030년까지 화력 발전을 단계적 중지
- c) 2024년까지 직물 제조 준비, 직조, 염색, 라미네이트 및 마감 작업 담당 공급사는 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module)를 통해 온실가스(GHG : Greenhouse Gas) 배출 현황 보고

a) 2022년 말까지 SBTi(Science Based Targets initiative's)의 방식에 따라 Scope 1 및 2 탄소 배출 저감 목표 수립

고어사의 탄소 발자국 개선현황

탄소 발자국 저감 현황을 파악하는 작업, 특히 공급사로부터 수급하는 원자재에서 발생하는 탄소 발자국 현황을 정확하게 파악하기란 여전히 어렵습니다. 그리고 다른 한 편으로 고어 섬유사업부에서 발생하는 탄소 발자국은 생산량과 밀접하게 연관되어 있습니다. 2021년 한 해 동안 생산량이 회복한 만큼 탄소 발자국도 증가할 것으로 보고 있습니다.

그럼에도 2030년까지 탄소 저감 목표를 달성하는데 우리가 없을 것으로 보고 있습니다. 근본적으로 내재한 데이터 및 역학 관계에 대한 이해도가 증대되고 탄소 발자국 저감을 위해 전자적으로 추진하는 사업이 확대되고 있기 때문입니다. 고어사는 업계 내에서 촉매제 역할을 할 수 있다고 믿고 있고, 섬유 공급 사슬 네트워크 전반에 걸쳐 탄소 배출량 저감을 지원하는 협력을 이끌어가기 위해 최선을 다할 것입니다.

고어사, SCDP(Supply Chain Decarbonisation Project)에 가입

미국 아웃도어 산업 협회(OIA : the Outdoor Industry Association)의 오랜 회원으로서 고어 섬유 사업부는 2020년 협회의 기후 행동 군단(CAP : Climate Action Corps)을 공동 창단함에 자부심을 가집니다.

CAP는 협력 업무를 다양하게 추진하는데 이 중 일부는 업스트림 공급망의 탄소 배출량 저감을 목표로 합니다.

유럽에서 고어사는 유럽아웃도어그룹(EOG : European Outdoor Group)의 공급망 탈탄소화 프로젝트(SCDP : Supply Chain Decarbonisation Project)를 2021년 초 설립하는데 도움을 주었습니다.

OIA의 공급망 탄소 발자국 저감 실행 계획 및 EOG의 SCDP는 사전 협력 프로젝트로서 아웃도어 업계 내 30여개 선두 업체로부터 지원 받고 있습니다. 이러한 노력은 공급망이 전 세계에서 다양하게 형성되어 있는 한 편, 단기간 내에 더 효과적으로 탄소 발자국을 줄일 수 있는 공통 사항이 있을 것이라는 믿음에 바탕을 두고 있습니다.

고어사는 사실을 수차례 하고 다수의 측정 방법을 요청함으로써 공급망 내 업무량에 과부하를 발생 시키는 대신 글로벌 공급망에 대한 기대 및 요구 사항을 간소화함으로써 탄소 배출량 경감에 집중합니다.

고어사는 두 가지 프로그램에 참여해 다수의 브랜드와 협력하며 업계 내 도입에 적절한 탄소 저감 프로그램 및 중첩 사항을 확인해 공동 시설 실사를 실시하고 공급사가 목표 설정 및 행동 계획을 수립하는데 지원했습니다. 2022년 관련 시범 사업을 몇가지 시작할 예정입니다.

OIA의 CAP 및 EOG의 SCDP는 고어사와 같은 조직에게 기후 변화에 공동으로 대응할 프레임워크를 제공합니다. 두 가지 프로젝트 모두 산업계가 힘을 모아 영향을 미치고 저탄소 미래로 아웃도어가 나아가도록 하는 최선의 결과물을 도출하도록 협력할 수 있는 가능성을 보여줍니다.



인터뷰

마르쿠스 비저 (MARKUS WIESER)
고어 섬유사업부
탄소 챔피언, 독일
민헌



Q : 중요하고도 복잡한 사안을 맡고 계시는데, 단기간에 해결되기 쉽지 않아 보여요. 매일 같이 열정을 가지고 임하실 수 있도록 어디에서 동기를 부여 받으세요?

마르쿠스 비저 (이하 MW) : 암울한 과학적 인사이트를 지속적으로 접하다 보면 규모가 어마어마 한데다 하루가 다르게 악화되는 위기 상황에서 심리적으로 압도되고 위축되기 마련입니다. 그럼에도 우리 고어사 내에서 '기후 인식(climate awareness)'이 더 깊이 뿌리를 내리고 있고, 모든 부서의 동료 여러분들이 이전보다 더 많은 노력을 기울이고 있다는 점에서 깊이 감명 받고 있어요. 기후 변화 문제를 다루려면 가치 사슬 전반에 걸쳐 전에 없던 필요하다는 인식이 조직 내 전반적으로 강하게 자리잡고 있어요. 위기 상황에도 불구하고 혁신을 도모하기에 이보다 더 좋은 여건이 어디 있을까요?

Q : 마르쿠스님이 보기에 고어사가 2021년 일궈낸 가장 큰 성과는 무엇이었을까요?

MW : 딱 한가지만 말씀드리기 어렵네요. 그 중에서 재생 에너지로 100% 전환한다는 과감한 행보, 신소재, 그리고 올해 결실을 맺을 미국 및 유럽의 브랜드 파트너와의 협업을 말씀드릴 수 있겠어요. 우리 업계에서 탄소 발자국 문제를 해결하기 위해 수십 개의 브랜드 및 공급사와 함께하게 되어 무척 기대됩니다.

Q : 2020년의 수치와 2021년 추정치를 살펴보면 2030년까지 고어사가 목표를 달성할 수 있으리라 생각되는지요?

MW : 2021년에는 탄소 발자국을 저감하기 더 어려울 것입니다. 그럼에도 우리 업계는 삶의 터전이 사라지는 일을 방지하기 위해 해야 할 일에서 혁신과 긍정적인 차별화의 영역으로 한 발 더 나아가 확장해야 해요. 그 때 비로소 탄소 발자국 저감은 우리가 하는 모든 일의 본질로 자리 잡을 것입니다. 이게 우리에게 유리한 고점이라 생각해요. 그리고 우리 모두가 힘을 모아 긍정적인 변화를 일으키리라 믿습니다.

Q : 2050년까지 탄소 중립을 달성하기 위해 고어사가 탄소 발자국을 줄이려면 무엇이 가장 중요할까요?

MW : 탄소 발자국과 사업 수익을 분리하는 작업이 중요합니다. 올바른 주요성과지표(KPI)를 수립하고 탄소 발자국을 적게 남기고, 견고한 기능을 갖춘 첨단 제품을 파트너사에게 제공하며, 새로운 방식으로 사업을 전개함으로써 확실하게 분리할 수 있겠죠. 우리가 미처 알지 못했던 영역을 일정 수준으로 끌어 올리고 있어요. 그 중 일부는 이전부터 알기는 했지만 시도해볼 생각을 못한 영역일 수 있고요. 바로 이것이 늘 깨어 있고, 호기심을 가지고, 긍정적인 자세로 임해야 하는 이유죠!

마르쿠스 비저 (Markus Wieser)는 세계적인 전략 컨설팅 회사에서 다년간 근무하며 다양한 업종과 도전 과제를 다룬 바 있습니다. 전력 발전 분야에서 발생하는 탄소 발자국을 저감하기 위해 에너지 분야를 지원하다 자신이 열정을 쏟을 분야를 찾아냈습니다. 2016년 고어사에 입사한 후 비저는 고어사의 이해관계자 네트워크를 강화하고, 지속가능성 전략과 관련해 다양한 역할을 수행하였으며, 고어 섬유사업부의 온실가스 저감 프로그램을 개발 및 관리해왔습니다.



고어 섬유사업부, 투명성을 증대하고 제품의 환경 발자국 개선 작업을 지속하기 위해 업계 내 가용한 도구를 활용

제품의 탄소 발자국 정보를 파악하고 투명하게 공개하는 작업은 고어 섬유사업부가 더 지속가능한 미래로 나아감에 있어 중요한 축을 이룹니다. 2020년 고어 섬유사업부는 수명 주기 파악 작업에 대한 보강 차원에서 업계 내에서 각광 받는 Higg MSI(Material Sustainability Index)를 도입했습니다. 2021년에도 고어 섬유사업부는 지속가능성 여정을 계속 이어갔습니다.

제품의 모든 측면에서부터 발생하는 탄소 발자국에 대해 면밀하게 파악하기 위해 고어사는 제품 수명 주기 전반으로 시야를 넓혀 바라보고자 합니다. 이러한 작업을 통해 내구성과 제품 수명 연장의 중요성을 재차 확인하는데, 이는 다년간 사용되어 재작업이 불필요한 제품에서 가장 도드라지게 나타나는 결과입니다.

그러나 환경에 대한 제품 영향 평가(LCA: Life Cycle Assessment) 분석 작업은 복잡하고, 상당한 시간이 소요되며 경우에 따라 비교하기 어렵습니다. 그렇기 때문에 2020년 고어사는 Higg MSI를 도입했습니다. 2021년 고어사 소비자 사업 부문에서는 MSI 시스템 활용에 있어 선도적인 역할을 계속 해왔습니다.

Higg MSI 지수는 고어사의 제품 커뮤니케이션의 일부로서 브랜드 파트너사가 구매하는 라미네이트에 대한 대표 MSI 지수를 확인할 수 있도록 합니다. 고어사는 고객사가 고어텍스 소재와 타사 소재 제품 간에 탄소 발자국을 철저히 비교할 수 있도록 하고자 합니다.

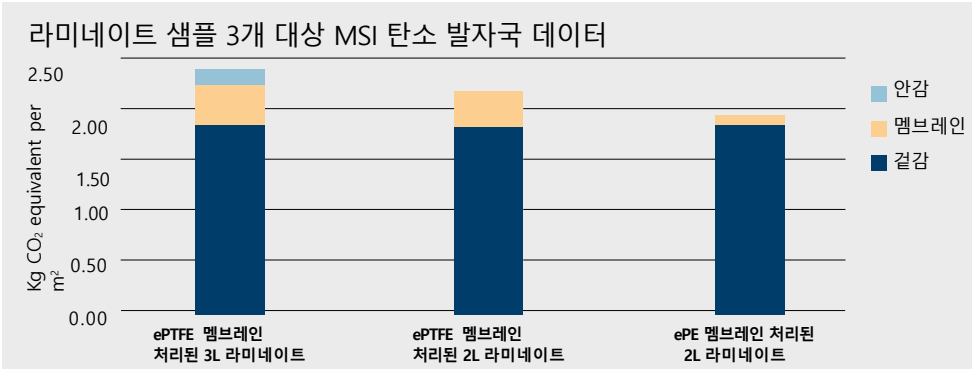
고어텍스 전문가용 사업 부문의 MSI 시스템 활용법 탐색

Higg MSI(Higg Material Sustainability Index)는 소재 간 비교 작업을 일관성 있게 할 수 있도록 초기부터 소비자 제품 시장을 염두에 두고 개발했습니다. 그러나 고어텍스 전문가용 사업 부문에서 제품을 공급하는 시장에도 동일한 도전 과제가 존재합니다.

이에 따라 2021년 고어사는 몇가지 라미네이트 소재를 시스템 내에서 모델로 삼아 전문가용 사업 부문의 일부 영역에서 MSI 시스템의 활용 가능성을 모색하기 시작했습니다. 선정된 라미네이트는 향후 제품 개발 방향성을 설정하는 의사 결정에 필요한 정보를 제공할 뿐 아니라 고어사 고객 및 파트너사가 탐색 차원의 논의를 진행함에 있어서도 활용되기 시작하고 있습니다.

직물에서 발생하는 탄소 발자국이 차지하는 중요성

고어 섬유사업부내 소비자 및 전문가 사업 부문 모두가 얻은 교훈이 한 가지 있습니다. 그것은 바로 라미네이트에서 발생하는 탄소 발자국의 대부분은 사용되는 멤브레인이 아닌 라미네이트에 적용되는 직물에서 발생한다는 점입니다. 일반 폴리에스터 걸감을 사용하는 고어사의 소비자용 라미네이트 제품 세 가지에서 발생하는 제품미터 당 탄소 발자국의 양을 아래의 표에서 확인할 수 있습니다.



위의 그래프에서 2 Layer 및 3 Layer 라미네이트의 차이를 확인할 수 있습니다. 3 Layer 라미네이트는 직물이 추가되어 탄소 발자국이 더 높게 나타나고 있습니다. 또한 2 Layer 라미네이트와 고어사가 새롭게 선보인 ePE 소재 간 비교도 가능합니다. 두 가지 멤브레인 소재 간에 차이가 극명하게 나타나는 한 편, 걸감용 직물에서 탄소 발자국이 주로 발생하고 있음을 재차 확인할 수 있습니다. 의류 및 신발 업계 차원에서 탄소 발자국을 저감하는데 있어 직물의 탄소 발자국 저감이 중요한 요인임을 지속적으로 시사합니다.

개선 작업 추진 및 측정

2021년 고어사의 동료들은 Higg MSI의 원리를 이해하고 소재 선택에 따라 제품이 시장 출시 이전 시점부터 전반적으로 어떤 영향을 미치는지를 파악하는 도구로서 Higg MSI를 활용하고자 하는데 열의를 보였습니다.

Higg MSI는 제품 개발 과정에서 제품의 탄소 발자국 저감을 위한 지침으로 고어 섬유사업부에서 활용되고 있습니다. 예를 들어 Higg MSI를 활용해 신규 생산 폴리에스터 직물과 비교해 재활용 폴리에스터 직물의 탄소 발자국이 낮음을

확인할 수 있었습니다. 고어사는 이를 활용해 관련 제품군을 확충함으로써 수요에 대응하고 있습니다. 환경에 대한 전과정 영향(LCA)의 세부 정보와 이와 더불어 Higg MSI는 고어사가 소비자 사업 부문에서 새롭게 선보이는 ePE 기반 라미네이트의 탄소 발자국을 파악하는데도 활용되어 왔습니다(9 페이지 참조).

위의 표에서 정리한 바 대로 신규 ePE 멤브레인을 사용한 라미네이트는 고어사가 최근 선보이는 기술 혁신으로, ePTFE 멤브레인을 사용한 라미네이트에 비해 탄소 발자국이 적게 남습니다.




Higg MSI (Materials Sustainability Index)

고어 섬유사업부는 의류, 신발, 그리고 섬유 업계의 지속가능한 생산을 선도하는 지속가능의류연합 (SAC: Sustainable Apparel Coalition)의 창립 멤버입니다. 지속가능의류연합의 주요 활동은 Higg MSI (Higg Materials Sustainability Index)입니다.

Higg MSI는 소재의 수명주기 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 측정하고 점수를 산출하는 용도로 활용하는 중립적인 도구입니다. 의류, 신발, 그리고 섬유 업계 내 디자이너 및 제품 개발자들은 Higg MSI를 활용해 유사한 소재의 환경 영향을 비교해 정보에 기반한 더 나은 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

Higg MSI는 업계 및 환경에 대한 전 과정 영향 평가에서 수집한 데이터를 활용해 환경 영향 수치를 계산하고, 다섯 가지 주요 항목을 지속가능성 성과로서 고려해 비교 가능한 통합 Higg MSI로 전환합니다.

Higg MSI 측정 평가 항목

-  지구 온난화 가능성
-  물의 부영양화
-  물 기근
-  화석 연료 고갈
-  화학물질

Higg MSI와 관련한 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다:
<https://apparelcoalition.org/higg-product-tools/>

? 3가지 질의응답

벤 바워스 (BEN BOWERS)
고어 섬유사업부 제품
환경 발자국 챔피언,
스코틀랜드 리빙스턴



Q : MSI는 고어사의 고객 경험 개선에 어떻게 도움이 되었을까요?

벤 바워스 (이하 BB) : 2021년 우리는 MSI와의 협업을 더욱 진전시켰습니다. 2020년 MSI 지수를 활용하는 고객사를 대상으로 제품 환경 발자국 커뮤니케이션 도구를 선보였습니다. 그리고 2021년 우리는 평가 대상을 소비자 의류, 신발, 장갑 및 악세사리에서 고어텍스 전문가용 제품 라인으로 확장했어요.

고객사와 데이터를 공유함으로써 제품이 환경에 어떤 영향을 미치고 환경 발자국을 저감하기 위해 어떤 소재를 선택할 수 있을지 파악하는데 도움을 얻기 때문이죠. 2022년에는 이를 더 잘 활용해 MSI 자료를 주요 고객사와 공유할 수 있도록 하고자 해요.

Q : 2021년에는 어떤 제품의 지속가능성과 관련해 실행 계획을 추진했을까요?

BB : 환경에 대한 전과정 영향 평가(LCA) 도구를 활용해 확장 폴리에틸렌(ePE) 라미네이트 대상으로 단독 평가를 진행함으로써 확장 폴리에틸렌(ePE) 라미네이트의 환경 영향을 파악하는 작업을 계속 했습니다. 우리가 하는 일은 현재 진행형입니다. 하지만 새로운 확장 폴리에틸렌(ePE) 라미네이트의 환경적 이점을 구체적으로 고객사에게 알릴 수 있기 때문에 계속 추진하면 분명히 이점으로 작용할 것입니다.

Q : 고객사와 제품의 지속가능성과 관련해 소통을 할 때 있어 앞으로 어떤 가능성이 있다고 보는지요?

BB : 기후 변화가 돌이킬 수 없는 상태에 다르고 있어요. 무섭기까지 한 일이지. 대다수는 변화를 원하지만 무엇을 어떻게 해야할지 막막해 합니다. 지속가능성과 관련한 제품 커뮤니케이션은 기후 변화 문제를 해결함에 있어 고객사의 참여도와 주인의식을 제고해요. 그렇다면 이게 과연 궁극적인 해결책일 될까요? 그건 아닙니다. 하지만 고객사의 의사 결정이 세상에 미치는 영향에 대해 인식하는 첫 발걸음이 되겠죠.

Higg MSI에 적극적으로 참여하는 일 이외에도 우리가 새롭게 선보이는 확장 폴리에틸렌(ePE) 플랫폼의 환경 발자국도 환경에 대한 전과정 영향 평가(LCA) 방식을 활용해 적극적으로 살펴보고 있습니다.

그리고 유럽연합(EU : European Union) 제품 환경발자국(PEF : Product Environmental Footprint) 프로젝트의 일환으로서 제품 평가 프레임워크를 업계 내 다른 선도 기업과 함께 개발하고 있어요.

프로젝트를 통해 유럽연합 지역 내에서 판매하는 모든 의류 및 신발 제품을 대상으로 적용 가능한 평가 원칙을 제공하고자 합니다. 제품 수명 및 내구성에 관한 논의 과정에서 소재 시험 분야에서 우리가 축적한 전문 정보와 지식을 제공할 수 있어요. 하지만 주요 지속가능성 관련 사안은 궁극적으로 고어사와 같은 업계 선두주자로부터 제공하는 정보와 지식 뿐 아니라 업계 내 모든 관계자의 참여를 요하죠.

벤 바워스 (Ben Bowers)는 고어사에서 3년간 근무해왔습니다. 고어사 입사 전 아디다스 의류 개발자 및 팀버랜드 신발 소재 개발자로 경력을 쌓았습니다. 고어사 입사 전 근무했던 두 회사에서 바워스는 지속가능성 분야에서 입지를 다졌고,이로부터 얻은 경험을 고어사에서 많은 역할에 적용하고 있습니다. 현재 유럽 집행위원회(EC : European Commission) 제품환경발자국 기술사무국(Technical Secretariat for Product Environmental Footprint) 및 지속가능의류연합 제품 도구 전략 위원회(Product Tool Strategic Council for the Sustainable Apparel Coalition)에서 고어사를 대표하고 있습니다.

기회 탐색



도이체포스트 DHL 그룹, 재활용 원단을 사용한 고어텍스 제품 자켓 제품을 발주하다

전 세계 220여 개국에서 50만명 이상이 근무하는 세계 유수의 운송 회사이자 최대 고용주인 도이체포스트 DHL 그룹은 임직원용 고어텍스 자켓 25,000점을 2022년 발주합니다.

발주 예정인 자켓 제품은 재활용 PET 병을 사용해 제조하고 bluesign® 인증을 획득한 고어텍스 라미네이트를 적용하여 환경 발자국을 저감했습니다. 신규 발주한 자켓 제품은 독일 본에 근무하는 도이체포스트 DHL 임직원들에게 지급됩니다.

재활용 및 원액 염색 원단을 사용해 제작한 도이체포스트 DHL 임직원용 자켓 한점을 제작하기 위해 PET병 약 40개 분량의 자재를 활용합니다. 전체 수량인 25,000점을 생산하면 PET병 1만개가 소각되거나 토지 혹은 바다에 매립되는 대신 고어텍스 라미네이트 생산에 활용됩니다. 도이체포스트 DHL 임직원에게 보호 기능을 제공할 뿐 아니라 환경적 영향을 줄임으로써 지구 환경도 보호하는 효과를 창출합니다.



고어 섬유사업부, GRS(Global Recycled Standard) 인증 획득

투명성은 고어사의 사업 운영 및 신뢰 구축에 있어 중요한 지침이 되고 있습니다. 2021년 고어 섬유사업부는 견고한 기능성 제품을 제공함과 동시에 환경 발자국을 경감한다는 목표를 추구하며 지속가능성 여정에서 중요한 이정표를 남겼습니다.

지난 2년간 고어 섬유사업부는 자원을 효율적으로 사용하고 탄소 배출 저감 노력에 공헌하고자 재활용 소재의 사용량을 대폭 증대했습니다.

지속적인 노력이 정식으로 인정 받고 성과에 대한 고객사 및 최종 사용자의 이해를 돕기 위해 고어사는 공신력 있는 외부 기관으로부터 지원을 받고자 했습니다.

그 결과 중국 선전 및 독일 푸츠브룬의 제조 공장 GRS (Global Recycled Standard) 인증을 획득했습니다.

GRS는 자발적인 국제 표준으로서 재활용 소재 및 관리 연속성(chain of custody)과 관련한 외부 인증 표준을 수립해 제시합니다. GRS의 주요 목표는 제품 내 재활용 소재 사용 비중을 증대하고 제조 과정 중 인류 및 환경에 가하는 안좋은 영향을 경감 혹은 제거하는 것입니다.

GRS에서 제시하는 기준에 따라 인증을 받기 위해 고어사는 사전 실사를 실시해 bluesign® 혹은 ISO 14001과 같은 기존 인증 제도가 포함하지 않았던 환경, 사회 및 화학적 요구 사항을 이행했습니다.

더 나아가 고어사는 GRS의 요구 사항에 따라 GRS 인증 제품 및 비인증 제품을 제조 및 창고 보관 시설 내에서 분리하는 방안을 도입했습니다.

또한 고어 섬유사업부는 파트너 보관 업체와 협업해 GRS 시스템을 도입하는 작업을 진행했습니다. 고어사는 고객사 및 바이어에 라미네이트를 출고하기 위해 외부 창고 시설을 사용하기 때문입니다.



고어사의 프로젝트 챔피언 밉 우 (가운데)님이 프로젝트 팀과 함께 고어사의 중국 선전 제조 공장 측에 GRS 인증서를 전달하는 모습입니다.

3가지 질의응답



토마스 키블러 (THOMAS KIEBLER)
고어 섬유사업부 소비자 의류 어플리케이션 엔지니어 리더, 독일 뮌헨

Q : 고어 섬유사업부가 GRS 인증을 받기로 결정한 계기가 무엇인지요?

토마스 키블러 (이하 TK) : 투명성은 고어사 사업 운영의 주요 원칙으로서 바이어, 고객사 및 최종 사용자와의 신뢰 구축을 목표로 삼습니다. 기술 데이터, 제품의 외부 시험 결과 보고서, 그리고 업계 내에서 가용한 도구를 도입하고 업계 표준에 따라 제품 생산 프로세스 및 제품을 인증해요.

사실 재활용 직물에 라미네이트 처리한 제품군을 대폭 확장할 계획이 있었어요. 그런데 재활용 소재에 대해 완전히 인증된 추적성(traceability)을 입증하는데 어려움이 있다 보니 우리 제품에 사용하는 재활용 소재의 추적가능성을 제고하기 위해 GRS 인증을 획득하기로 결정했습니다.

Q : 고어 섬유사업부의 GRS 인증 현황에 대해 말씀 부탁드립니다.

TK : 2021년 말 중국 선전 제조 공장이 인증을 받은 것에 이어, 독일 푸츠브룬 제조 공장이 2022년 1월에 인증을 받았어요. 제조 현장과 그 이외의 관계자분들이 노력을 많이 기울여 주신 덕에 괄목할만한 성과를 이룰 수 있었죠. 인증 과정에 관계된 고어사의 모든 동료 여러분 모두에게 진심으로 감사 인사를 전하고 싶습니다.

중국 선전과 독일 푸츠브룬 공장이 성공적으로 GRS 인증을 획득한 이후 GRS 인증 상태를 유지하고 성과를 지속적으로 개선하고자 기존 관리 시스템에 관련 프로세스를 도입하고 요구 사항을 이행하고 있어요.

Q : GRS 인증과 관련한 향후 계획에 대해 말씀 부탁드립니다.

TK : GRS 인증 라미네이트를 소비자 사업 부문 고객사 뿐 아니라 고어텍스 전문가용 사업 부문 고객사를 대상으로 2022년 중순까지 선보이고자 합니다. 그러기 위해 제품 관련 인증, 즉 '거래 인증(transaction certificates)'을 고객사와 바이어 대상으로 2022년 발급할 수 있도록 IT 시스템을 정비할 필요가 있겠죠.

또한 제품 출하와 관계되는 GRS 인증과 관련한 신규 관리 프로세스를 도입하고, 이에 대해 우리 고객사 뿐 아니라 고어사 모든 동료를 대상으로 교육 및 훈련을 진행하고자 합니다.

도입 작업이 완료 되고 나면 GRS 인증 라미네이트 대상 포트폴리오 통합 관리 체계를 마련해 고객사 및 바이어를 대상으로 교육과 훈련을 하고자 해요. 처음에는 일부 라미네이트로 시작을 하겠지만 공급사 및 제조 공장과 협업해 앞으로 고어텍스 라미네이트 처리가 된 모든 재활용 직물이 인증을 받도록 할 것입니다.

토마스 키블러 (Thomas Kiebler)는 2012년부터 고어사 COF 내 글로벌 어플리케이션 엔지니어링팀을 이끌어왔습니다. 또한 COF 의류 리더십 팀(COF Garments Leadership Team)의 일원이기도 합니다. 현 직책을 맡기 직전 유럽 COF 의류 마케팅팀을 5년간 이끌기도 했습니다. 이전에는 다수의 지역 및 글로벌 시장에서 교육 및 제품 마케팅 분야 업무를 담당했습니다.

글로벌 재활용 기준(GRS)이란?

글로벌 재활용 기준 (GRS : Global Recycled Standard)은 완제품을 대상으로 적용하는 자율적 국제 표준으로 재활용 소재, 사회 및 환경적 관행, 화학 물질 제한 및 관리 연속성(CoC : chain of custody) 대상 외부 인증에 필요한 요구 사항을 제시합니다.

GRS에서 정의하는 관리 연속성(아래 도표 참고)은 재활용 단계에서부터 기업체 간 거래 단계에서 최종 판매에 이르는 모든 제품 생산 단계 별 인증을 요하고 있습니다. 자재 수집 및 압축 업체는 자체 선언(self declaration), 서류 취합 및 현장 방문 대상입니다.

GRS는 GRS 인증 재활용 소재를 최소 20% 포함한 모든 제품을 대상으로 활용하도록 되어 있고, GRS 로고 부착 최종 제품의 경우 GRS 인증 재활용 소재를 최소 50% 포함해야 합니다. GRS는 사회 및 환경적 처리 요구 사항 및 화학 물질 제한 관련 항목도 제공합니다.

이 밖에도 GRS의 목표는 아래와 같습니다 :

- 다양한 상황에서 적용 가능한 '재활용(recycled)'의 정의 및 정리.
- 제품의 재활용 소재 사용 검증을 위한 재활용 소재 추적
- 정보에 기반한 의사 결정에 도움이 되는 도구를 고객(브랜드 및 소비자 포함)에게 제공.
- 최종 제품에 재활용 자재가 사용되고 지속가능한 방식으로 가공되는지 여부 확인 .
- 재활용 자재 사용에 있어 발생할 수 있는 품질 문제 해결을 위한 혁신 추진.

GRS는 당초 컨트롤 유니언(Control Union Certifications)이 2008년 개발했으나, Textile Exchange로 소유권이 2011년 이전되었습니다.

GRS는 품질 및 법률 준수(legal compliance)와 관련한 사안은 다루지 않고, 개별 국가의 법적 의무 사항을 대체할 목적을 가지고 있지 않습니다.

GRS와 관련한 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인 가능합니다 :

<https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/>

Textile Exchange란?

2002년 Organic Exchange로 처음 설립된 이래 Textile Exchange는 섬유 제품 공급망 내 모든 분야에서 밀접한 협업을 추진하는 비영리 단체입니다. 주요 브랜드, 판매 업체 및 공급사를 대표하는 Textile Exchange는 작물 재배, 자재, 가공, 추적성 및 제품 수명 주기 종료(end-of-life)와 관련한 우수 사례를 확보하고 공유함으로써 물, 토양, 공기, 동물 그리고 섬유 업계 종사 인력에 긍정적인 영향력을 행사합니다.

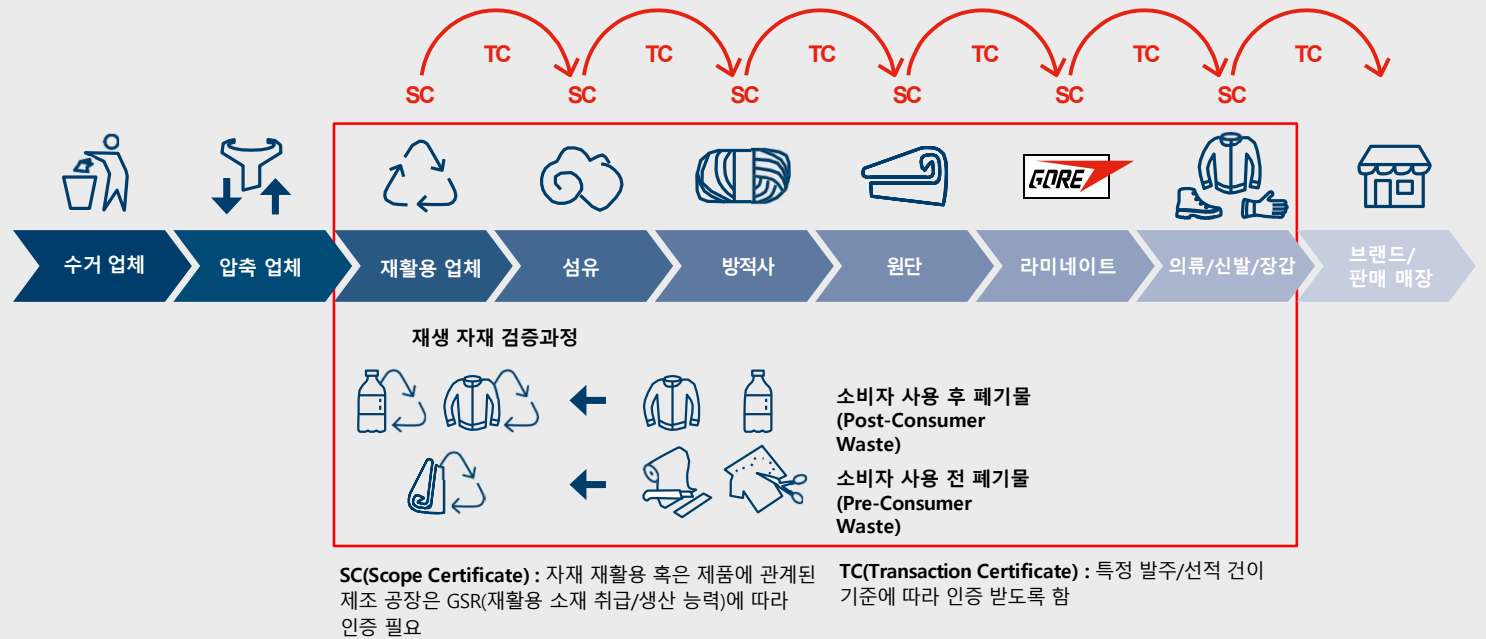
더 나아가 Textile Exchange는 브랜드 및 판매 업체들이 선호하는 섬유 및 자재 사용 현황을 측정하고 추적할 수 있도록 업계 데이터 자료 및 인사이트를 수집하고 발행할 뿐 아니라 업계 표준을 개발, 관리 및 홍보합니다.

더 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인 가능합니다 : <https://textileexchange.org>

GRS 용어 정리

- **자재 재활용(Material Recycling) :** 재활용 주기 중 '재생 자재(reclaimed material)'가 '재활용 자재(recycled material)'로 가공되는 시점을 지칭합니다.
- **재생 자재(Reclaimed Material):** 폐기되거나 에너지 회수(energy recovery)에 활용되는 대신 수집 및 재생되어 재활용 가공 목적으로 새로운 원자재 대신 투입되는 자재입니다.
- **재활용 자재(Recycled Material) :** '재생 자재'로부터 재가공 되어 최종 제품 혹은 제품 생산용 부품으로 제작된 자재를 의미합니다.
- **재활용 소재 (Recycled Content) :** 제품 및 포장재 중 재활용 자재가 차지하는 비중을 의미합니다. 소비자 사용 전 및 사용 후 자재만 '재활용 소재 (recycled content)'로 간주됩니다.
- **소비자 사용 후 자재 (Post-Consumer Material):** 제품이 최종적으로 소비된 일반 가정, 혹은 상업, 산업 및 공공 시설에서 발생한 자재로서 더 이상 사용 목적에 부합하지 않는 자재를 의미합니다. 유통망에서 반품된 자재도 포함합니다.
- **소비자 사용 전 자재 (Pre-Consumer Material):** 제품 생산 과정에서 양산된 폐기물 중 전용된 자재입니다. 제작업, 생산 과정 중 발생해 동일한 과정 내에서 재생 가능한 분쇄재생재료 (regrind) 혹은 폐품(scrap)은 제외합니다.

GRS : 관리 연속성 (Chain of Custody)



자료 출처 : Textile Exchange

고어텍스 전문가용 제품 사업 부문, 환경 발자국을 적게 남기는 혁신적인 갑피 기술로 새로운 차원의 안전화를 선보이다

3 Layer 엑스트라가드(3-Layer EXTRAGUARD) 갑피 기술을 2021년 10월 출시하며 고어텍스는 지속가능성 전략에 부합하는 제품 혁신을 선보였습니다. 제품 수명이 연장 되어 인류의 안녕을 연장할 뿐 아니라 제품의 환경 발자국을 줄이는데 이바지 합니다.

방수성과 투습성을 갖춘 견고한 안전화는 무겁고 착용하기 불편한 경우가 많습니다. 특히 비오는 날에는 더욱 불편합니다. 반대로 가벼운 신발 제품의 경우 비오거나 진흙 바닥에서 중작업을 할 때 필요한 보호 기능을 항상 기대할 수 없습니다.



또한 신기술 개발을 통해 지속가능한 자재 선별, 제조 과정 중 발생하는 폐기물 저감 및 단순화된 운송 수단 이용 등과 관련한 새로운 기준을 마련함으로써 고어사의 지속가능성 전략을 완벽하게 지원합니다.

혁신적인 갑피 소재는 크롬을 제거 했고 (chromium-free) 품질의 균일성을 갖춰 입고 시 추가적인 검수를 요하지 않아 생산 폐기물을 저감하는 효과가 있습니다.



새롭게 선보이는 엑스트라가드(EXTRAGUARD) 기술을 활용해 고어사는 견고한 갑피 소재를 가볍고 투습성을 갖춘 직물의 강점과 결합한 새로운 갑피 소재를 개발했습니다. 3 Layer 구조는 엑스트라가드 기술을 적용한 고어텍스 안전화가 비나 눈이 내릴 때 착용을 해도 가벼움을 유지하고, 날카롭거나 떨어지는 물체, 열, 손상 및 마모로부터 보호할 수 있도록 합니다.

새롭게 선보이는 갑피 소재는 내구성을 갖춰 더 오랫동안 착용할 수 있기 때문에 환경 영향을 줄이는데 도움이 됩니다. 이는 제품을 오래 사용할수록 해마다 발생하는 환경 영향을 줄일 수 있다는 단순한 모토에서 비롯됩니다.

엑스트라가드(EXTRAGUARD) 갑피 제품은 물 사용량, 이산화탄소 발생량 뿐 아니라 화학 제품 사용량까지 제조 과정 중 대폭 줄임으로써 기존에 안전화 제조에 사용된 갑피 소재보다 환경 발자국을 적게 남깁니다.

“ 최종 사용자의 시착 시험 뿐 아니라 시험실에서 진행한 시험 결과에서 수개월간 집중적으로 사용했음에도 엑스트라가드 갑피 기술을 적용한 고어텍스 안전화는 가볍고, 방수성을 갖췄으며, 착용하기 편안하되 견고함을 유지했어요.”

중작업 혹은 일상적인 작업 활동 중 착용할 가볍고 편안할 뿐 아니라 보호 기능을 갖춘 안전화가 필요한 건설 및 철거, 철도, 설비 및 농업 분야 종사자에게 이상적이죠. 그렇기 때문에 고어사와 라이선싱 계약을 맺은 제조 파트너사는 새롭게 선보이는 갑피 기술의 출시를 반겼어요.”

헬무트 클루그 (Helmut Klug)
고어 섬유사업부 고어텍스 전문가용 제품 사업 부문 제품 전문가, 독일 뮌헨

새롭게 선보이는 엑스트라가드(EXTRAGUARD) 기술은 고어사가 견고한 기능성을 유지하면서 제품의 환경 영향을 지속적으로 개선하고자 하는 고어사의 의지를 드러냅니다. 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인 가능합니다 :

www.goretexprofessional.com/uk/technologies/extraguard-upper

EXTRAGUARD 제품 특징점

- 지속적인 방수성
- 투습성
- 우수한 견고함
- 경량성
- 습기에도 경량성 유지
- 내화학성
- 습기로 인한 체온 저하 경감
- 신속한 건조
- 세척 및 관리 용이



고어텍스 엑스트라가드 안전화를 극한 기후 상황에서 수개월간 착용했음에도(사진에서 오른쪽) 형태, 색상 혹은 기능성이 변화가 일어나지 않았습니다.

고어 섬유 사업부, 고유의 가치를 포착하는 작업을 지속하며 화학적 영향을 저감하다

고어사의 지속가능성 전략 및 제품의 핵심 요소는 화학 제품이 책임감 있고 안전하게 사용되어 근로자, 소비자 및 환경을 보호함과 동시에 견고한 고기능성 제품 생산 과정에서 긍정적인 요소를 활용하는데 놓여 있습니다.

고어사는 책임감 있는 성능을 통해 화학적 발자국을 개선하고자 합니다. 최종 사용자는 다양한 상황에서 고어텍스 제품의 기능성 및 보호 기능에 의존하기 때문에 고어사는 기능성, 환경 발자국 및 제품 수명 간에 적절한 균형을 찾아내고자 합니다. 의류의 수명이 오래 지속될수록 제품 수명 주기 전반에 걸쳐 발생하는 화학적 발자국을 줄일 수 있다는 점을 인식하고 있기 때문입니다.

기능성과 지속가능성을 결합한 제품 수명 주기 관점

고어 섬유사업부는 업계의 사양에 부합하는 과정에서 최종 사용자에게 제공하는 이점과 제품의 전체 수명 주기 중 남기는 환경 발자국을 면밀하게 검토합니다. 이러한 작업은 사용하는 소재 및 해당 소재를 사용하며 얻는 이점에 대한 깊이 있는 이해를 요합니다. 고어사는 소재 분야에서 전문성을 축적한 결과 지난 35년간 동안 제품 및 사업 운영 영역에서 다수의 개선 작업을 이끌어냈습니다.

기능성을 유지하면서 개선 작업을 이끌어내는 과정에서 직면하는 도전 과제는 고어텍스 라미네이트에만 국한되지 않습니다. 따라서 고어사는 산업계 및 공급망 파트너사와 다양한 이해 관계자들과 긴밀하게 협업해왔습니다. 주요 사례 중 한 가지는 2013년 공급망에서의 PFOA 제거입니다.

공신력 있는 외부 시스템 활용

소비자 및 전문가용 사업에서 고어사는 섬유 공급망 및 최종 제품의 화학적 위험 최소화에 초점을 두고 2개의 공신력 있는 외부 기관과 지난 수년간 협력 해왔습니다.

- bluesign® 시스템
- OEKO-TEX® STANDARD 100

내부 프로세스의 보조 장치에 대한 검토를 진행하는데 중요한 역할을 했습니다.

고어사는 환경 발자국 저감에 더 유리한 화학 제품을 선정해왔을 뿐 아니라 내부적으로 업계를 선도하는 환경 제어 기술을 오랫동안 적용 해왔습니다.

사용 자재 관리 및 효과적인 통제 수단의 조합을 통해 적용 가능한 모든 보건, 안전 및 환경 관련 규제와 표준에 부합하는 목적을 달성 혹은 초과 달성하는데 도움이 됩니다.

세계 각지에 있는 고어 섬유사업부의 제조 공장 내 환경 관리 시스템은 ISO 14001 인증을 받았습니다. 화학 물질 관리는 고어사의 생산 및 공급망이 지속적으로 개선되도록 관리하는데 필수불가결합니다.

또한 Higg Index의 평가 도구는 bluesign®과의 파트너십과 더불어 고어사의 성과가 객관적으로 검증되어 이해관계자에게 투명하게 공개되도록 하는데 도움을 줍니다.

소비자 섬유 사업

2017년 고어 섬유사업부는 환경에 영향을 미칠 우려가 있는 PFC(PFCs)를 2023년 말까지 소비자 제품의 제품 수명 주기 전반에서 배제한다고 약속했습니다. 고어사는 지속가능성 여정을 이어나가며 상당한 진척 사항을 보인 것에 대해 자부심을 가지고 있고, 이에 대한 자세한 내용은 과거 발행한 보고서에서 확인 가능합니다.

확장 폴리에틸렌(ePE) 기반 소재 플랫폼 구축은 고어사가 지속가능성 여정을 지속함에 있어 중요한 이정표 역할을 합니다(9페이지 참조). 고어사는 목표 달성을 위해 노력을 지속하고 진척을 보여왔습니다. 그러나 제품 개발 및 증폭되는 도전 과제로 인해 당초 목표한 시기에 맞춰 모든 제품 포트폴리오를 전환하기 어려움을 확인했습니다.

그럼에도 불구하고 고어사는 PFC-free 목표를 달성하기 위한 노력을 지속하고, 2025년 말까지 대다수의 소비자 제품 포트폴리오를 전환하는 작업을 진행하고 있습니다.

소비자 제품에서 PFCs를 제거하기 위해 고어 섬유사업부가 지속해온 노력의 추진 경과 뿐 아니라 PFCs에 대한 정의는 아래의 고어텍스 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : www.gore-tex.com/kr/sustainability.



bluesign®은 화학 제품 사용을 비롯한 기업의 지속가능한 생산에 대한 약속을 검증하는 도구입니다. bluesign® 인증 제품은 공급망 전반에 걸쳐 환경과 작업자의 안전에 대해 책임감 있는 방식으로 생산됩니다. 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 www.bluesign.com.



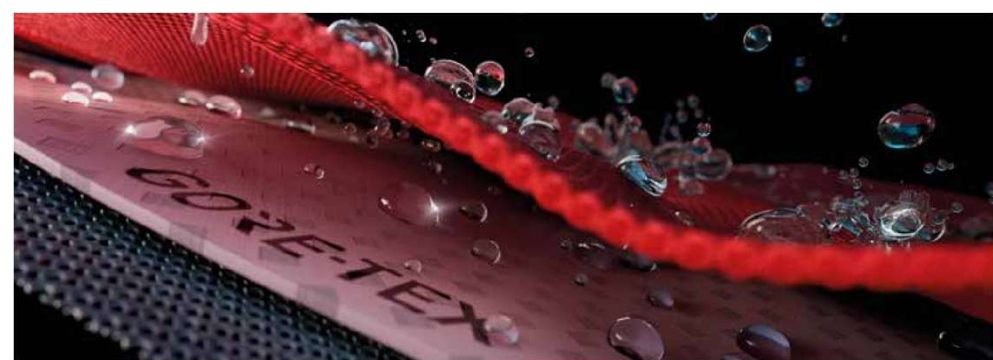
OEKO-TEX® STANDARD 100 인증이란 국제 OEKO-TEX® 협회에서 인증하는 (International OEKO-TEX® Association) 제품 안전 기준입니다. 완성 직물 제품을 대상으로 위험 물질에 대한 시험을 실시해 착용 안전성 여부를 시험하도록 합니다. 자세한 정보는 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 www.oeko-tex.com.

고어사의 소비자 의류 사업 중

100% OEKO-TEX® STANDARD 100 인증 제품의 비중

93% bluesign® 인증 제품의 비중 (수량 기준)

2021년 고어 섬유사업부는 위의 두 개 기관의 지침을 활용하고 적용하는 작업을 지속했습니다. 특히 bluesign®은 고어사의 DWR(Durable Water Repellency) 처리 방식을 선보이고 개선하는데 있어 의사 결정을 내리고



전문가용 섬유 제품 사업

고어텍스 전문가용 제품 사업 부문(GORE-TEX Professional business)은 혹독하고 생명에 위협을 줄 수 있는 상황으로부터 전문가들을 보호하는 제품을 제공합니다. 따라서 고어사는 전문가들의 주요 니즈 및 사양에 부합해야 한다는 책임을 가지고 있습니다.

개인보호장비(PPE : Personal Protective Equipment) 의류 산업은 견고한 보호 기능을 유지하면서 업계 표준을 부합함과 동시에 자재 사용으로 인해 발생하는 탄소 발자국을 줄일 수 있는 방법을 찾아야 하는 도전 과제에 직면하고 있습니다.

전문가용 섬유 제품 사업 전반에 걸쳐 고어사는 업계 표준 사항에서 요구 되는대로 안전하고, 내구성 있으며 편안함을 갖춘 보호 기능을 착용자에게 제공할 수 있도록 플루오로화 소재가 가진 고유한 특성의 활용 방안이 지속적으로 주목하고 있습니다.

OEKO-TEX® STANDARD 100 및 bluesign® 시스템은 전문가용 제품 사업 전반에 걸쳐 이전보다 더욱 폭넓게 활용되고 있습니다. 보호용 의류 산업계는 사용자의 요구 사항에 부합하는 기능을 구현하기 위해 취급하기 까다로운 자재에 대한 의존도가 높고 보니 인증 과정도 어려울 수밖에 없습니다.

고어사는 몇 가지 분야를 우선 순위에 두고 노력을 지속해왔습니다. 현재까지 고어텍스 라미네이트 제품 중 50% 이상은 OEKO-TEX® STANDARD 100 인증을 정식으로 획득했고, 앞으로 더 많은 제품이 기준에 부합할 것으로 기대합니다.

녹색공공조달(GPP : Green Public Procurement) 인증의 표준화 수준은 유럽연합 및 전 세계 차원에서 여전히 미비한 수준이나 독일 정부에서 최근 bluesign® 을 인정한 사실은 긍정적인 진전 사항이라고 고어사는 보고 있습니다.



bluesign® 시스템, 독일의 녹색공공구매 (GPP)의 인증을 받다

녹색공공구매(GPP : Green Public Procurement) 지침은 지속가능한 제품이 대량으로 공공 구매가 되도록 다수의 분야에서 도입되고 있습니다. 이러한 사업에 참여 자격을 얻으려면 제품 및 제품 생산 과정의 지속가능성을 입증해야 합니다.

2021년 독일 정부는 bluesign® 시스템 및 bluesign® 인증 자재를 녹색공공구매를 위한 유효한 인증 방식으로 인정했습니다. 이를 통해 독일 전역에서 bluesign® 시스템이 널리 활용될 수 있는 계기를 마련하고, 유럽 연합에서 선례를 남기게 되었습니다.

자세한 내용은 아래 웹사이트에 방문해 확인할 수 있습니다 :

www.bluesign.com

고어텍스 전문가용 사업은 고어사 시설의 bluesign® 시스템 파트너십을 구축하면서 정식으로 bluesign® 인증을 받은 제품이 확대되도록 박차를 가하고 있습니다.

소비자용 사업에서 선두를 이끄는 데 이어 고어텍스 전문가용 사업은 탄소 발자국을 낮출 업계 사양에 부합하는 고기능성 소재를 제공하고자 대안적 기술의 성능에 대해 파악하기 위한 노력을 하고 있습니다. DWR 대체 화학 제품 및 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePE) 기반 소재가 고어텍스 전문가용 제품의 사용 목적에 잠재적으로 부합하는지 확인하기 위해 적극적으로 검토 작업을 진행하고 있습니다.



고어사는 개발중인 기술 및 정보를 지속적으로 평가하고, 이로부터 얻은 지식을 제품 개발 과정에 적용해 정보에 기반한 소재 선택을 하고 기능성 및 지속가능성을 균형 있게 갖춘 제품을 제공할 것입니다.



섬유 제품에서의 PFAS 및 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE)

고어사는 화학 제품 및 최종 사용자가 요구하는 기능성에 대한 깊이 있는 이해에 바탕을 두고 지난 수년 간 개선 노력을 추진해왔고, 이에 대해 자부심을 가집니다. 2021년 PFAS 화학 제품에 대한 논의는 섬유 업계 안팎에서 본격화되었습니다.

PFAS는 과불화합물(Per- and Polyfluoroalkyl)을 의미합니다. 각 물질 간에 다소간의 차이는 있지만 일반적으로 동일한 물질을 PFCs (Per- or Poly-fluorinated Chemicals)라고도 칭하고, 다양한 특징 및 활용도를 가진 화학 물질 상당수를 포함합니다.

PFAS, 즉 과불화합물로 지칭하는 4,700개의 화학 물질에는 분명하고도 결정적인 차이가 존재하기 때문에, 이에 대한 논의는 매우 어렵고 복잡합니다. 따라서 PFAS를 둘러싼 커뮤니케이션 작업을 진행할 때 논의를 진행하고자 하는 대상 PFAS 화학 제품 및 물질을 정확하게 파악하는 작업이 중요합니다.

고어사는 불소중합체인 확장 폴리테트라플루오로에틸렌(ePTFE)을 대다수의 고어텍스 라미네이트 주축을 이루는 방수성 및 투습성을 갖춘 얇은 멤브레인 제작에 활용합니다.

PTFE는 넓은 의미에서 'PFAS'에 해당하지만 PTFE와 같은 플루오로폴리머 및 여타 화학 물질의 화학 및 물리적 특성 간에는 큰 차이점이 있습니다. 예를 들어 PTFE는 물에 용해되지 않으며 내구성 및 극도의 안정성을 갖췄습니다. 그 뿐 아니라 PTFE는 OECD에 따르면 '우려 수준이 낮은 폴리머 (polymer of low concern)'입니다.

플루오로에틸렌(PTFE)과 같은 플루오로폴리머는 다양한 산업계 및 최종 사용자에서 고기능성 제품이 양산 및 공급되도록 합니다. 60여 년간 고어사는 플루오로에틸렌 (PTFE)에 대한 깊은 이해 및 전문성을 활용해 산업용 필터, 항공 및 우주 비행 장비용 커뮤니케이션 시스템, 그리고 생명을 구하고 삶을 개선하는 체내 삽입 가능한 의료 기기 개발을 가능케 하는 사회적으로 가치가 높은 제품을 개발 해왔습니다.

섬유제품에서의 PFAS 및 DWR 처리

여타 기업들과 마찬가지로 고어사는 자사 섬유 제품에 확장 폴리테트라플루오로에틸렌 (ePTFE) 멤브레인 뿐 아니라 방수 처리 제품을 적용합니다. 방수 처리 작업은 라미네이트가 방수성 및 발수성을 갖춰 물과 기타 오염 물질이 스며드는 것을 방지하고, 시간이 지나도 방수성 멤브레인이 기능을 유지할 수 있도록 하는데 중요합니다.

고기능성 DWR 처리 작업을 함으로써 의류 제품의 기능성 및 사용 수명에 영향을 주는 부담 요소도 덜어냅니다.

오늘날 고어사는 환경 발자국을 저감함과 동시에 최종 사용자들이 요구하거나 기대하는 수준의 기능성을 제공하고자 다양한 DWR 처리용 화학 물질을 사용합니다.

고어사가 사용하는 고기능성 DWR 처리 제품은 PFAS 중 숏체인 사이드체인 플루오로화 폴리머(short-chain side-chain fluorinated polymers)로 비플리머성 PFAS의 잔여물을 포함할 수 있습니다.

고어사는 DWR 처리 제품에서 발견되는 비플리머성 PFAS 잔여물에 대해 의문점이 제기되고 있음을 인지하고 있습니다. 고어사는 DWR 처리용 화학 제품에 대해 적극적으로 모니터링을 하고, 지난 수년간 상당한 변화를 이뤄냈습니다.

예를 들어 대다수의 소비자 원단 라미네이트에는 환경에 영향을 끼칠 가능성이 있는 PFC를 제거한 (PFC_{ec}-free) DWR 처리용 화학 제품을 사용하나 현재 가용한 기술이 일부 사용 목적에서 요구하는 기능을 구현하지 못하는 경우도 있습니다. 고어사는 DWR 처리에 사용하는 물질에 대한 개선 작업을 지속해 최종 사용자에 니즈를 부합하면서 탄소 발자국을 저감할 것입니다.

고어텍스 라미네이트에 포함된 PFAS 물질은 OEKO-TEX® STANDARD 100의 기준에 부합합니다. 따라서 고어텍스 라미네이트를 적용한 의류 및 신발 제품을 사용자들은 안심하고 착용할 수 있습니다.



인터뷰

브라이 멀루니 (BRI MULROONEY)
고어 섬유사업부 제품 및 화학 제품 책임 관리자
미국 델라웨어주

Q: 고어 섬유사업부가 제품 및 화학 제품을 책임 관리하는데 있어 무엇에 중점을 두고 있을까요?

브라이 멀루니 (이하 BM): 우선 전 세계 각지에서 도입하는 여러 화학 제품에 대한 규정을 준수하도록 하는 것이 우리가 할 일입니다. 하지만 우리 업무의 대부분은 미래에 중점을 두고 있어요. 고어사 연구개발팀(Research and Development Teams)과 협력해 활용하고자 하는 신소재 검토와 평가 작업을 진행함으로써 화학 제품을 둘러싼 다양한 선택지를 검토해 정보에 바탕을 둔 의사결정을 하죠.

고어사의 신제품이 외부 인증을 받을 수 있도록 필요한 절차를 밟도록 하는 것도 저의 업무예요.

킬리안 호흐라인 (이하 KH): 맞아요, 우리는 신제품 개발 혹은 프로세스 개발 초기 단계부터 참여해 안전하고 사용적합성(fit-for-use)에 부합하는 선택을 할 수 있도록 합니다. 최종 제품 생산용 화학 제품 뿐 아니라 제품 생산 단계 전반에 걸쳐 사용되는 화학 제품에 대한 분석 작업을 진행해요.

BM: 업계에 무엇이 새롭게 대두되고 있는지도 확인하고 모니터링하기 위해 발빠르게 움직이고 있어요. 속도를 높이고 적절한 선택 혹은 대체 작업을 진행할 수 있도록 새로운 규제 혹은 기존 화학 제품 관련 새로운 정보를 면밀하게 모니터링 하고 있죠.



킬리안 호흐라인 (KILIAN HOCHREIN)
고어 섬유사업부 제품 및 화학 제품 책임관리자 독일 뮌헨



Q: 고어 섬유사업부가 직면한 가장 큰 도전 과제는 무엇일까요?

KH: 우리가 제공하는 제품 성능에 대한 시장의 기대치가 상당히 높습니다. 기능성 의류 전반을 살펴 보면 지속가능성에 대한 인식은 확산 되었지만 제품 성능은 우선 순위에서 다소 밀려 있어요.

우리의 도전 과제는 고어사 제품의 명성으로 이어진 제품 성능을 지속적으로 제공할 뿐 아니라 지속가능성, 제품 안전성 및 책임감 있는 선택이 소재 선택 있어 필수불가결한 요소로 자리잡게 하는 것입니다. 이에 대해 우리는 큰 기대감을 갖고 있고, 우리가 앞으로 하고자 하는 일의 가장 우선적이고도 중심적인 위치를 차지하죠.

Q: 섬유 업계에서 제3자 표준은 얼마나 중요하나요?

BM: 공신력 있는 제3자 표준 기관과의 협력은 이 분야에서 절대적으로 중요하죠. 복잡성을 경감하고, 우리 사업부에 신뢰도를 더하며 우리 제품 중 어떤 점에 대해 외부 기관에서 인정하는지 입증할 수 있으니까요. 소비자, 최종 사용자, 그리고 고어사의 고객이 고어가 납품하는 소재 제품의 안전성과 환경적 책임에 대해 신뢰할 수 있도록 하죠.



KH: 소재의 안전성 및 화학 제품 관리는 매우 복잡한 주제입니다. 평가 작업을 위해 본질적으로 수천 가지 성분, 그리고 각 성분의 다양한 측면을 다루고 있기 때문이죠.

기후 변화의 경우 이산화탄소 배출과 관련한 성분이 많아 봐야 열댓 가지 정도에 지나지 않아 대중 입장에서는 이해하기 수월한데 비해 우리가 다루는 사안이 더욱더 복잡합니다.

제3자 표준은 방향성을 설정해 유지하고 우리 성과에 대해 커뮤니케이션 할 수 있도록 도움을 줍니다. 이러한 인증 기관이 제시하는 도전 과제에 도전하고자 합니다. 이들 기관은 지속가능성 여정을 둘러싼 기대치를 계속 높이고 있는데, 협력을 지속하다 보면 개선 작업을 지속할 수 있도록 많은 기회를 제공하죠.

BM: 제3자 표준을 제시하는 인증 기관이 계속 진화하고 있기 때문에 이들과의 관계도 진화를 거듭하고 있다고 저도 생각해요. 예를 들어 bluesign®은 위험물질 평가에 더 많이 관여를 하고 있다는 것을 새롭게 선보이는 확장 폴리에틸렌(ePE) 소재 개발 과정에서 포착할 수 있었죠. 따라서 이들 기관이 발전을 거듭하고 새로운 역량을 더하며 개선해감에 따라 우리도 이를 활용해 더욱 개선해나갈 수 있다고 생각해요.

Q: 최근 참여한 업무에서 자부심을 가지셨을 일에 대해서 말씀 부탁드립니다.

BM: 확장 폴리에틸렌(ePE) 출시하며 새로운 보강재를 선보인 작업을 꼽을 수 있어요. 곳곳에서 공을 많이 들였는데요, 화학 발자국이나 새로운 화학 제품의 관점에서 보았을 때 무척 흥미진진하죠.

KH: 저도 비슷한 생각을 하고 있었어요. 그리고 ePE 출시는 과거 방식에 집착하는 대신 말을 실천으로 옮기는 노력을 상징하기도 합니다. 개선을 위한 지속적인 노력과



과거의 방식에서 벗어나 앞으로 나아가는 것 말이죠. 우리가 고어 섬유사업부 뿐 아니라 고어사 전체 차원에서 한 발 더 나아갔다는 점에서 무척 만족스럽습니다.

BM: 이러한 변화는 전반적으로 우리 사업 전반에 걸쳐 지속가능성을 깊숙하게 통합시키기 위해 우리 조직이 어느 정도 준비되어 있는지를 제대로 보여준다고 생각해요.

일부 동료만이 관심을 가지는 주제였던 지속가능성은 한 발 더 나아가 규모로 자리잡았어요. 이제 우리 모두가 달성할 목표가 되었죠. 고어사에서 관련 사안에 대한 작업을 할 수 있어 무척 보람됩니다.

브라이 멀루니 (Bri Mulrooney)는 2012년 미국 아리조나주 피닉스에 위치한 고어사의 의료 제품 사업부 (Medical Products Division) 의 환경, 보건 및 안전팀 (Environmental, Health, and Safety team)에 입사했습니다. 2020년 여름 고어 섬유사업부의 제품 책임 관리직으로 이동하기 전 수년간 미국 매릴랜드주 엘크턴에 자리잡은 주요 기술 및 성능 솔루션 사업부 (Core Technology and the Performance Solutions Division)에서 환경 지원 업무를 담당했습니다.

킬리안 호흐라인 (Kilian Hochrein)은 독일 뮌헨 소재 환경 기술 스타트업에서 경력을 쌓다가 1995년 고어 섬유사업부에 입사했습니다. 엔지니어링 및 신제품 개발 업무를 담당 후 2005년부터 제품 책임 관리 (product stewardship), 외부 기관 인증 및 화학 제품 관리에 중점을 둔 섬유 지속가능성 (Fabrics Sustainability) 직무를 맡기 시작했습니다. 같은 기간 동안 유럽 및 북미 지역 주요 산업 협회 및 작업 그룹에도 공헌을 많이 해왔습니다.



고어 섬유사업부 자체 시설의 환경 영향 파악 및 직물 공급망의 투명성 강화를 위한 헌신

섬유 제조 시설의 환경 성과 파악, 개선 및 공유를 위한 전체론적인 접근 방식은 고어사의 지속가능성 프레임워크의 핵심 요소입니다. 앞으로 고어사는 접근 방식을 확충하고 직물 공급망의 투명성을 증대하고자 합니다.

2021년 고어 섬유사업부는 전 제조 시설의 결과에 대한 개별적 검증 작업을 포함한 세번째 Higg FEM을 완료했습니다.

코로나 19 팬데믹으로 인해 어려움이 있었음에도 불구하고 고어사는 전 제조 시설에서 현장 실사를 진행해, 현장 별로 50% 이상을 달성함으로써 2020년도 Higg FEM 벤치마크 지수를 초과하는 성과를 도출했다는 점을 확인할 수 있었습니다 (2022년 1월 25일 현재 기준으로 작성된 내용으로 벤치마크 지수는 아래 도표에서 노란색 선으로 표시)

도표에서 제시하 듯 중국 선전 및 미국 오클라호마의 제조 공장은 전년도와 유사한 환경 성과 수준을 유지했습니다. 독일 푸츠브룬에 위치한 고어사 제조 공장은 전년 대비 총점이 14% 포인트 향상되었습니다.

2019년 고어사의 섬유 제조 공장 시설 모두 동력 발전원을 전수 파악하고 에너지 및 탄소 기준선을 도입함에 따라 에너지 영역에서 개선하는 성과를 보였습니다.

2020년 고어사의 제조 현장에서는 글로벌 탄소 팀이 제조 프로세스 및 운영 과정에서의 에너지 소비량 보고 방식을 개선하고 고어 섬유사업부의 탄소 목표에 부합하는 제조 현장의 에너지 소비 목표를 수립하며 여세를 몰아갔습니다 (15 페이지 참조). 그 결과 중국 선전 제조 시설 대상 Higg FEM 평가 결과 에너지 부문에서 10% 포인트 향상되었습니다. 독일 푸츠브룬 및 미국 오클라호마의 제조 시설은 기준점 대비 에너지 소비량에서 개선 성과를 이룬 결과 에너지 부문에서 점수가 향상되어 100%를 달성했습니다.

에너지 및 탄소 분야에서 전 세계 각지에 걸쳐 노력을 지속해왔을 뿐 아니라 현지에서도 노력을 계속 한 덕에 눈에 띄는 개선 효과를 확인할 수 있었던 한편, 검증 과정에서 일부 도전 과제도 대두 되었습니다.

독일 푸츠브룬 제조 공장 - 대기 배출 부문에서 평가 점수 대폭 상승

2019년 독일 푸츠브룬 제조 공장은 냉매와 관련한 부정확한 보고 내용 및 대기 배출 관련 시험 결과의 미제출로 인해 대기 배출 부문에서 18%를 기록하는데 그쳤습니다. 2020년 두 가지 사안 모두 해결되어 허용치를 상회했을 뿐 아니라 장비를 현대화 해 대기 배출량을 경감했습니다. 이에 따라 대기 배출 영역에서의 점수는 75% 포인트 향상해 93%를 기록했습니다.



Higg FEM (Higg Facility Environmental Module)

Higg FEM은 개별 시설의 환경적 성과에 대한 정보를 제공하고 에너지 및 물 소비, 대기 배출, 화학 물질 사용을 비롯한 환경 영향을 평가하며, 지속가능성의 개선 기회 확인 및 우선 순위 선정에 도움을 줍니다.

Higg FEM은 SAC에서 진흥하고 산업계에서 널리 사용하는 사회 및 환경 평가 도구인 Higg Facility Tools에 속합니다.

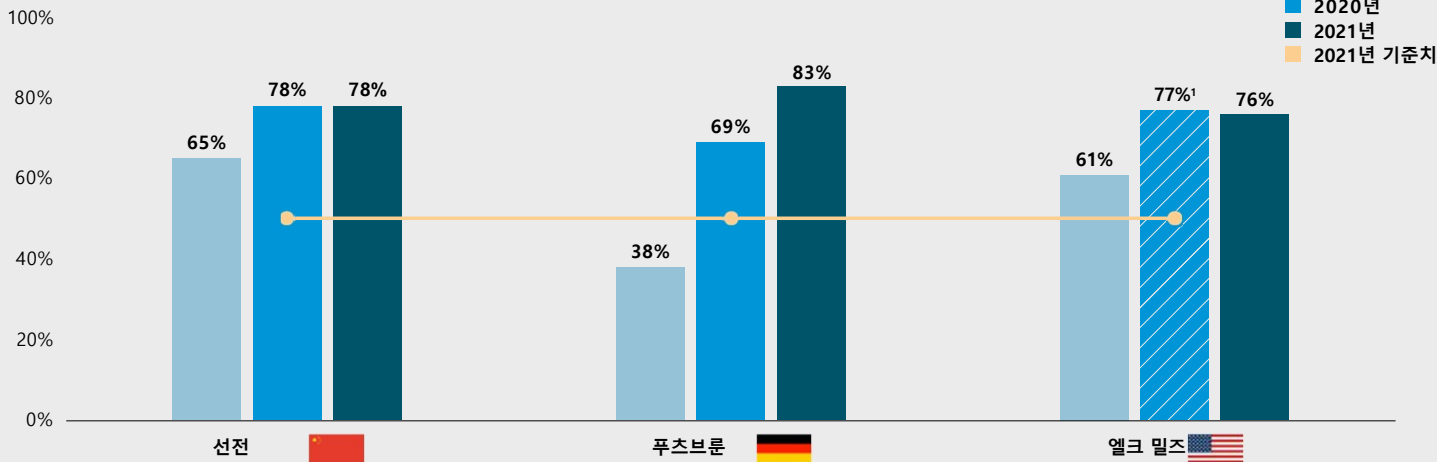
표준화된 평가 도구로서 Higg FEM은 글로벌 가치 사슬 내 각 층위의 파트너사가 사회 및 환경 분야에서 개선 작업을 추진할 수 있도록 합니다.

자세한 정보는 아래의 웹사이트에 방문해 확인할 수 있습니다 : <https://apparelcoalition.org/higg-facility-tools/>

Higg FEM 평가 항목

- 환경 관리 시스템
- 에너지 소비 & 지구 온난화 가스
- 물 사용
- 폐수
- 대기 배출(해당하는 경우)
- 폐기물
- 화학 물질 관리

고어사 제조 공장 별 2021년 Higg FEM 평가 총점 (보고 년도 2020년)



¹코로나 19 팬데믹으로 인해 오클라호마 제조 공장에서는 현장 실사 작업을 진행하지 못했습니다. 도표에 정리된 오클라호마 공장의 2020년 평가 점수는 외부에서 진행한 평가 작업의 결과에 기반합니다.

에너지의 영향이 증대된 반면 폐기물 및 화학물 관리 분야에서 개선은 미미했으나 이들의 전체 총점은 상승했고, 그 결과 총 성과 지표는 83%로 나타났습니다
(오른쪽 도표 참고).

미국 엘크 밀즈 : 안정적 성과

고어사가 미국 엘크 밀즈에서 운영하는 원단 제조 시설에서 직물 폐기물 처리 방식을 개선하기 위한 프로젝트를 실시해 폐기물의 매립량을 줄이도록 했습니다.

이러한 노력은 폐기물 부문에서 11% 상승하며 인정 받았습니다. 에너지 및 폐기물 부문에서 노력을 기울였으나 물의 재사용 및 재활용 프로세스는 Higg FEM의 요구 사항을 충족치 못해 advanced practices 등급을 부여 받았습니다. 이는 전년도 대비 패수 부문에서 등급이 하락하는 결과로 이어졌습니다. 전반적으로 고어사의 엘크 밀즈 제조 공장은 환경 지표 수준을 이전과 동일하게 유지해 76%를 기록했습니다. (다음 페이지의 도표 참고).

중국 선전 : 물 관리 부문 개선

중국 선전의 고어 제조 공장은 투입된 물의 양 대비 사용량 및 산출량 평가 목적으로 외부 업체와 협력해 수분 균형을 도입하고자 하는 노력으로 인해 물 부문 지수가 20% 포인트 상승했습니다.

그러나 현장 검증 과정에서 검증 담당자는 유해 폐기물 보관과 관련해 몇 가지 문제점을 발견했습니다.

폐기물 관리 방식은 전반적으로 놓고 보았을 때 체계상의 문제점은 없음이 확인 되었습니다만 현장 검증 당시 유해 폐기물의 보관 상태는 Higg FEM의 기대치에 도달하지 못하고 있던 상태였습니다. 이는 전년 대비 등급이 하락하는 결과로 이어졌습니다. 에너지 및 물 부문에서 이룬 성과로 인해 선전 제조 공장은 78%를 기록했습니다 (다음 페이지의 도표 참고).

고어사는 Higg FEM의 지원을 받아 환경 분야에서의 성과 지표를 지속적으로 개선하고자 하고, 개선 작업 과정을 투명하게 유지하고자 합니다. 평가 작업 대상이 된 고어사 제조 공장의 Higg FEM 검증 보고서 최신판 (2019/2020)의 내용은 아래 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : www.goretex.com/kr/sustainability/protect-the-planet.

HIGG FEM (FACILITY ENVIRONMENTAL MODULE) 보고서



본 보고서는 Higg Index에 따라 생산 시설 대상 환경 평가 결과를 요약한 내용입니다.



독일 고어 섬유사업부 (푸츠브룬 3)
W. L. GORE & ASSOCIATES, FABRICS
DIVISION, GERMANY (PUTZBRUNN 3)

2020 Verified By 검증기관
검증 완료 SGS - Bluesign

환경 영향 분야

| 공기 중 배출 | 에너지 사용 및 온실 가스 배출 | 물 사용 | 폐수 | 폐기물 | 환경 관리 시스템 | 화학 제품 관리 |
|---------|-------------------|------|-----|-----|-----------|----------|
| 93점 | 100점 | 75점 | 75점 | 48점 | 97점 | 94점 |
| 최우수 | 우수 | 우수 | 우수 | 보통 | 최우수 | 우수 |

고어 섬유사업부 제조공장의 인증 현황

- 중국 선전**
 - ISO 14001 인증
 - bluesign® 시스템 파트너
 - Higg FEM 자체 평가 및 검증 완료
 - Higg FSLM 자체 평가 및 검증 완료
 - GRS 인증
- 독일 푸츠브룬**
 - ISO 14001 인증
 - bluesign® 시스템 파트너
 - Higg FEM 자체 평가 및 검증 완료
 - Higg FSLM 자체 평가
 - GRS 인증
- 미국 엘크 밀즈**
 - ISO 14001 인증
 - bluesign® 시스템 파트너
 - Higg FEM 자체 평가 및 검증 완료
 - Higg FSLM 자체 평가 및 검증 완료



3가지 질의응답

리자 크레츠베르크
(LISA KRETZBERG)
고어 섬유사업부 공급망
지속가능성 챔피언,
독일 뮌헨



Q : Higg FEM은 고어 섬유사업부의 환경 및 화학물질 관리 프로세스에 어느 정도 밀접하게 통합되어 있을까요?

리자 크레츠베르크 (이하 LK) : 환경과 화학 물질 관리를 둘러싸고 우리는 폭넓은 접근 방식을 취해요. 모든 제조 공장은 ISO 14001 및 bluesign®에 따라 인증을 받은 상태이죠. Higg FEM은 벤치마킹, 투명성과 B2B 커뮤니케이션에 꼭 필요한 도구입니다. 시정 행동 계획을 수립하며 개선의 기회를 포착하는데, 이 과정에서 기타 실사 및 인증 작업을 진행하며 확인한 다양한 측면을 함께 고려해요.

우리는 Higg FEM을 단독으로 관리하기 보다 종합적인 환경 및 화학 물질 관리 전략을 수립해 고어사의 3개 제조 시설을 대상으로 동일한 기준을 적용하고 가능한 모든 영역에서 우수 사례를 공유하고자 합니다.

2021년에는 탄소 저감과 같은 영역에 집중할 경우 진척 사항이 Higg FEM 영역별 점수에 반영되어 개선된다는 걸 확인했습니다. Higg FEM 평가 체계는 해를 거듭하며 계속 발전해 개선이 필요한 새로운 영역을 항상 보여주죠.

2022년 한 해 동안 다가올 2023년에 도입되고 높은 성과 수준을 유지하기 위해 모든 영역에서 지속적인 노력을 요하는 Higg FEM에 대한 근본적인 검토 작업을 할 예정입니다.

Q : 고어사 제조 시설에 중점을 둔 작업 외에도 Higg FEM이 업스트림 공급사 대상으로 어떻게 활용되고 있는지 말씀 부탁드립니다.

LK : 저희는 전 세계 유수의 공급사로부터 직물 재재를 구매합니다. 이들 공급사의 지속가능성 성과를 개선하기 위한 모니터링 및 협업은 우리 사업 전반의 지속가능성 발자국을 개선하는데 무척 중요하죠.

우리 공급망 파트너사에게 해당하는 모든 지속가능성 요구 사항은 계약서와 로드맵 상에서 지속적으로 파악하고 있어요. 2021년 선보인 이들 로드맵은 공급 사업 부서가 각기 다른 공급사와 고어 섬유사업부와 사업 관계를 맺는 공급사에게 지침을 제공하죠. 그리고 향후 지속가능성 중점 영역을 둘러싼 장기적 전망 뿐 아니라 단기 및 중기적 목표와 우선 순위를 명확하게 제시해요.

공급사 대다수를 대상으로 한 로드맵의 요구 사항에 Higg FEM 모듈 완성도 포함됩니다. Higg FEM 자체 평가도 고어사에 직접적으로 공급하는 공급망 파트너사의 의무 사항으로서 2022년에 도입할 예정이지만, 구매 물량 기준 차순위 업스트림 공급사 중 26%가 2021년 Higg FEM 자체 평가 작업에 적극적으로 참여해 완료했음을 확인했습니다. 2022년에는 평가 작업 참여율을 100%까지 끌어올린다는 목표를 가지고 있습니다.

Higg FEM 모듈 뿐 아니라 OEKO-TEX® STANDARD 100, bluesign®, GRS 및 사회적 준수 (social compliance)와 관련해서도 기대 수준을 가지고 운영하고 있어요. 공급사 중 다수는 로드맵의 기대 수준에 부합할 역량을 갖춘 반면 기대 수준에 도달하지 못하는 공급사도 있어요. 후자와 같이 기대 수준에 못 미치는 공급사를 대상으로 명확한 일정을 수립해 격차를 해소하기 위한 협업을 추진할 것입니다.

Q : Higg FEM과 같이 지속가능성 관련한 새로운 요구 사항을 가치 사슬에 도입할 때 어떤 점을 고려해야 할까요?

LK : 업스트림 공급사는 다양한 고객 및 산업계의 요구 사항을 맞춰내야 함을 잘 알고 있습니다. 섬유 업계에선 공급망 전반에 걸친 공통된 니즈를 둘러싸고 협력을 하는 것이 중요하죠. 그렇기 때문에 우리가 힘을 모으고 조율해 접근 방식을 취해야 하는 영역에서는 협회에 가입해 적극적으로 회원 활동을 하죠. 두번째로 우선 순위, 일정 수립, 그리고 공동 목표를 명확하게 수립함에 있어 커뮤니케이션이 중요하답니다.

Higg FEM을 바람직한 예로 들 수 있겠어요. 여러 브랜드, 판매 업체 및 공급사가 도출해낼 필요가 있는 환경 성과를 측정하는 도구이기 때문이죠. 우리는 요구 사항을 명확하게 수립해 이에 대한 커뮤니케이션 작업을 진행했습니다. 2022년에는 고어사 공급사의 대다수에게 자체 평가 작업의 의무 사항이 될 것이고, 검증 작업은 2023년에 진행될 예정입니다.

HIGG FEM (FACILITY ENVIRONMENTAL MODULE) 보고서



본 보고서는 Higg Index에 따라 생산 시설 대상 환경 평가 결과를 요약한 내용입니다.



미국 고어 섬유사업부 (엘크 밀즈 5)
W. L. GORE & ASSOCIATES, FABRICS
DIVISION, USA (ELK MILLS 5)

2020 검증 완료 | 검증기관 SGS - Bluesign

환경 영향 분야

| 공기 중 배출 | 에너지 사용 및 온실 가스 배출 | 물 사용 | 폐수 | 폐기물 | 환경 관리 시스템 | 화학 제품 관리 |
|---------|-------------------|------|-----|------|-----------|----------|
| 90 점 | 100점 | 50점 | 50점 | 55 점 | 100점 | 90점 |
| 최우수 | 우수 | 보통 | 보통 | 보통 | 최우수 | 우수 |

마지막으로 협업은 매우 중요합니다. 우리는 최선을 다해 공급사를 지원하고자 합니다. 가능한 모든 영역에서 우리 자체 제조 현장의 교육 및 훈련 내용, 지침, 그리고 우수 사례를 공유하고자 합니다.

리자 크레츠베르크 (Lisa Kretzberg)는 경영 및 화학을 전공해 석사 학위를 취득했습니다. 학위 과정 중 환경 경영 및 환경 화학 분야에 집중했습니다. 졸업 후 화학 물질 관리 및 의류, 가정용 직물 및 신발 제품의 역량 구축에 중점을 둔 독일 대기업의 기업의 사회적 책임 부서에서 근무했습니다. 리자는 2019년 고어사에 입사해 지속가능성 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 제조 현장 및 업스트림 공급사를 지원하는 업무를 맡아왔습니다.



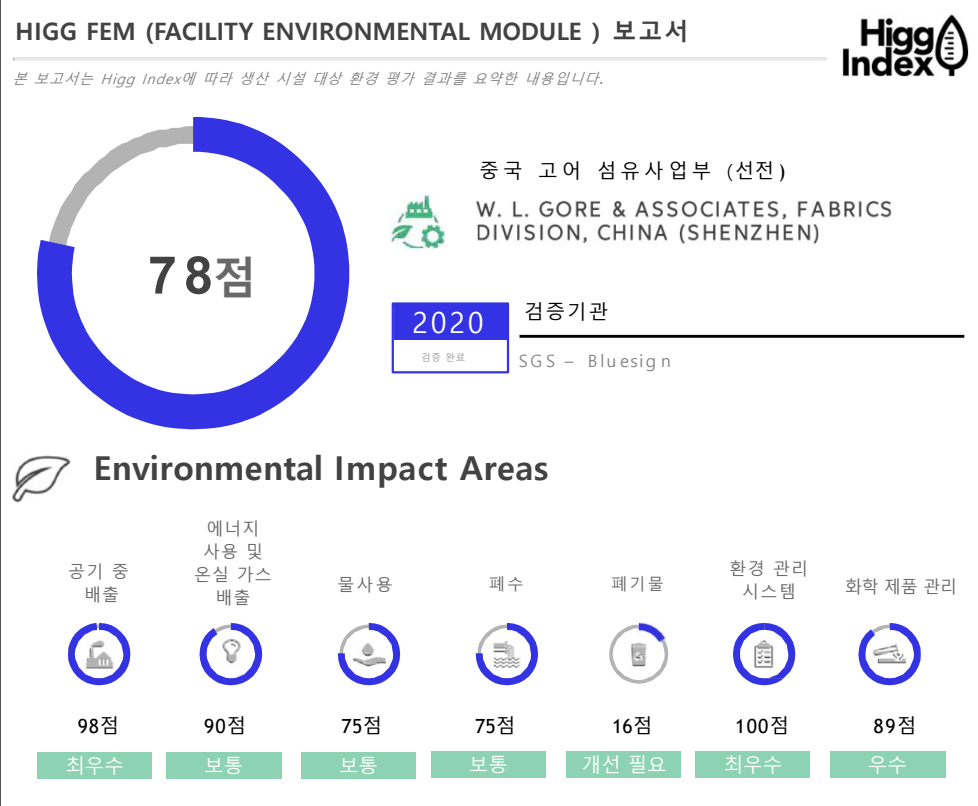
고어사의 지속가능성 여정에 힘을 실어주는 투명성

고어 섬유사업부 및 파트너사가 사업 활동 중 발생하는 사회 및 환경적 영향을 파악하고자 노력을 지속함에 따라 공급망 내 투명성의 필요성이 부각되고 있습니다.

투명성이란 고어사가 공급망 파트너사의 환경 및 사회적 의무 사항 준수 현황 뿐 아니라 파트너사의 위치 및 제조 공정 등의 각종 정보를 주요 이해관계자와 공유해 협업 및 신뢰도를 제고하는 노력입니다. 고어사는 투명성을 제고하는 여정 중 나아가갈 다음 단계에 대해 큰 기대감을 가지고 있습니다.

2021년 한 해 동안 고어사는 주요 프로세스를 정의하고 표준화하며 업스트림 공급망 관련 데이터 관리 및 보고 역량을 개선하기 위해 내부적인 작업을 진행해 했습니다. 2022년에는 주요 공급망 정보를 고객사와 비공개적으로 공유하기 위해 새로운 보고 체계를 도입할 예정입니다.

또한 고어사는 방직 및 섬유 생산 단계를 포함한 업스트림 공급망 지도 작성 작업을 시범적으로 진행할 예정입니다. 이러한 노력은 책임감 있는 제품 생산을 위한 지속적인 노력에 중요하며, 고어사의 탄소 발자국 저감 목표 Scope 3을 개선하기 위한 기회를 포착하는데 도움이 됩니다.



3가지 질의응답



크레이그 린데만 (CRAIG LINDEMANN)

고어 섬유사업부 지속가능성 기술전문가 미 델라웨어주

Q: 크레이그님, 앞으로 의류 산업계의 투명성을 어떻게 내다보고 계실까요?

크레이그 린데만 (이하 CL): 투명성 관련 주제가 진화함에 따라 중요한 기회를 창출한다고 봅니다. 업계가 지속해온 투명성 여정은 사회 및 환경 리스크를 완화하고 환경적 영향을 추정하는 역량이 항상 되면서 동기 부여가 되었기 때문이죠.

투명성에서 가치 사슬을 통해 신뢰 가능한 수준으로 제품을 추적 가능한 - 추적가능성으로 무게 중심이 이동함에 따라 업계는 가용한 정보를 활용해 정보에 기반한 의사 결정을 내리고 더 효율적이고 긴밀하게 연결된 방식으로 글로벌 가치 사슬을 형성함과 동시에 현재 패러다임에서 존재하는 여러 유형의 '폐기물'을 경감해야 합니다.

과거 피트 드러커 (Peter Drucker)의 발언 내용을 인용해 말씀 드리자면, "측정 가능한 건 관리 가능합니다(What gets measured, gets managed). 투명성을 둘러싸고 우리 가치 사슬은 이제 막 제대로 된 측정 작업을 시작했기 때문에 업계가 우리의 측정 및 보고 역량을 향상 시킴에 따라 사회, 환경 및 사업 성과가 개선될 기회가 무궁무진해요.

Q: 투명성을 제고 함에 있어 어떤 어려움이 있을까요?

CL: 몇가지 말씀 드려야 할 게 있다고 생각해요. 먼저 투명성을 제고하려면 가치 사슬 내에서 공고한 파트너십을 구축해야 해요. 초반에는 다소 주저할 수도 있어요. 하지만 정보를 공유하면서

협업, 예측의 정확도 향상 및 기타 이점을 가치 사슬 내에 모든 관계자들이 누릴 있음을 차츰 알게 될 것입니다. 우리는 투명성을 갖추면서 공유할 방법을 찾아야 하죠.

두번째는 데이터 표준화 (data harmonization)와 관계되요. 많은 면에서 우리는 초기 실사 작업을 진행하던 때의 방식을 되풀이 하고 있어요. 내부 시스템은 데이터를 제대로 수집하기에 준비 수준이 미비하고, 다양한 니즈를 부합하기 위해 기회주의적인 서비스 제공업체들이 난립하며, 어떤 정보가 어떠한 형태로 필요한지에 대한 공동 합의가 이루어지지 않은 상태죠.

제조사들이 같은 정보를 각기 다른 플랫폼에 일일이 수작업으로 입력하라는 요청에 시달리지 않으려면 다양한 데이터 서비스 간 상호운용성을 제고할 방법을 찾아내야 합니다.

Q: 크레이그님, 기술전문가 입장에서 공급망 투명성 프로젝트에 참여해 작업 진행 해보시니 어땠는지 소감 말씀 부탁드립니다.

CL: 공급사와의 협업은 제가 하는 일 중 제일 즐겨하는 업무입니다. 그렇기 때문에 내부 공급망 팀과 작업하는 기회를 얻어 무척 기뻐요. 이에 더해 고어사의 기술전문가로서 제 프로젝트에서 대체로 제가 주제 전문가 역할을 맡아요. 그래서 프로젝트 관리 측면에 중점을 두어 공급망 전문가로부터 배우면서 새로운 영감을 많이 얻었죠.

투명성은 책임감 있는 생산을 하기 위해 필수적이에요. 그리고 흥미진진한 신제품 제작으로 이어지는 강력한 협업 관계 및 파트너십에 필수불가결한 요소라고 생각해요.

크레이그 린데만 (Craig Lindemann)은 창의적이고 박학다식하며, 섬유 산업 마니아이자 의류 산업계 내 소재 변경의 열성적인 지지자라고 스스로를 표현합니다. 노스캐롤라이나 주립 대학에서 섬유화학 분야 석사 학위를 취득했고, 시험 방법, 소재 개발, 제품 평가 및 공급망 협업 분야에서 15년간 언더아머 및 and W. L. Gore & Associates에서 근무하며 경험을 쌓아왔습니다. 현재 고어 섬유사업부에서 지속가능성 및 외부 기술 도입 관련 업무를 담당하고 있습니다.



고어사, 사내 섬유 제조 시설의 사회적 준수 성과 검증 작업을 지속하다

고어 섬유사업부는 Higg FSLM(Higg Facility Social & Labor Module)을 활용해 사내 제조 현장의 사회적 및 근로 환경을 평가합니다. 고용 관행, 사회적 준법 경영 시스템, 그리고 인력 및 커뮤니티의 권한 강화가 평가 작업 대상에 포함됩니다.

2020년 말 Higg Co 및 지속가능의류연합(SAC : Sustainable Apparel Coalition)은 Higg FSLM에 채점 방식을 도입했습니다. 새롭게 선보이는 Higg FSLM 버전 1.4는 각 시설의 사회 및 노동 관련 항목의 성과에 대한 개요를 제공합니다. 채점 방식을 새롭게 도입함에 따라 과거 평가 점수도 산출이 가능합니다. 그러나 질문 내용 추가 등 평가 내용이 변경됨에 따라 과거 평가 점수와 최근 년도의 평가 점수를 비교하는 작업은 불가능 합니다. 아래의 도표는 중국 선전, 미국 엘크 밀즈의 Higg FSLM 평가 결과를 정리한 것으로, 새로운 버전의 Higg FSLM 내 3개 단계에서 진행한 개별 영역의 평가 점수 뿐 아니라 총점도 확인할 수 있습니다.

고어사, 중국 선전 제조 공장에서 FLA의 작업장 규범 평가 결과의 도식화를 시도하다

업계 내 최고 높은 수준의 표준에 따른 사회 및 노동 분야의 성과에 대한 평가를 진행하고자 2021년 고어 섬유사업부는 공정노동위원회(FLA : Fair Labor Association)와 협력해 중국 선전에서 시범 프로젝트를 추진했습니다.

시범 프로젝트를 추진하며 고어사는 공정노동위원회의 작업장 규범(Workplace Code) 및 기준치에 대한 사회적 준수 평가 점수를 도식화 하는 한 편 'Tier 2' 평가 방식을 탐색하는 것을 목적으로 삼았습니다.

공정노동협회의 소프트웨어 개발 파트너사인 공정 공장 클리어링하우스(Fair Factories Clearinghouse)의 지원을 받아 SCI(Sustainable Compliance Initiative)의 도구를 활용해 금번 시범 프로젝트를 추진했습니다. 공정노동위원회 공인 평가사는 SCI 평가를 전면적으로 실시하지는 않았으나 SCI의 도구를 활용해 고어사의 중국 선전 제조 시설을 대상으로 일부 사회적 준수 관련 항목을 대상으로 평가 작업을 진행했습니다.

이번 평가 작업을 통해 사회적 준수 정책과 공정 노동위원회의 규범 및 기준치의 잠재적 간극을 파악하는 데 도움이 될 것으로 고어사는 예상합니다. 고어사는 다수의 공정노동위원회 관계사의 'Tier 2' 공급사입니다. 고어사 자사 소비자 브랜드인 GORE®Wear 및 Sitka® Gear는 공정노동위원회 회원으로 가입되어 있습니다.

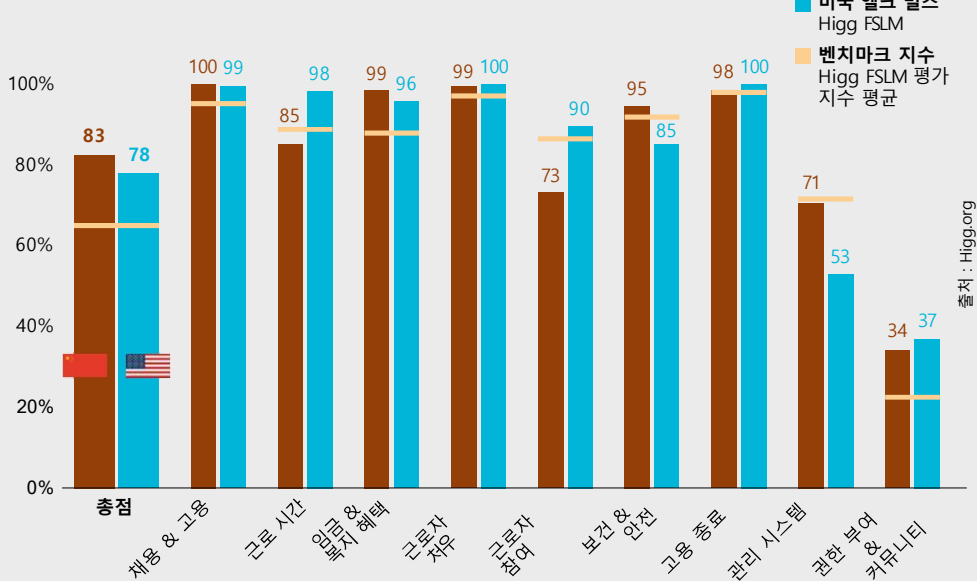
독일 푸츠브룬에 위치한 고어사의 제조 공장은 2021년 자체 진단 작업만 실시 했습니다. 그러나 지속가능의류연합의 지침에 따르면 Higg FSLM 평가 점수와 함께 결과를 공표할 수 있는 요건이 미비했기 때문에 도표에 포함되지 않았습니다. 단, Higg.org를 활용하는 고어의 파트너사는 고어사의 독일 푸츠브룬 제조 시설의 Higg FSLM 자체 평가 결과를 Higg.org에 접속해 확인할 수 있습니다.

또한 새로운 버전의 Higg FSLM은 Higg FSLM을 활용하는 타 회사 시설의 성과를 고어사의 제조 시설의 성과와 비교할 수 있도록 합니다.

고어사 제조 시설이 2021년 달성한 성과는 Higg FSLM 평가 도구를 활용하는 타 기업의 평균 수준을 웃돌았습니다. 그러나 각 영역에서의 점수, 특히 관리 시스템에서 격차가 존재하고, 인력 및 커뮤니티에 대한 권한 부여와 관련해 개선의 여지가 있음을 확인할 수 있었습니다.



2021년 고어사 제조 시설의 Higg FSLM 지수 현황 (보고 년도 2020년)



Higg FSLM (Higg Facility Social & Labor Module)

Higg FSLM은 가치 사슬 전반에 걸쳐 근로자를 위한 안전하고 공정한 사회 및 노동 조건을 조성할 수 있도록 합니다. 각 시설에서는 개선점을 찾아내고 실사 과정에서 발생할 수 있는 피로감을 경감하는 용도로 평가 도구를 사용해 점수를 매길 수 있습니다.

Higg FEM과 유사하게 Higg FSLM은 지속가능의류연합(SAC : Sustainable Apparel Coalition)에서 지원하는 사회 및 환경 영향 측정 용도로 업계에서 활용 가능한 도구인 Higg Facility Tools의 일부입니다.

자세한 정보는 아래의 웹사이트에 방문해 확인할 수 있습니다:
<https://apparelcoalition.org/higg-facility-tools/>

Higg FSLM 평가 항목

1 단계 : 필수 항목

- 고용 & 채용
- 근로 시간
- 임금 & 복지 혜택
- 근로자 처우
- 근로자 참여
- 보건 & 안전
- 고용 종료

2 단계 : 중급 (Progressive)

- 관리 시스템

3 단계 : 고급 (Advanced : Above & Beyond)

- 권한 부여 & 커뮤니티

고어사, 업스트림 및 다운스트림 공급망에서 지속가능성을 조성하고자 GRS 프로그램을 지속적으로 활용하다

고어 사회 책임 지침, 즉 GSR(Guidelines on Social Responsibility) 프로그램은 고어텍스 소비자 및 전문가용 의류 및 신발 제품을 생산하는 인력을 위한 적절한 작업 환경 조성을 촉진합니다. 2021년 고어 섬유사업부는 고어사가 인증한 제조사와 협력함으로써 가치사슬 파트너와 협업을 지속해 업스트림 공급망에서 사회 책임 지침을 준수하도록 장려할 뿐 아니라 다운스트림 공급망에서도 근로 조건을 개선하도록 했습니다.

고어 섬유사업부 다운스트림 공급망은 60개에 이르는 국가에 있는 수백 개의 제조사로 구성됩니다. 오늘날 백만명 이상의 인력이 고어 섬유 기술을 적용한 자켓 및 신발 완제품 제조 작업에 직간접적으로 관여합니다. 이러한 상황과 조건은 많은 기회를 선사함과 동시에 도전 과제를 제시하기도 합니다.

고어사의 공급망 중 가장 노동집약적인 워딩 커팅, 봉제 및 의류 조립을 비롯해 고어사 인증 제조사들이 직면하는 도전 과제 해결을 목표로 사회 책임 지침인 GSR(Guidelines on Social Responsibility)을 2015년 발족했습니다.

고어사 인증 제조사

각 제조사는 고어텍스 제품 생산 전 고어사의 인증을 받습니다. 그리고 고어사로 부터 인증을 받으려면 사회적 준수(social compliance) 요구 사항을 이행해야 합니다. 인증 후 고어사는 사회적 컴플라이언스 요구 사항과 관련해 제조사 위치, 제품 유형 및 과거의 성과 등을 바탕으로 정기적으로 소통합니다.

글로벌 사회적 컴플라이언스 검토

2021년 고어사는 전 세계 200여개의 제조사를 대상으로 사회적 준수의 성과를 검토했습니다. 근로자의 안녕에 즉각적인 위해를 가할 수 있는 보건 및 안전 문제 뿐 아니라 적정 수준의 임금 및 불평 사항 개선 체계를 비롯한 중요한 사안을 둘러싸고 제조사들과 긴밀히 협업했습니다. 고어사는 제조사와 교류함으로써 사안에 대한 이해를 도모하고 현지 이해관계자 및 컨설턴트와 협력해 지속가능한 솔루션을 개발합니다.



고어사 업스트림 공급망에 사회적 컴플라이언스 도입

제조 현장에서의 노력 및 인증 제조사와의 협업과 병행해 고어 섬유사업부는 2021년 업스트림 공급망에서의 현장 실사를 확충하기 위해 중대한 조치를 취했습니다.

위험 상황 발생 가능성에 대한 경보를 받을 때 마다 작업자들을 보호하고 공급망 내 투명성을 보장하기 위한 조치를 취해왔습니다.



2021년 고어사는 직물 공급사를 위한 도구 개발에 착수했습니다. 공급사 정책 및 행동 강령을 비롯해 사회적 컴플라이언스와 관련한 기본적인 질문을 포함하도록 고어사에 처음으로 납품하는 공급사 교육용 질문지를 개정한 작업을 예로 들 수 있습니다.

고어사, 도구, 트레이닝 및 커뮤니케이션을 통해 기대치를 명확화 하다

고어사는 원자재 구매 계약서(Raw Material Sourcing Contracts) 내용을 개정해 강제 노동 금지와 관련한 조항을 명시하도록 했습니다. 더 나아가 고어사는 모든 공급사가 GSR에 대한 계약 조건을 조정하도록 요구했고, 공정한 노동 조건 관련 사안에 대한 인식 제고를 위해 공급사 대상 교육을 실시했습니다.

향후 고어사는 공급사와 사회적 준수 요구 사항을 더 효과적으로 전달하기 위해 단계적인 조치를 취할 것입니다.

GSR(Guidelines on Social Responsibility)

고어사의 GSR은 고어텍스 소비자 및 전문가용 의류 및 신발 제품을 생산하는 인력의 근로 환경 조성 기준에 대한 명확한 지침을 가치 사슬 전반에 걸쳐 제공함을 목적으로 합니다. 가치 사슬 전반에 걸친 안전하고 공정한 근로 환경을 고어사 단독으로 조성할 수 없기 때문에 고어 섬유사업부는 전향적인 자세로 파트너사가 참여할 수 있도록 GSR 프로그램을 개발했습니다.

고어사의 GSR 프로그램에 대한 자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다:

https://www.goretex.com/sites/default/files/assets/GoreFabrics_GSR_Guidebook.pdf



? 3가지 질의 응답



이브레 카이나크 (EVRE KAYNAK)

고어 섬유사업부
사회적 책임 챔피언
미 델라웨어 주

Q : 사회적 책임 분야에서 고어사가 직면한 가장 큰 도전 과제는 무엇일까요?

이브레 카이나크 (이하 EK) : 다른 회사와 비교해 직물 소재 제조사 및 브랜드로서 우리는 공급망 내에서 독특한 위치에 놓여 있어요. 전통적으로 브랜드나 제조사의 사회적 책임은 자재를 수급하는 직접 및 간접 공급사 대상 실사 작업을 목적으로 삼아왔어요. 그러다 보니 공급사들이 고객사로서의 위치를 활용할 수 있는 여건을 마련해줬죠.

우리의 경우 고어텍스 완성 제품을 생산하는 생산 시설인 다운스트림 공급망이 있고, 직접 및 간접 공급업체로 구성된 업스트림 공급망이 있어요. 따라서 우리의 경우 두 가지 모두를 살펴야 하죠.

다운스트림 공급망은 노동집약적이예요. 그렇기 때문에 우리는 전통적으로 다운스트림 공급망에 초점을 두고 노력을 지속해왔어요. 전 세계 각지에 있는 티어 1 (tier 1) 의류 및 신발 제조 업체 상당수와 협력을 해왔죠.

우리는 단순히 이들 제조사의 고객 입장에 놓이지 않아요. 고어텍스 제품을 다루는 모든 근로자들이 공정한 대우를 받도록 도움을 주기 위해 우리의 가치와 브랜드 차원에서의 약속인 '함께 더 나은 삶을 만듭니다(Together, improving life)' 를 활용하죠.

고어텍스 고객사의 수와 세계 각지에 있는 의류 및 신발 제조 업체의 수를 감안하면 결코 간과할 수 없어요. 고어사 내부 전담팀들 입장에서는 상당한 시간과 에너지를 쏟아야 하고요.

때로는 고객사와의 관계가 절고려워질 수 있어요. 그럼에도 불구하고 계속 노력할 가치가 있다고 생각합니다.

Q : 규제 당국과 언론 및 NGO와 같은 이해관계자들이 전 의류 업계에 중사하는 노동자들의 권리에 대해 점점 더 엄격하게 감시하고 있어요. 고어에는 어떤 영향을 미치고 있을까요?

EK : 현대 노예제 및 강제 노동을 비롯한 근로 조건과 관련한 문제가 만연해왔음을 감안하면 코로나 19로 인해 문제의 심각도가 더해진 것은 새삼스러운 일이 아니예요.

최근 도입한 공급망 실사(Supply Chain Due Diligence) 관련 규정은 노동 시간, 임금, 보건, 안전, 차별 등을 포괄해요. 또한 기업들로 하여금 가치 사슬 전반에 대한 책임을 지도록 하죠. 공급망 관련 주제 및 분야에 있어 책임의 범위를 넓혔을 뿐 아니라

기업의 실사 프레임워크, 리스크 노출 및 성과 보고도 의무화 했어요.

그러다 보니 우리가 하고자 하는 일 중 두 가지가 영향을 받아요. 우리의 업스트림 공급망 대상 실사를 추진하기 위한 노력에 박차를 가하고 투명성을 제고하는 일이지요. 앞서서 우리의 자체 제조 시설에 대한 사회적 책임 성과와 관련해 HIGG의 틀 및 플랫폼을 통해 B2B 사업의 투명성을 제고했어요.

그렇지만 새로운 규제 체계는 기업들이 사내에서의 노동 관행 뿐 아니라 공급 업체의 노동 관행도 공개하도록 요구하고 있어요. 따라서 우리가 나서 우리 동료들과 공급 업체 직원들의 근로 조건에 대한 더 많은 정보를 수집해 공유해야 하죠.

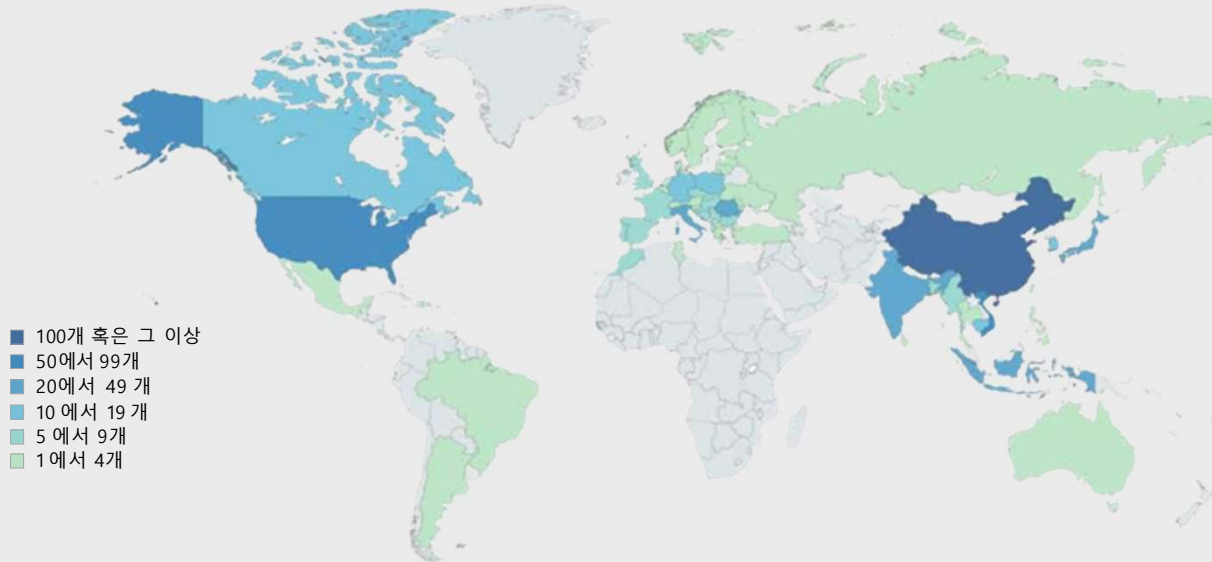
Q : 앞으로 5년 뒤 기업의 사회적 책임에 대해 어떻게 전망하세요?

EK : 해를 거듭하며 공정하고 안전한 근로 조건과 관련한 사안이 더 복잡해지고 있어요. 2021년은 코로나 19가 공급망과 근로자들에게 부정적인 영향을 극복하고자 계속 고군분투했던 한 해였어요.

최근 제정된 강제 노동과 인권 실사 관련 법안으로 인해 판매 업체 및 공급 업체 브랜드들 입장에서 준법 관련 서류 작업이 증가하는데 그치는 일을 막도록 우리가 만전을 기할 필요가 있어요. 동등한 파트너십과 유의미한 참여가 우리에게 필요해요. 그리고 더 많은 서류 작업을 요하는 획일적인 실사 작업은 지양해야 하죠.

다른 한편으로 산업계 차원에서 전체론적으로 사고하고, 관련 사안을 더 진지하게 받아들이며, 근로 조건을 개선하기 위해 함께 힘을 모아 앞으로 나아가야 해요.

고어사 인증 GORE-TEX 제품 제조 시설 현황 (다운스트림 공급망)



- 100개 혹은 그 이상
- 50에서 99개
- 20에서 49개
- 10에서 19개
- 5에서 9개
- 1에서 4개

제작 도구 : mapchart.net

에브레 카이나크(Evre Kaynak)는 2015년 6월 사회적 책임 프로그램 (Social Responsibility Program) 챔피언으로서 고어사에 입사했습니다. 고어사 내 교차기능팀과 작업하며 고어사의 가치 사슬 내에서 공정한 근로 조건이 형성되도록 했습니다. 고어사 입사 전 전 세계 500여개 제조 공장을 대상으로 평가 작업을 진행 하고 공정노동협회(Fair Labor Association) 및 에스프리(Esprit GmbH) 등의 단체 및 기업에서 수석 감사 및 컨설턴트를 비롯한 다양한 역할을 맡아 근로 작업 개선 프로젝트를 다수 맡은 바 있습니다.

고어 섬유사업부 내 사업 부서, 사회적 책임에 대한 헌신을 강화하다

2021년 고어사 자체 소비자 브랜드인 고어 웨어(GORE® Wear)와 시트카 기어(Sitka® Gear)는 사회적 책임 프로그램에서 고무적인 진척 사항을 보였습니다. 이들 브랜드는 공급 사슬 전반에 걸쳐 사회적 책임 및 근로 기준과 공급 업체들이 준수할 의무가 있는 공정노동협회(FLA : Fair Labor Association) 업무 현장 행동 강령(Workplace Code of Conduct) 을 공통적으로 적용하고 있습니다.

2021년 고어웨어(GORE®Wear) 및 시트카 기어(Sitka® Gear)는 공급업체를 대상으로 실시하는 사회적 책임 실사 기준을 갱신했습니다. 새로운 표준은 진화하는 업계 내 요구에 부합하기 위해 2020년 10월 미국 공정노동협회(FLA : Fair Labour Association)에 의해 승인된 내용입니다.

갱신 내용은 인력 고용 업체 및 여타 중개업체들의 책임성, 차별로부터의 보호 범위 확대, 성폭력 및 성희롱 철폐, 집합의 자유 보장, 수습 사원, 훈련생, 혹은 견습생 대상 요구 사항의 명확성 제고 등을 포함하고 기존 내용을 전반적으로 더 명확하게 정리했습니다.

공정노동협회의 직장 행동 강령(the FLA Workplace Code of Conduct)에 관한 자세한 내용 및 준법 기준은 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다

www.fairlabor.org/sites/default/files/fla_workplace_compliance_benchmarks_rev_10.2020.pdf



고어사, AAFA/FLA에 동참

GORE®Wear의 선례를 따라 동일한 가치 및 표준을 브랜드 및 공급망에 걸쳐 적용 및 유지하고자 Sitka® Gear는 AAFA(the American Apparel & Footwear Association)가 공정노동협회와 함께 공표한 the Apparel and Footwear Industry Commitment에 참여하게 되었습니다.

이를 통해 고어사는 공급망 전반에 걸쳐 그 어떤 근로자도 고용 목적으로 부당한 비용을 지불하지 않고, 근로자들 스스로 의견을 소지하며, 이들의 자유를 온전히 누리도록 합니다. 더 나아가 모든 근로자들은 근무 전 고용과 관련한 기본 조건과 관련한 정보를 제공 받습니다.



공정 보상 계획(Fair Compensation Workplan)

공정노동협회가 글로벌 공급 사슬에서 공정 보상 이니셔티브를 구축하자 고어웨어(GORE®Wear) 및 시트카 기어(Sitka® Gear)는 전향적이고 열성적인 태도로 참여했습니다. 2021년 고어사 자체 소비자 브랜드는 생산량의 약 70%를 전담하는 9개 공급사를 대상으로 기본급 데이터 수집을 완료했습니다. 초기 조사 결과를 바탕으로 고어사 통합사업부(Vertical Business Unit)은 FLA 가이드라인에 따라 공정 보상 블루프린트(Fair Compensation Blueprint) 계획안을 도출했습니다

공식적인 행보의 일환으로 지지하는 정책, 야심찬 목표, 구체적으로 취한 행동 및 향후 계획에 대해 상술한 공정 보상 약속 선언문(Fair Compensation Commitment Statement)을 발표했습니다.

선언문에서는 고어사의 노력만으로는 목표를 이룰 수 없기 때문에 제조 파트너사, 근로자 대표, 동종 업계 내 타 브랜드, 지역 자치 단체, 시민 단체 및 다중이해관계자 이니셔티브 등과 연합해 공정한 보상이 현실에서 이루어지도록 적극적인 역할을 할 것임을 밝혔습니다.



공정노동협회(FLA : Fair Labor Association)란?

공정노동협회 (FLA : the Fair Labor Association)는 전 세계 근로자의 권리 보호에 헌신하는 일선 대학, 시민사회단체 및 사회적으로 책임 있는 기업의 연합체입니다. 1996년 빌 클린턴 전 미국 대통령이 발족한 후 1999년에 정식으로 설립되었습니다. 미국 워싱턴에 본부를 두고, 중국 및 스위스에 사무소를 운영하고 있습니다.

공정노동협회는 특정 지역이나 업계에 국한하지 않고, 전 세계 각국에서 활동하며 농업에서부터 기술, 의료 및 신발에 이르는 다양한 업계에서 긍정적인 변화를 일으키고 있습니다. 공정노동협회는 기업들이 제품 제조 국가와 상관 없이 국제적으로 인정 받은 근로 기준을 자발적으로 준수하는 의무를 이행하도록 하고 있습니다.

공정노동협회에서는 아래와 같이 지원합니다 :

- 시민사회단체, 대학 및 사회적으로 책임 있는 기업들이 노동 문제와 관련해 효과적인 솔루션을 함께 찾아내도록 하는 협동적 접근 방식
- 기업들이 준법 시스템을 개선할 수 있는 전략 및 지원
- 투명하고 독립적인 평가 및 평가 결과의 온라인 발행
- 심각한 노동권 침해 사례 해결을 위한 외부 업체의 고발 내용 접수 처리

더 많은 정보는 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : www.fairlabor.org

인터뷰



라이언 맥게리
(RYAN MCGARRY)
고어 섬유사업부
통합사업부(Vertical Business Unit) 공급망 & 자재 리더, 미국 버몬트주

Q: 라이언님은 공급망 분야에서 여러 해 동안 경력을 쌓아왔어요. 장기적인 관점에서 고려할 때와 일상 업무 중 의사 결정을 할 때 모두 사회적 책임은 어떤 역할을 할까요?

라이언 맥게리 (이하 RM): 제가 접한 사람들, 문화, 경제, 그리고 사업 관행을 이해하고자 함으로써 글로벌 시민 의식을 갖추고자 노력 해왔어요. 다양한 경험을 통해 '글로벌 시민'의 역할, 즉 타인과 지구에 대해 가지는 책임감과 존중이죠. 우리가 해볼 수 있는 곳에서부터 개선해볼 수 있는 첫 걸음이 돼요.

고어사는 항상 목적을 향해 나아가요. 그리고 최근에는 '함께, 더 나은 삶을 만듭니다 (Together, improving life)'라는 대의를 이루는데 이바지 하기 위해 우리의 미션을 더 명확하게 정리했어요. 이러한 작업은 제가 올바른 방식으로 다가와요. 그 뿐 아니라 공급망 내에서 제품 생산에 대해 접근 방식을 취함에 있어 우리 모두에게도 방향을 불러 일으키죠.

우리 사업에서 일상적으로 이루어지는 의사 결정 내용도 하나씩 쌓이다 보면 여파가 오래 지속되거나 의도치 않은 결과를 초래하기도 해요. 사회적 공헌에 대해 지속적으로 의식하다보면 사소한 의사 결정을 내릴 때에도 글로벌 시민으로서의 약속을 지키는 방향으로 나아가는데 도움이 되리라 생각해요. 그러다 보면 더 나은 삶을 만들기 위한 공급사, 연합 단체, 그리고 협회와의 파트너십을 검토하면서 장기적인 전략을 지속적으로 중점을 두게 되죠.

Q: 의류 업체들이 사회적 책임에 헌신하고 기준을 준수함에 있어 가장 큰 도전 과제는 무엇일까요?

RM: 고어사 창립 후 미션으로 삼고자 했던 사회적 책임 관련 사안에 대해 모든 의류 기업들이 헌신하지는 않아요. 그러나 사회적 책임에 대한 관심이 높아지면서 지금까지 헌신적이었던 기업들조차 때로는 발빠르게 적응해야 하는 분위기를 조성해요.

예를 들어 지난 수년간 세계 각국의 정부는 강제 노동 방지를 위해 규제 조치를 더 많이 취했어요. 우리 산업계가 자체적으로 취한 행동보다 더 과단성 있는 행동 조치였어요. 그리고 이를 계기로 산업계의 업스트림 공급 기반이 전반적으로 투명성이 부족함을 확인할 수 있었죠.

이러한 규제 조치에 대응하기 위해 업계 내 다수의 기업들이 사업 방향성을 수정했어요.

Q: 도전 과제를 해결하고 미래를 대비하기 위해 통합사업부(Virtical Business Unit)는 어떤 노력을 하고 있을까요?

RM: 통합사업부에서는 사회적 책임을 피해갈 수 없는 것으로 판단했어요. 그래서 팀 차원에서 도전 과제를 수행하기로 결정했습니다. 공정한 노동 관행 아젠다를 추진하며 실질적인 진전을 이뤄낸 핵심 주제이다 보니 VBU내 간부들에게 핵심 주제로 부각되었죠.

우리 공급망 중 베트남의 노동 관행에 대한 이해를 증진하고 시민 사회 단체와 협력을 계획함에 따라 공정노동협회(Fair Labor Association)와 조율을 함으로써 우리가 추진하던 일이 탄력을 얻었어요. 공정한 노동 관행을 지속하는 핵심 공급사들과의 관계를 우선순위에 놓았고, 이를 여타 공급사들과의 관계에서도 활용할 수 있기를 바랍니다.

Q: 라이언님은 사회적 책임과 환경 지속가능성 업무 분야를 맡고 계시는데, 실제로 하시는 역할은 이보다 더 광범위합니다. 고어사가 사회와 환경과 관련한 약속을 이행하고 관련 표준에 부합하려면 어떤 파트너십이 필요하다고 보는지요?

RM: 디지털 파트너십은 사회 및 환경 분야에서의 약속을 유지하고 개선하는데 무척 중요해요.

디지털 파트너는 우리 동료와 제조사 대표 사이에 투명성과 커뮤니케이션을 촉진시킬 수 있었어요. 제조사 대표는 우리 제품의 생산 과정과 작업자를 관리 감독하기 때문에 지속가능성 전략을 뒷받침하는 중요한 위치에 놓여 있죠.

그리고 시간과 자원을 절약하면서 정보를 수집하는 방식을 개선할 수 있었어요. 공급망 내 파트너사들이 개선 작업과 여타 노력에 박차를 가해 디지털 기술과 데이터 중심 업무에 익숙해질 기 기대해요.

Q: 고어사의 통합사업부(Virtical Business Unit)가 도입한 사회적 책임 행동 중 자부심을 가지는 것이 있는지요? 그리고 왜 중요하지도 말씀 부탁드립니다.

RM: 올해 Fair Compensation Blueprint를 개발 및 추진하고 Fair Compensation Commitment Statement를 발표해 무척 고무되었어요. 이전에 경험하지 못한 수준으로 우리 파트너사와 교류할 수 있도록 했고, 공급사가 어느 정도 기준에 부합하고 있고 어디에서 개선해야 할 지를 명확하게 볼 수 있게 되었기 때문이죠.

추가적인 통찰을 얻다 보니 공급사 사이에서 공유 가능한 우수 사례 및 기술에 대해 흥미진진한 논의도 진행할 수 있었어요. 그리고 우리 공급망이 업계 전반에 걸쳐 기준으로 자리 잡고 있고, 대대적인 수정을 요하지 않음을 확인할 수 있었어요. 앞으로 우리의 노력을 지속적으 모니터링하고, 공유하며, 개선시켜 나갈 수 있음을 재확인했죠.

라이언 맥게리 (Ryan McGarry)는 2019년 6월 고어사 Virtical Business Unit (SITKA® Gear, GORE® Wear, VIEV) 공급망 리더로 입사했습니다. 입사 후 부서내 the Material & Innovation and Shared Digital Associates 도 이끌어왔습니다. 라이언은 30여개 국가 및 100여개의 의류, 원단, 악세서리 및 신발 업계의 공급사를 방문한 전문가입니다.

기회 탐색



고어사의 신규 자켓 브랜드 VIEV '삶을 적극적으로 살아가라 (Make Life Work)'

2021년 고어 섬유사업부의 통합사업부(Virtical Business Unit)은 인류와 지구 환경을 보호하는 새로운 프리미엄 자켓 제품을 선보이는 신규 브랜드를 출시함으로써 전향적인 낙관론자이자 해결사의 면모를 입증했습니다.

고어사의 자체 소비자 사업(direct-to-consumer business) 중 일부인 VIEV는 사내에서 미래지향적이고 실험적인 인력이 컨셉을 수립하고, 구상하며, 엔지니어링 했습니다. VIEV의 브랜드 명은 W. L. Gore & Associates의 공동 창업자이자 핵심 인물이며, 과학과 기술을 우선시하는 회사에 자신의 열정과 영혼을 바친 주네비브 '비브' 고어(Genevieve 'Vieve' Gore)의 이름에서 따왔습니다.

VIEV는 방수성 및 투습성을 갖춘 고어텍스 원단을 활용해 기본 의류 제품인 자켓을 제작했습니다. 이 외에도 움직임을 최대한 자유롭게 할 수 있는 방수성 멤브레인에 탄성을 갖춘 레이어를 포함한 특별한 스트레치 기술인 고어텍스 프로를 활용합니다.

고어사는 모든 이가 환경에 미치는 영향에 대한 책임을 가지고 있고, 멋지게 생활함과 동시에 소비자 폐기물을 둘러싼 사회적 관행에 변화가 일어나야 한다고 믿기 때문에 VIEV는 또한 불필요한 요소를 제거함으로써 더 나은 생활을 이어나갈 수 있도록 한다는 목표를 가지고 시작하게 되었습니다.

따라서 VIEV는 자신이 좋아하는 모든 일을 하면서 착용할 수 있는 자켓을 디자인 했습니다. VIEV의 컨셉을 통해 고어사는 적게 소유하는 대신 더 많이 경험할 수 있도록 하기를 바랍니다.

자세한 정보는 아래 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : www.viewlife.com/the-jacket



고어사, 북미 지역 고어 섬유사업부의 여성 동료들에게 다가가다

고어사는 환경 뿐 아니라 인류, 특히 동료 보호에 막중한 책임감을 느끼고 있습니다. 현재 추진 중인 고어사의 사회적 영향 및 동료 경험 개선 노력의 일환으로서, 고어 섬유사업부내 다양성, 형평성 및 포용 (DE&I : Diversity, Equity, and Inclusion) 관련 사안은 2021년부터 중점을 두었습니다.



인터뷰

다니엘 아자치 (DANIELLE AZARCHI)

고어 섬유사업부 신제품 개발 엔지니어, 미 델라웨어 주

Q: 두분 다 남성이 압도적으로 높은 비중을 차지하는 기술 분야에서 경력을 쌓아왔어요. 고어사와 같은 기술 중심적 기업에서 근무한다는 것은 여성으로서 어떤 경험으로 다가올까요?

다니엘 아자치 (이하 DA): 대학을 졸업하자마자 고어사에 입사해 커리어를 시작하다 보니 가는 곳마다 제가 가장 나이가 어린데다 유일한 여성인 경우가 많았어요. 소외감의 원인이 고어사에서 30년 이상 근무해온 분들과 비교해 경력이 짧아서인지 아니면 여성이기 때문인지 알기가 쉽지 않았죠.

자신감을 가지고 제 목소리를 내는데 시간이 걸렸어요. 그리고 꽤나 긴 시간과 노력 끝에 제 아이디어나 관점이 동료들로부터 제대로 존중 받고 있죠. 제가 처음 팀에 합류 했을 때 팀원 15명 중 여성이 저 포함해 2명 밖에 없었어요. 요즈음엔 팀원 중 절반에 가까운 인원이 여성으로 구성 되어 있어요.

GROW란?

GROW는 Gore Reaching Out to Women의 머리글자를 딴 고어사 내 다양성, 형평성 및 포용성 (DE&I : Diversity, Equity, and Inclusion) 네트워크입니다.

GROW는 고어사에서 근무하는 여성 직원을 위해 다양성, 형평성 및 포용성을 갖춘 환경을 조성하고자 하는 직원들이 창설해 유지하고 있습니다.

여성의 권한 강화 및 참여, 그리고 전문성 신장 및 개인적인 성장에 중점을 둔 글로벌 이니셔티브입니다.



미셸 레킹턴 (MICHELE LECKINGTON)

고어 섬유사업부 제품 지원, 미 델라웨어 주

미셸 레킹턴 (이하 ML): 미팅 현장에서 저 혼자 여성인 경우가 많았는데, 특히 입사 초기엔 심리적으로 위축되곤 했어요. 심지어 '가면 증후군 (imposter syndrome)'까지 겪었죠. 시간이 지나면서 스스로를 믿고 자신감을 가지는 방법을 터득했죠. 훌륭한 팀의 일원으로서 수년간 함께하고 기술 분야의 남성 동료로부터 지원과 격려를 받을 수 있어서 다행스럽고 감사하게 생각합니다.

Q: GROW의 플랜트 대표직(plant representative)을 병행해서 맡게 된 계기에 대해 말씀 부탁드립니다.

DA: 당시 프로젝트 팀에서 제가 유일한 여성이었어요. 그래서 고어 사내에서 유사한 경험을 가졌을 수 있는 다른 여성분과 소통하고 싶었죠. 저는 플랜트 대표를 맡기로 했는데, 플랜트 내 다른 동료들이 어디서든 '혼자'라는 느낌이 들 때 언제든지 함께하며 용기를 얻을 수 있는 행사를 마련하고 싶었습니다.

ML: GROW 네트워크에 관심이 있어서 플랜트 내 행사에 몇 차례 참여했어요. 당시 플랜트 대표분의 임기가 만료되면서 후임을 찾고 있던 차에 저에게 제안을 주셨죠. 그 때부터 GROW 플랜트 대표직을 맡고 있습니다.

Q: 2021년 고어 섬유사업부에서 어떤 GROW 활동을 추진하셨어요?

DA: 지난 한 해 고어 섬유사업부에서 Lean In Circles in North America를 이끌었습니다. 미국 내 고어 섬유사업부 전반에 걸쳐 공장 대표들이 앞장서 Lean In Circles를 추진하기 시작했어요.

Lean In Circles는 성별을 가리지 않고 모든 직원에게 열린 소규모 그룹입니다. 누구든 정기적인 모임을 통해 서로를 응원하고, 서로에게서 배우며, 새로운 기술을 익힐 수 있어요.

고어 섬유사업부 내 다양한 부서에 소속된 동료 8명이 8개월간 한 달에 한번씩 모였습니다. 소규모 그룹으로 시작해 서로 신뢰를 쌓고, 개인적인 경험이나 의견을 편하게 나눌 수 있도록 했어요. 우리 사업부 내에서 동료 50명이 Lean In Circles에 참여했고, 2022년 초에 곧 행사를 개최하게 되어 무척 기대돼요!

Lean In Circle 행사를 마무리한 후 참석자들이 편안한 토론 분위기를 조성됨에 감사 인사를 건네 주셨고, 여성 및 다양성 관련 주제에 지속적으로 참여할 수 있는 기회를 가졌으면 좋겠다고 피드백 주셨어요. 2022년에도 동료 여러분들이 참여할 수 있도록 하는 행사를 계속 개최할 수 있기를 바랍니다.

Lean In Circles란?

Lean In Circles는 모든 여성이 지원을 받고 권한이 강화될 수 있는 포용적인 근무 환경을 기업이 조성하는데 있어서 적극적으로 참고할 교육 자료를 큐레이션 하는 셰릴 샌드버그의 Lean In에서 파생되었습니다

자세한 정보는 아래의 웹사이트에서 확인할 수 있습니다 : <https://leanin.org/>

Q: 성평등을 이루는 과정에 있어 고어 섬유사업부가 직면한 기회와 도전 과제에 대해 더 말씀 부탁드립니다.

ML: 해마다 고어사는 우리의 약속인 '함께, 더 나은 세상을 만듭니다(Together, improving life)'를 둘러싼 동료들의 경험을 정확하게 파악하기 기업 문화 설문 조사를 진행합니다. 다른 설문 조사와 다르게 다양성과 포용성에 관한 동료 개개인의 경험을 공유하도록 하죠.

미국 내 GROW 대표는 기업 문화 설문 조사 결과를 토대로 각 플랜트 별 세부 결과를 심층 분석해 다가오는 새해의 프로그램 운영에 참고할 정보를 얻을 수 있었어요.

고어 섬유사업부 북미 지역 여성과 남성 동료의 경험 간에 잠재적으로 큰 괴리가 있음을 몇 가지 영역에서 확인할 수 있었어요.

사실 GROW 대표로서 이러한 데이터를 바탕으로 반드시 행동을 취해야할 필요는 없습니다. 다만 각 부서의 관리자들에게 문제 제기할 책임이 있다고 느꼈죠.

소수의 인원으로 구성된 팀이 사업부의 여성 포용 위원회 (Women's Inclusion Council) 대표들과 만나 사업부 여성 동료들의 개인적인 경험과 더불어 기업 문화 설문 조사 결과를 공유했습니다.

남녀 간의 격차를 해소할 구체적인 행동과 함께 고어사의 다양성, 형평성 및 포용성(DE&I : Diversity, Equity and Inclusion) 이니셔티브를 활용할 방법을 논의하고 있는데, 이는 GROW를 비롯한 기타 사내 네트워크 그룹이 지원을 할 수 있는 방안도 포함해요.

다니엘 아자치 (Danielle Azarchi)는 고어사 COF 및 TOF의 제품 개발 프로젝트를 4년간 동안 이끌어 왔고, 공급망 및 공급사 및 고객과 즐거운 마음으로 협업 해왔습니다.

고어 섬유사업부 내에서 GROW 대표로서 4년간 활동해오기도 했습니다. 고어사 입사 전 미국 드렉셀 대학에서 화학공학 학사 및 석사 학위를 취득했습니다.

미셸 레킹턴 (Michele Leckington)은 내부 및 외부 고객사 대상 의료 개발 지원 업무를 24년간 담당해왔습니다. 고어사의 다양성, 형평성 & 포용성 (DE&I) 이니셔티브에 열정적인 미셸은 다양한 관점을 포용할 때 더 나은 사업 성과를 도출해낼 수 있다고 믿습니다.

미국 엘크 밀즈 공장의 GROW 대표로서 10여년 이상 활동 해오기도 했습니다. 고어사 입사 전 의료 경영을 전공해 개인 니트웨어 브랜드에서 재직했습니다.

지속가능한 미래를 위한 변화를 이끄는 협업

지속가능성을 향한 여정에는 팀워크가 필수입니다 그리고 훌륭한 성과를 일궈내려면 긴밀한 협력이 무엇보다 중요합니다. 다수의 산업 협회, 단체 및 재단에서 적극적으로 회원 활동을 하고 지원을 하는 고어 섬유 사업부는 2021년 한 해 동안 다양한 영역에서 지속적으로 공헌해왔을 뿐 아니라 주요 이니셔티브에서의 참여 범위를 확대했습니다. Fashion for Good의 제휴 파트너사 선정을 대표적인 예로 들 수 있습니다.

자세한 정보는 아래 웹사이트에 방문해 확인할 수 있습니다 : www.gore-tex.com/kr/sustainability/partnerships

Fashion for Good는 패션 산업 전반에 걸쳐 변화를 이끌어내기 위한 협업, 커뮤니티, 참여 브랜드, 유통사, 공급사, 비영리 단체, 혁신가 및 투자자를 통해 구축된 글로벌 혁신 플랫폼입니다.

고어사, 제휴 파트너로서 Fashion for Good 이니셔티브에 참여

고어 섬유 사업부는 2020년 초 지속가능하고 과학에 기반한 혁신을 지원하기 위해 Fashion for Good와 파트너십을 맺어왔습니다. Fashion for Good 제휴 파트너로서 고어사는 글로벌 패션 브랜드 및 제조사와 함께하며 Fashion for Good의 광범위한 네트워크를 통해 시장에 적용 가능한 혁신 뿐 아니라 발굴 및 검증 작업에서 전문적인 지원을 받고 있습니다.

“소재 과학 분야를 선도하는 업계 리더인 고어 섬유 사업부의 Fashion for Good Innovation Platform 참여는 고무적인 일입니다. 기술 분야에서 축적한 전문성과 지식은 혁신가들이 혁신적인 솔루션의 규모를 키우고 산업계에서 체계적인 변화를 이끌어 내는데 결정적인 역할을 합니다.”

카트린 레이 (Katrin Ley)
Fashion for Good 전무이사

현재 고어사는 2021년 Fashion for Good이 실시한 두개의 기초 프로젝트인 Renewable Carbon Textiles Project 및 Full Cycle Textiles Project - Polyester에 참여하고 있습니다.

Renewable Carbon Textiles Project를 통해 업계 주요 기업으로 구성된 선구적인 콘소시엄으로 PHA 폴리머 섬유 개발에 박차를 가하고자 하는 혁신가가 제공하는 솔루션을 조사하고, 시험하며 검증합니다. 이러한 소재는 패션 업계의 공급 사슬에서 화석 연료 기반 섬유 제품을 대체하고 탄소 배출량을 경감할 잠재성을 갖춘 생합성 대안 소재입니다.



프로젝트의 협력 파트너로서 고어사는 기술적 전문성, 재정 지원 및 업계 인사이트 뿐 아니라 소재 시험 및 개발 과정에 참여하고 있습니다.

Full Cycle Textile Project는 관련 기술 및 화학적으로 재활용된 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET)의 가능성을 검증합니다. 이를 통해 업계 내에서 화학적 재활용을 활성화 되도록 기술 도입을 확산하고 협의를 이끌어내며 기술에 대한 투자가 활발하게 이루어지도록 합니다. 폴리에스터 직물 재활용 과정에서 직면하는 문제에 가장 적절한 해결책 역할을 할 혁신에 대한 정확한 이해를 도모하고자 Fashion for Good은 세계 각국에서 폴리에스터 화학 물질 재활용 분야의 혁신가를 초빙해 프로젝트에 참여토록 했습니다. 자세한 정보는 웹사이트에 방문해 확인할 수 있습니다 : www.fashionforgood.com

“PHA는 직물 제조에 활용될 가능성이 높은 폴리머 소재입니다. 이번 프로젝트는 섬유 기술 개발에 공헌할 기회를 마련합니다. 그리고 향후 적용 가능성을 탐색하는 플랫폼 역할을 하죠.”

브라이언 레비 (Brian Levy)
W. L. Gore & Associates 오픈 이노베이션 엔지니어
미국 델라웨어주

“업계 내 다른 브랜드도 마찬가지겠지만 폴리에틸렌 테레프탈레이트(PET)는 우리 사업에서 주요 섬유 소재로 자리잡고 있습니다. 그리고 자원 소비량 절감 차원에서 향후 재활용 역량에 투자할 필요성을 인식하고 있죠. 우리에게 있어 이번 프로젝트는 순환성에 관한 해답을 찾을 기회입니다. 즉, 화학적 재활용이 재활용 폴리에틸렌 테레프탈레이트(rPET)의 가용성을 어떻게 증대시킬 수 있는지, 실제로 어떤 환경 발자국을 남기게 될지, 그리고 주요 제약 사항은 무엇인지에 대해 알아낼 수 있는 것이죠. 이를 통해 우리는 수명 주기 충격을 염두에 두고 책임감 있게 제품 설계할 수 있습니다.”

크레이그 린더만 (Craig Lindemann)
고어 섬유 사업부 지속가능성 기술자,
미국 델라웨어주

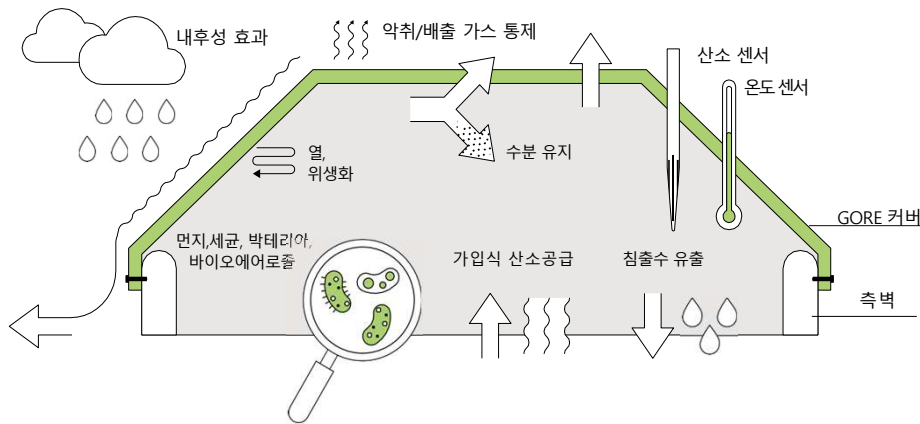


유럽 퇴비 네트워크(ECN)와 고어사, EU 공동농업정책 및 퇴비에 대한 EU 정책 교류 정보 제공

2021년 10월 고어 섬유 사업부는 유럽퇴비네트워크(ECN : European Compost Network) 와 협력하여 마리아 노이클(Maria Noichl) 유럽의회의원과 농업 분야의 지속가능한 퇴비 사용 관련 정책에 대한 의견을 교환하는 회의를 진행했습니다.



GORE® 커버 시스템을 통한 고품질 퇴비 생산 수요 해소



독일 바이에른 주 바드 아이블링(Bad Aibling)에서 진행된 정책 회의에서 퇴비 생산업 및 농업계 대표자가 고어사의 초청으로 참여했습니다. 슈테파니 지베르트(Stefanie Siebert) 유럽퇴비네트워크(ECN : Europe Composte Network) 전문가 유럽 내 바이오 폐기물 및 퇴비 생산 분야에 대한 소개 발표를 진행한 후 고어사의 고형 폐기물 처리팀(Solid Waste Treatment Team) 소속 토마스 테르페슈니그(Thomas Terpetschnig) 및 울프 하리그(Ulf Harig)씨가 GORE® 커버 시스템 기술(GORE® Cover System Technology)에 대한 소개 발표를 진행했습니다.

CASP(Covered Aerated Static Piles)의 주요 구성 요소인 GORE® 커버 시스템 기술로 전 세계 30개 국가에 위치한 300여 곳의 시설에서 유기 폐기물 450만 톤을 유기 농업에 활용 가능한 수준의 퇴비를 포함한 고품질의 퇴비로 전환할 수 있습니다. GORE® 커버 시스템 기술은 유럽 배출 지침(European Emissions Directive)에서 가용한 최고 수준의 기술(Best Available Technique)로 인정 받았고 고어사는 자사의 사업을 통해 지역 사회 및 기업에게 퇴비화 작업을 유기 폐기물 처리를 위한 더욱 매력적인 선택지로 만듭니다.

자세한 정보는 아래의 웹사이트 주소에서 확인 할 수 있습니다 :

GORE® Cover www.gore.com/products/gore-cover-for-organic-waste-treatment

유럽 퇴비 네트워크(ECN : European Compost Network) www.compostnetwork.info

유럽 퇴비 네트워크의 S.O.S. SOIL 이니셔티브 www.saveorganicsinsoil.org/

EU 공동농업정책(CAP : Common Agricultural Policy) ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/new-cap-2023-27_en

고어사가 2020년 서명한 토양 유기물 보존 이니셔티브인 SOS(Save Organics in Soil)와 더불어 유럽퇴비연합은 토양 유기물의 중요성과 건강한 토양 유지를 위해 유기적 재활용이 할 수 있는 역할을 강조합니다.

유럽퇴비연합과 고어사 모두 마리아 노이클 유럽의회의원이 소개한 EU 공동농업정책 공동농업정책(CAP : Common Agricultural Policy) 2023-2027의 새로운 입법적 접근 방식이 정책입안자로부터 인정을 받고 GORE® 커버 시스템 기술과 같은 비즈니스 솔루션이 더 많이 적용되어 더 지속가능하고 건강한 삶을 사는데 공헌할 수 있기를 바랍니다.



마리아 노이클 유럽의회의원 및 슈테파니 지베르트 유럽퇴비네트워크 전무



European Commission





고어사 소개

W. L. Gore & Associates는 세계적인 소재 과학 기업으로 산업을 변혁하고 삶을 개선하는데 헌신하고 있습니다. 1958년 창립 이래 고어사는 항공우주에서부터 산악, 그리고 의약 분야에 이르는 어려운 환경에서 복잡한 기술 문제를 해결해왔습니다. 11,500 여명의 동료와 팀 중심 기업 문화를 통해 고어사는 연간 38억 달러의 매출을 달성하고 있습니다. 상세 정보는 www.gore.com 에 방문해 확인할 수 있습니다.

연락처

www.gore-tex.com/kr/support/contact-us

함께, 더 나은 삶을 만듭니다

고어사 섬유사업부 소개

고어사는 40여년 전 방수성과 투습성을 갖춘 고어텍스 섬유 제품으로 아우터 제품 업계에 변혁을 일으킨 이래 오늘날에도 기능성 의류 분야를 선도하는 혁신 기업으로 자리매김 하고 있습니다. 고어사 섬유 제품은 어려운 환경 및 일상 속에서 편안함과 보호 기능성을 선사함으로써 착용하는 이들로 하여금 안전하고 자신감 있게 더 많은 것을 이뤄내고 경험할 수 있도록 합니다. 폭우 속 하이킹을 하는 상황에서부터 방위 운영 및 화재 진압에 이르기까지 소비자 및 업계에 대한 심도 있는 이해는 고어사의 성능상 유의미한 이점을 갖춘 제품 개발로 이어지도록 합니다.

상세 정보는 www.gore-tex.com/kr 및 www.goretexprofessional.com 에 방문해 확인할 수 있습니다.

© 2022 W. L. Gore & Associates GmbH. GORE-TEX GUARANTEED TO KEEP YOU DRY, GORE Sitka, 함께, 더 나은 삶을 만듭니다 (Together, improving life) 및 디자인은 and designs are trademarks of W. L. Gore & Associates사의 등록상표입니다. 기타 모든 상표 및 등록 상표는 해당 소유업체의 자산입니다.

